

**PENGARUH PENILAIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE  
DI KECAMATAN DANAU PANGGANG**

**KTI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

**JALALUDIN AKBAR  
NPM : 202163411179**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)  
AMUNTAI  
2024**

**PENGARUH PENILAIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE  
DI KECAMATAN DANAU PANGGANG**

**KTI**

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH**

**JALALUDIN AKBAR**

**NPM : 202163411179**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)  
AMUNTAI  
2024**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini  
Kupersembahkan kepada pemberi cinta tak terbatas:  
Ibu tercinta*

### MOTTO

"Barangsiapa yang hendak menginginkan dunia, maka hendaklah ia menguasai ilmu. Barangsiapa menginginkan akhirat hendaklah ia menguasai ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya (dunia dan akhirat) hendaklah ia menguasai ilmu," (HR Ahmad).

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jalaludin Akbar

NPM : 202163411179

Judul KTI : Pengaruh Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Kecamatan Danau Panggang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saaya tulis ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademuik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 22 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Jalaludin Akbar

# TANDA PERSETUJUAN

## PENGARUH PENILAIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KECAMATAN DANAU PANGGANG

### TUGAS AKHIR



Telag disetujui dan disahkan  
Pada tanggal 22 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis  
  


Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>R</sup>  
NIK 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



Jumai Latte, S.AB, M.A.B, CIQnR  
NIDN 1109129101

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi  
  


Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR  
NIK 19891025 201807 1 030

# PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR



## PENGARUH PENILAIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI KECAMATAN DANAU PANGGANG

Disusun Oleh

Jalaludin Akbar  
NPM 202163411179

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Pada Tanggal 22 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya

### Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Jumai Latte, S.AB, M.A.B, CIQnR	
Merangkap		
Anggota		
Sekretaris	: Nurul Hasanah, S. Pd, MM, CPSM <sup>R</sup>	
merangkap		
anggota		

Amuntai, 22 Juli 2024

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>R</sup>  
NIK-19940609 201509 1 020

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi



Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR  
NIK-19891025 201807 1 030

## ABSTRAK

JALALUDIN AKBAR, NPM: 202163411179, Judul KTI “PENGARUH PENILAIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DI KECAMATAN DANAU PANGGANG” dibawah bimbingan Ibu JUMAI LATTE, S.AB, M.A.B, CIQnR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penilaian produk terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee di kecamatan Danau Panggang.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Danau Panggang. Jumlah sampel yang diambil dengan menggunakan rumus Slovin sebanyak 100 orang. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebarikan melalui media sosial whatsapp. Data kemudian diuji dengan menggunakan metode uji validasi, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi tunggal dan uji hipotesis t.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif penilaian produk terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* shopee di kecamatan Danau Panggang dengan jumlah persentase sebesar 89,38%. Sedangkan 10,62% lainnya dipengaruhi oleh faktor yang lain.

**Kata Kunci : Penilaian Produk, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

JALALUDIN AKBAR, NPM: 202163411179, KTI title "*The Effect of Product Assessment on Purchase Decisions on Shopee Marketplace in Danau Panggang District*" under the guidance of Mrs. JUMAI LATTE, S.AB, M.A.B, CIQnR.

*This study aims to determine the influence of product assessment on purchase decisions on the shopee marketplace in Danau Panggang district.*

*The population of this study is the community in Danau Panggang District. The sample was taken as many as 100 people using Slovin formula. Data was collected using a questionnaire disseminated through whatsapp social media. The data were then tested using validation test methods, reliability test, classical assumption test, single regression test and t hypothesis test.*

*The results of the study showed that there was a positive influence of product assessment on purchase decisions on the shopee marketplace in Danau Panggang district with a total percentage of 89.38%. While the other 10.62% was influenced by other factors.*

**Keywords : Product Assessment, Purchase Decision**

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah Allah SWT, penulis bisa menyelesaikan KTI yang berjudul **“PENGARUH PENILAIAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI KECAMATAN DANAU PANGGANG”**. Dalam proses penyelesaian KTI ini penulis telah banyak menerima dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. KTI ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa. Maka dari itu penulis menerima saran dan kritik dari kalian yang membangun demi kesempurnaan KTI ini. Dengan harapan akan meningkatkan ilmu pengetahuan di masa sekarang dan masa yang akan datang nantinya.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S. Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Bapak Haris Faddillah, S.Sos, M.A.B selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
3. Ibu Jumai Latte, S.AB, M.A.B, CIQnR Selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan KTI atas segala bimbingan dan arahan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan KTI ini.
4. Seluruh Dosen beserta staf Tata Usaha beserta jajaran yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Admnistrasi (STIA) Amuntai.
5. Seluruh Responden yang telah bersedia memberikan data serta informasinya kepada penulis.
6. Seluruh Keluarga dan teman-teman di STIA Amuntai yang telah memberikan dukungan, motivasi serta do'anya sehingga dapat menyelesaikan KTI ini.

7. Seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian KTI ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Terakhir penulis serahkan kepada Allah SWT segalanya, KTI ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri terutamanya dan semua pihak yang bersangkutan.

Amuntai, 22 Juli 2024



Jalaludin Akbar

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iii
TANDA PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR.....	v
BERITA ACARA .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
B. Tinjauan Teoritis.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
A. Lokasi Penelitian.....	26
B. Pendekatan Penelitian .....	26
C. Tipe Penelitian .....	26
D. Populasi dan Sampel .....	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	27
F. Instrumen Penelitian.....	29
G. Teknik Pengumpulan Data.....	29
H. Teknik Penentuan Skor .....	30
I. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
J. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
A. Pembahasan.....	32
B. Hasil .....	39
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
A. Kesimpulan .....	46

B. Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Marketplace dan E-commerce di Indonesia.....	3
Tabel 2. 1: Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 : Kisi-kisi Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 : Skala Likert .....	30
Tabel 4. 1: Batas Kec. Danau Panggang.....	36
Tabel 4. 2 : Jumlah Penduduk .....	36
Tabel 4. 3 : Usia .....	37
Tabel 4. 4 : Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 5 : Pekerjaan Responden .....	38
Tabel 4. 6 : Hasil Kuesioner .....	39
Tabel 4. 7 : Uji Validitas .....	40
Tabel 4. 8 : Uji Reabilitas.....	41
Tabel 4. 9 : Uji Normalitas One-sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	41
Tabel 4. 10 : Analisis Regresi Tunggal .....	42
Tabel 4. 11 : Uji Hipotesis t .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Penetrasi Internet Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Kontribusi penetrasi internet berdasarkan gender .....	2
Gambar 1.3 Kontribusi penetrasi internet dari segi umur .....	2
Gambar 1.4 screenshot pada toko HunterHelm.....	6
Gambar 1.5 screenshot pada toko Helm Retro Ku.....	7
Gambar 2. 1 halaman Penilaian Produk.....	16
Gambar 2. 2 contoh penilaian produk bintang 2 .....	17
Gambar 2. 3 Kerangka berpikir.....	24
Gambar 3. 1 Rumus Slovin.....	27
Gambar 4. 1 : Kantor Shopee.....	32
Gambar 4. 2 : Peta Kec. Danau Panggang .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	51
Lampiran 2 KUESIONER.....	52
Lampiran 3 Hasil SPSS .....	55
Lampiran 4 Nilai distribusi r tabel .....	56
Lampiran 5 Distribusi Nilai t tabel .....	58
Lampiran 6 DATA PENELITIAN .....	60

