

## DAFTAR PUSTAKA

- Aniza, K.N. (2013) 'Penilaian Kinerja Koperasi Berdasarkan Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 14/Per/M. KUKM/XII/2009 (Studi Kasus Unit Simpan Pinjam Koperasi Wanita Serba Usaha', *Setia Budi Wanita" Jawa Timur"*). Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Arisa, N. (2017) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Study Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung)'. IAIN Raden Intan Lampung.
- Atmoko, T.P.H. (2014) 'Strategi pengembangan potensi desa wisata Brajan kabupaten Sleman', *Media Wisata*, 12(2).
- Monica, R.A.I., Syahrudin, D. and Sutisna, M.R. (2020) 'Analisis Keterampilan Menceritakan Kembali Cerita Fiksi pada Siswa Kelas IV Sekolah Dasar', *Jurnal Membaca Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2).
- Musyarofah, N. and Kh, N.N. (2024) 'Analysis of Employee Performance Through Compensation: Literature Review', *Kalijaga: Jurnal Penelitian Multidisiplin Mahasiswa*, 1(1), pp. 17–19.
- Octavia, I.L., Nufus, H. and Rizkyah, N. (2021) 'Modernisasi Pertanian Berdasarkan Kearifan Lokal', *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), pp. 882–887.
- SINAGA, B.M. and SUSILOWATI, S.R.I.H. (2007) 'Dampak kebijakan ekonomi di sektor agroindustri terhadap distribusi pendapatan sektoral, tenaga kerja dan rumahtangga di Indonesia: Analisis sistem neraca sosial ekonomi', *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 7(2), p. 44037.
- Sinaga, L. and Juniarso, A. (2022) 'ANALISIS MANFAAT SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KOPERASI SIMPAN PINJAM', in *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi*.
- Sunyoto, D. (2014) 'Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus'.
- Surono, K.A. (2017) 'Penanaman karakter dan rasa nasionalisme pada kegiatan ekstrakurikuler pramuka di smp n 4 singorojo kabupaten kendal', *Indonesian Journal of Conservation*, 6(1).