

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & McLoughlin, D. (2010). *Strategic Market Management: Global Perspectives*. John Wiley & Sons.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anoraga, P. (2014). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Rajawali Pers.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply Chain Logistics Management* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., & Larreche, J. C. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga.
- Buchari, A. (2016). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Pemetaan Sektor, dan Proses Bisnis*. Alfabeta.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management* (5th ed.). Pearson Education.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing* (10th ed.). McGraw-Hill.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.

David, F. R., & David, F. R. (2016). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.

Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE Yogyakarta.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2006). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.

Fatimatuazzahroh, S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Mandiri Mebel Desa Gumuk Gebang Nogosari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ritel*, 4(1), 12–25.

Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran* (BPFE Yogyakarta).

Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2015). *Bisnis* (Edisi Kedelapan). Erlangga.

Hasan, A. (2014). *Marketing Mix dan Pilihannya*. Center for Academic Publishing Service.

Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (11th ed.). Pearson Education.

Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.

Irawan, D., & Wahyudi, S. (2020). Pengaruh Kebijakan Fleksibilitas Harga dan Fasilitas Kredit Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Durables Goods

di Tingkat Ritel Lokal. *Jurnal Riset Manajemen Kontemporer*, 7(3), 142–155.

Jamalludin, & Kurniawan, A. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture Fikia Mebel. *Jurnal Riset Administrasi Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 89–101.

Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (2010). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.

Kanuk, L. L., & Schiffman, L. G. (2010). *Perilaku Konsumen* (Edisi Ketujuh). Indeks.

Kartajaya, H. (2019). *Marketing 4.0 in Moving from Traditional to Digital*. Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, R. (2011). *Marketing Management: Kasus-Kasus Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2012). *Essentials of Marketing* (7th ed.). South-Western Cengage Learning.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. SAGE Publications.

Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2012). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi: Perspektif Indonesia*. Erlangga.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Salemba Empat).
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi* (Salemba Empat).
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kontemporer*. Alfabeta.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Pramono, H. (2022). Strategi Manajemen Konflik Saluran Distribusi Fisik Mandiri pada Usaha Mikro Dagang Furnitur Kayu Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis Ritel*, 14(2), 67–79.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosenberg, L. J., & Czepiel, J. A. (2017). A Marketing Approach for Customer Retention. *Journal of Consumer Marketing*, 1(2), 45–51.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset.

- Sari, R. P., & Wahyudi, H. (2024). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Transparansi Harga Terbuka (Showrooming) di Era E-Commerce pada Industri Kreatif Lokal. *Jurnal Pemasaran Digital Indonesia*, 2(2), 75–88.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Setyawan, C. E., dkk. (2026). Strategi Peningkatan Daya Saing Pelaku Kuliner Lokal di Pasar Atom melalui Optimalisasi Digital Marketing: Studi Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Terapan*, 12(1), 45–58.
- Shimp, T. A. (2014). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran* (Erlangga).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif dan Holistik*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. CAPS.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Penjualan* (BPFE Yogyakarta).
- Swastha, B., & Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Tambunan, T. (2021). Peran Digital Marketing Bagi Peningkatan Volume Penjualan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 22(3), 110–122.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andi Offset).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Andi Offset.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.

Wijaya, M. (2023). Tantangan Fluktuasi Pendapatan Musiman (Seasonal Effects) pada Industri Rumah Tangga Berbasis Sektor Kerajinan Kayu. *Jurnal Kajian Ekonomi Lokal*, 11(4), 211–226.