

**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KALANGAN MAHASISWA STIA AMUNTAI**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH:

ILVI HASANAH

NPM : 202212

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)**

AMUNTAI

2025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, kesehatan, kekuatan, dan inspirasi dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Karya ini penulis persembahkan sebagai wujud semangat dan kasih sayang kepada orang-orang berharga dalam hidup.

Dengan penuh rasa syukur, karya tulis ilmiah ini penulis persembahkan kepada:

1. Seluruh pihak yang dengan tulus memberikan kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral maupun emosional kepada penulis, yang peran dan kehadirannya menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan proses penelitian ini.
2. Dosen pembimbing yaitu Jamil Rifani, S.Sos., M.M, atas segala bimbingan, masukan ilmiah, dan dorongan yang sangat berarti selama proses penyusunan karya tulis ini.
3. Almamater tercinta, tempat penulis tumbuh, belajar, dan menempa diri, yang telah memberikan bekal ilmu dan pengalaman berharga.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi kecil dalam dunia pendidikan dan keilmuan.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ilvi Hasanah

NPM : 202212

Judul KTI : **Pengaruh Penggunaan Shopee *PayLater* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kalangan Mahasiswa STIA Amuntai**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa KTI yang saya tulis adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut dalam daftar Pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 28 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan



Ilvi Hasanah

TANDA PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE *PAYLATER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KALANGAN
MAHASISWA STIA AMUNTAI
TUGAS AKHIR**

Telah disetujui dan disahkan
Pada tanggal 28 Juli 2024

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir
Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua


Program Studi Administrasi Bisnis
Hark Hadihalak, S.Sos., M.A.B. CLMA®
NIK. 19940609 201509 1 020


Dosen Pembimbing


Jamil Rifani, S.Sos., M.M
NUPTK. 6462762663160173

Disusun oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai


Dr. Rend Affrian, S.Sos., M.AP., CIOaR, CIOaR
NIK. 19891025 201807 1 030



PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR
PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KALANGAN
MAHASISWA STIA AMUNTAI

Disusun Oleh :

Ilvi Hasanah
NPM 202229

Telah dipertahankan didepan tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua		
Merangkap	Jamil Rifani, S.Sos., M.M	
Anggota		
Sekretaris	Jumai Latte, S.AB, M.AB, CIQnR	
Merangkap		
Anggota		

Amuntai, 28 Juli 2025

Ketua
Program Studi Administrasi Bisnis


Haris Fathillah, S.Sos., M.A.B. CLMA®
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai


Dr. Renti Affrian, S.Sos., M.A.P., CIQnR, CIOaR
NIK. 19891025 201807 1 030

MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra *aka* Hindia-Besok Mungkin Kita Sampai)

ABSTRAK

Ilvi Hasanah, Tahun 2025 “**PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA STIA AMUNTAI**” Karya Tulis Ilmiah Jurusan Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai, Yang Dibimbing Oleh Bapak Jamil Rifani, S.Sos., M.M

Perkembangan teknologi saat ini telah membawa perubahan yang sangat signifikan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, salah satunya melakukan transaksi ekonomi, inovasi teknologi yang paling menonjol dalam konteks ini adalah *e-commerce*, yang menawarkan kemudahan dalam proses jual beli barang dan jasa secara daring. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Shopee *PayLater* terhadap keputusan pembelian konsumen di kalangan mahasiswa STIA Amuntai. Shopee *PayLater* merupakan layanan pembayaran digital berbasis pinjaman yang memungkinkan pengguna melakukan pembelian dan membayar di kemudian hari. Kemudahan akses fleksibilitas pembayaran yang ditawarkan fitur ini diduga memengaruhi perilaku konsumtif serta keputusan pembelian konsumen, khususnya mahasiswa yang memiliki keterbatasan finansial.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan penyebaran kuesioner kepada 97 responden yang merupakan mahasiswa aktif pengguna Shopee *PayLater*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda melalui bantuan *software* SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Shopee *PayLater* (X1) dan perilaku konsumtif ((Z)) berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini membuktikan bahwa kemudahan pembayaran digital melalui fitur *PayLater* tidak hanya memengaruhi pola konsumsi mahasiswa, tetapi juga secara langsung meningkatkan kecenderungan untuk mengambil keputusan pembelian secara impulsif. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pelaku *e-commerce*, pihak kampus, dan konsumen dalam meningkatkan literasi keuangan serta penggunaan fitur kredit digital secara bijak dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan keputusan

Diharapkan bagi pelaku usaha dan *e-commerce*, terutama Shopee, penting untuk tetap mengedepankan transparansi dalam informasi biaya, bunga, dan jatuh tempo. Selain itu, perlu didorong adanya fitur edukatif agar konsumen memahami konsekuensi dari penggunaan *PayLater* secara tidak bijak.

Kata Kunci: Shopee *PayLater*, keputusan pembelian, perilaku konsumtif, mahasiswa, pembayaran digital.

ABSTRACT

Ilvi Hasanah, (2025), **"THE EFFECT OF SHOPEE PAYLATER USE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AMONG STIA AMUNTAI STUDENTS"** Scientific Paper Department of Business Administration, Amuntai College of Administrative Sciences, Supervised by Mr. Jamil Rifani, S.Sos., M.M

Current technological developments have brought very significant changes in various aspects of people's lives, one of which is conducting economic transactions, the most prominent technological innovation in this context is e-commerce, which offers convenience in the process of buying and selling goods and services online. This study aims to determine the effect of Shopee PayLater use on consumer purchasing decisions among STIA Amuntai students. Shopee PayLater is a loan-based digital payment service that allows users to make purchases and pay later. The ease of access to payment flexibility offered by this feature is thought to influence consumer behavior and consumer purchasing decisions, especially students who have financial limitations. The method used is quantitative descriptive by distributing questionnaires to 97 respondents who are active students who use Shopee PayLater. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of SPSS 22 software.

The results of the study showed that the use of Shopee PayLater (X1) and consumer behavior ((Z)) have a significant effect, both partially and simultaneously, on purchasing decisions (Y). This proves that the ease of digital payments through the PayLater feature not only affects students' consumption patterns but also directly increases the tendency to make impulsive purchasing decisions. These findings provide important implications for e-commerce players, campuses, and consumers in increasing financial literacy and using digital credit features wisely and have a significant influence on increasing decisions.

It is hoped that business actors and e-commerce, especially Shopee, are important to continue to prioritize transparency in information on costs, interest, and maturity. In addition, educational features need to be encouraged so that consumers understand the consequences of using PayLater unwisely.

Keywords: Shopee PayLater, purchasing decisions, consumer behavior students, digital payments.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman. Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan KTI yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Shopee *PayLater* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kalangan Mahasiswa STIA Amuntai".

Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Diploma (D3) di Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.

Dalam proses penyusunan KTI ini, banyak sekali sumbangan pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B. CLMA[®]. selaku Ketua Prodi D3 Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
3. Jamil Rifani, S.Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing yang tidak bosanbosannya memberi arahan dan nasehat pada penulis demi penyelesaian tugas akhir.

4. Orang tua, sahabat serta teman-teman yang selalu mendukung, membimbing dan memberikan doa selama ini.
5. Dosen Pengajar serta seluruh Staf Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

Penulis menyadari bahwa KTI ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan KTI ini.

Amuntai, 28 Juli 2025


Ilvi Hasanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vi
BERITA ACARA	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Analisis Fenomena dan Pentingnya Penelitian Tentang Shopee <i>PayLater</i>	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan masalah.....	7
1.5 Tujuan penelitian	7
1.6 Manfaat penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9

2.2 Tinjauan Teoritis.....	11
2.2.1 Teori TPB (Theory of Planned Behavior)	11
2.2.2 Shopee <i>PayLater</i>	13
2.2.3 Teori Perilaku Konsumtif	14
2.2.4 Teori Keputusan Pembelian.....	16
2.2.5 Dampak Penggunaan Shopee <i>PayLater</i> pada Perilaku Konsumtif dan Keputusan Pembelian	20
2.2.6 Subjek Penelitian: Mahasiswa.....	22
2.3 Kerangka pemikiran	24
2.9 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi Penelitian	26
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Tipe penelitian	26
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Definisi Operasional Variabel	28
3.5.1 Variable bebas (<i>Independent variable</i>).....	28
3.5.2 Variabel terikat (<i>Dependent Variabel</i>).....	29
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.8.1 Uji Validitas	33
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.9 Uji Asumsi Klasik	35

3.10 Teknik Analisis Data	36
3.10.1 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.10 Uji Hipotesis.....	37
3.10.1 Uji t (Uji Parsial)	37
3.10.2 Uji Simultan (F).....	38
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum	39
4.1.1 Tentang Shopee	39
4.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.3 Karakteristik Responden	45
4.4 Analisis Kuantitatif.....	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas.....	55
3. Asumsi klasik	58
4. Uji Hipotesis.....	65
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Deskripsi Jemis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia	46
Tabel 4. 3 Deskripsi Program Studi	46
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 7 Item-Total Statistics.....	56
Tabel 4. 8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	60
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.10 Uji T	65
Tabel 4.11 Uji ANOVA	67
Tabel 4.12 Uji DETERMINASI.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4. 1 Kantor Shopee.....	39
Gambar 4. 2 Histogram.....	58
Gambar 4. 3 Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual.....	59
Gambar 4. 4 Scatterplot.....	64