

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, N., Hasan, M., S, R., & Arisah, N. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Sektor Kuliner di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 8(4), 1257. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i4.1040>
- Chairunnisa, P. A. (2023). *Efektivitas Digital Marketing Melalui Aplikasi Tiktok Dan Instagram Terhadap Pemasaran Perumahan Melanesia*.
- Dimas Realino, Valeria Eldyn Gula, & Sofiana Jelita. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.137>
- Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). *Peningkatan kinerja pemasaran umkm kuliner di kota semarang*.
- Fajri, H. M. P. & C. (2024). Jurnal JTIC ( Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi ) Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi untuk. *Pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media promosi unuk pengenalan industri kuliner di yogyakarta melalui akun tktok @makamdiyogya*, 9(June), 639–645.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *Hospitality*, 11(1), 291–296. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- SIDAURUK, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru Oleh Bigissimo.Id Di Masa Pandemi. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–68.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pemahaman Komprehensif Perlaku Membolos Siswa. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9, 2721–2731.
- Sudirman, A. (2022). The Art Of Digital Marketing. In *Media Sains Indonesia* (Nomor February 2023). [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)

Sugiyono. (2019). Memahami Perbedaan Analisis Kualitatif dan Analisis Kuantitatif Dalam Penelitian Ilmiah. *Manajemen*, 13–20. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-perbedaan-analisis-kualitatif-dan-analisis-kuantitatif-dalam-penelitian-ilmiah/>