

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, B. M., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Website Bukalapak Tahun 2019). *eProceedings of Management*, 7(1).
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Arfah, Yenni. *Keputusan pembe (lian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Ariyanti, R., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 2(2), 98-109.
- Dunakhir, S. (2019). Uji Reliabilitas dan Normalitas Instrumen Kajian Literasi Keuangan.
- Edvantris Lian (2017) PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. Tersedia di <http://digilib.unila.ac.id/29772/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Handayati, R. (2016). Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Kinerja Karyawan di Bank Jatim Cabang Lamongan (Suatu Studi pada Bank Jatim Cabang Lamongan). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 14-Halaman.
- Hambut, Y. M. (2023). *ANALISIS KEPUASAAN PENGGUNA TERHADAP LAYANAN BELANJA ONLINE APLIKASI SHOPEE DI YOGYAKARTA DENGAN METODE PIECES* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS TEKNOLOGI DIGITAL INDONESIA).
- Hamidi Nur (2020) BAB I KUALITAS PRODUK. Tersedia di: <https://repository.uinsuska.ac.id/28763/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%20IV.pdf>

Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun instrumen penelitian & uji validitas-reliabilitas*. Health Books Publishing.

Hikmawati, F. (2020). *Metodologi penelitian*.

HULU, E., MENDROFA, Y., & KAKISINA, S. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Indomarco Adi Prima Cabang Medan Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 6(4), 106-115.

Imani, M. F., Fikri, M. K., & Filzah, A. (2022). Pengaruh kreatif, inovasi dan strategi pemasaran terhadap peningkatan daya beli konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 117-138.

Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian* (A. U. Tenri Pada (ed.)).

Kharisma Adwi (2019), dengan judul pengaruh tayangan Tonight Show terhadap daya ingat siswa SMAN 5 Balikpapan. Tersedia di : <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/14085/BAB%20IV%20PDF.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Kurnia, V. T., Damayani, A. T., & Kiswoyo, K. (2019). Keefektifan Model Pembelajaran Number Head Together (NHT) Berbantu Media Puzzle Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 3(2), 192-201.

Kusuma Yunita (2018)PENGARUH FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. Tersedia di : <http://repository.usd.ac.id/31370/1/142214125.pdf>

Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.

Miraza, A. A. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Milky Way Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).

- Nabela, S. Z. (2022). *The Effect of Brand Love, Product Quality and Customer Relationship Management on Costumer Loyalty to Consumers of Oriflame Product in Jepara* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- NAINGGOLAN, F. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Irian Supermarket Sukaramai.
- Nizamuddin, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Trans Sumatera Agung Gatot Subroto Medan. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(1), 167-181.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). Analisis data dan pengecekan keabsahan data.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwanto, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Rustandi, D. P. P., & Sastika, W. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Brand Fashion Pull and Bear di Bandung Tahun 2021. *eProceedings of Applied Science*, 7(6).
- Santosa, D. S. S., Sampaleng, D., & Amtiran, A. (2020). Meningkatkan prestasi belajar siswa melalui model pembelajaran. *SIKIP: Jurnal Pendidikan Agama Kristen*, 1(1), 11-24.
- Utari, W., Utama, M. L. A., & Heryyanto, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mj Enamel. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 18(2), 173-187.
- Wibowo, S., Sutandi, S., Andy, A., & Hidayat, A. (2022). Komparasi Profitabilitas (Roa) Antara Perusahaan Subsektor Industri, Infrastruktur Dan Energi Sebelum Dan Sesudah Pandemi Covid-19 (Studi Empiris: Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei).

Wibowo, C. W., & Kurriwati, N. (2022). Pengaruh Promosi di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ukir Pecah (Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1).

Wijoyo, H., & Girivirya, S. (2020). Pengaruh Sekolah Minggu Buddha (Smb) Terhadap Perkembangan Fisik-Motorik Peserta Didik Di Smb Sariputta Buddhist Studies Pekanbaru. *Jurnal Maitreyawira*, 1(1), 39-52.

Yulianah, S. E. (2022). *Metodelogi Penelitian Sosial*. CV Rey Media Grafika.