

DAFTAR PUSTAKA

- Darsana, I. M. (2022). *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Elliyana, E. d. (2020). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Erni. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Bekas di Abdul Fattah Berkah Motor Timika. *ALMUFI*, Vol 1 No 2.
- Hamdat, A. d. (2020). *Manajemen Pemasarn & Perilaku KOnsumen: Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Hasanah. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol 4 No 1.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rizky, M. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Bekas pada Showroom Amad Motor*. Banjarmasin: Muhammad Arsyad Albanjari.
- Sarapiah. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Telur Asin Acil Sarapiah dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Amuntai: STIA Amuntai.
- Sugiono. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfa Beta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Riau: Press.
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarok, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72. <https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117>
- Utomo, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Motor Second (Studi Kasus Pada Ud. Muri Jaya Motor)*. Semarang: Universitas Semarang.