

DAFTAR PUSTAKA

- Central, T., Theorem, L., & Distribution, S. (n.d.). 6 . 5 – *The Central Limit Theorem The Central Limit Theorem : Normal Distribution : Uniform Distribution :*
- Dalimunte, S. S. (2024). *Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee PayLater.*
- Fitriani, D. (2023). *Pengaruh Fitur Shopee PayLater dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.* 1–23.
- Kottler. (2024). Management & Marketing. In *Journal of Clinical Orthodontics* (Vol. 58, Issue 1).
- Kurniasih, D. (2023). Legal Protection for Shopee *PayLater* Users Experiencing Bad Credit under Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 5(1), 953–960. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i1.2753>
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep *PayLater* Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Sawong, K. S. A., Andrias, D. R., Muniroh, L., Reddy, C., Purnawita, W., Rahayu, W. P., Nurjanah, S., & RI, K. (2011). Teknik sampling & purposive. *Экономика Региона*, 53(9), 167–169.
- Stevan, M., Zidan, M., Alhaadiy Faneri, M., Maulana, A., & Ayu Nofirda, F. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem *PayLater* pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 1970–1974.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan*

televisi. 2002, 16–35.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>

Utami, M. R., Meriyati, M., & Aravik, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 269–282. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.235>

Zuliyansah, Z., Yuspira, P., & Pane, S. G. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee *PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2115>