

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM  
KERIPIK PISANG MAMA AISAH DI  
KABUPATEN BALANGAN**

**KARYA TULIS ILMIAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
pada program Studi Administrasi Bisnis



**Oleh :  
DELIA PUSPITA SARI  
202208**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)  
AMUNTAI  
2025**

## TANDA PERSETUJUAN

### STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KRIPIK PISANG MAMA AISAH DI KABUPATEN BALANGAN

#### TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal, Juli 2025

Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Bisnis

Amuntai

Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Muliha, S.Sos, M.A.B CLMA®  
NIK. 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing

Jumai Latte, S.AB. M.AB, CIQnR  
NUPTK. 4541769670230310

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Rena A. M. S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN UMKM KERIPIK PISANG MAMA AISAH DI**  
**KABUPATEN BALANGAN**

Disusun Oleh :

DELIA PUSPITA SARI

NPM : 202208

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Amuntai pada tanggal 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Ketua Merangkap Anggota

Jumai Latte, S.AB. M.AB, CIQnR

Sekretaris Merangkap Anggota

Ary Yudianto, S.Sos, MM, CRMA

Tanda-Tangan



Amuntai, 26 Juli 2025

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fudhlah, S.Sos., M.A.B.CLMA®  
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang Bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : DELIA PUSPITA SARI

NPM : 202208

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Tugas akhir : **STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM  
KERIPIK PISANG MAMA AISAH DI  
KABUPATEN BALANGAN**

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini merupakan hasil kerja sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dipergunakan sebagai persyaratan penyelesaian studi di perguruan tinggi oleh orang lain kecuali pada bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Amuntai, Juli 2025

Yang Menyatakan,



Delia Puspita Sari

## **MOTTO**

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

**(Q.S Ar-Rum: 60)**

“ Perang telah usai, aku bisa PULANG

Kubiarkan panah dan berteriak MENANG”

**(NADIN AMIZAH)**

“Untuk segala hal yang tidak berihak kepadaku, aku harap aku selalu bisa menerimanya dan terus hidup dengan sebaik-baiknya. Aku mau melakukan semampuku meskipun tidak sesuai tidak sesuai dengan mimpiku di awal, sekiranya aku merasa lelah dengan keadaan ini, aku harap aku tidak lagi terbesit rasa ingin menyerah. Karena sesuatu yang sudah di mulai, harus diselesaikan bagaimana pun keadaannya. Terimakasih sudah hidup sampai detik ini aku bangga, mari eratkan lagi pelukan ini,dan mari terus belajar untuk mencintai diri mu sendiri.”

**(iaia\_116)**

## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Engkos dan Ibu Cicih dan gelar ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moral maupun finansial yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang di berikan kepada penulis mampu menyelesaikan studi diploma hingga selesai, besar harapan penulis semoga Bapak dan Mamah selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Kepada kedua saudara kandung saya, Dede Kurniawati dan Neni Suryati yang selalu memberikan dorongn, motivasi, dan meyakinkan saya jika saya mampu menyelesaikan studi ini sehingga akhir.
3. Teman seperjuangan saya, Husnul Laila yang selalu kebersamai serta membantu dan menemani setiap proses penulisan tugas akhir ini. Terimakasih sudah menjadi sahabat bahkan saudara yang baik bagi penulis, terimakasih atas segala semangat, dukunganan, bantuan, dan tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan

bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama berada di perantauan ini.

4. Teman penulis, Laila, Gangga, Maulida Putri, Mardilla, Aisyah, Fatimah, Santi, dan Widya yang telah banyak membantu dan memberisamai penulis dari awal perkuliahan sampai tugas akhir. Terimakasih atas segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini, Sampai jumpa Kembali.
5. Teman penulis, Laila, Rabiaturun, Haura, Tiara terimakasih telah banyak membantu, mendukung, mendorong, memberikan motivasi dan nasehat. Canda tawa hingga saling menguatkan memberikan warna tersendiri dalam perjalanan yang tidak akan terlupakan.
6. Kepada mereka yang telah penulis anggap orang tua, Alm Bpk Encu Cuharya, S.Pd, dan Ibu Lilis Fitriani S.pd, Penulis banyak-banyak mengucapkan terimakasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis.
7. Dan terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Delia Puspita Sari yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Terimakasih sudah sekuat ini dan bertahan sampai sejauh ini. Terimakasih untuk tetap berusaha dan tidak menyerah walau seringkali merasa putus asa, namun terimakasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit lagi dan menyelesaikan semua ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga tetap rendah hati karena ini baru awal dari semuanya. Selamat berpulang dan berpetualang di level kehidupan selanjutnya dan berbahagialah selalu dimana pun berada serta mari terus rayakan diri sendiri.

## ABSTRAK

Delia Puspita Sari, NPM : 202208, judul “**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KERIPIK PISANG MAMA AISAH DI KABUPATEN BALANGAN**” dibawah bimbingan ibu Jumai Latte, S.AB., M.AB., CIQnR

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital dalam upaya meningkatkan penjualan pada UMKM Keripik Pisang Mama Aisah di Kabupaten Balangan. Di era digital saat ini, pemasaran digital menjadi krusial bagi keberlanjutan dan pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). UMKM Keripik Pisang Mama Aisah menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan volume penjualan, sehingga adopsi strategi pemasaran digital menjadi sangat relevan. Penelitian ini akan mengidentifikasi berbagai platform digital yang efektif, seperti media sosial, *e-commerce*, dan pemasaran konten, serta bagaimana platform-platform tersebut dapat diintegrasikan untuk mencapai target pasar yang lebih luas. Melalui pendekatan kualitatif dan studi kasus, data akan dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan pemilik UMKM, serta analisis dokumen terkait. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai strategi pemasaran digital yang paling efektif bagi UMKM Keripik Pisang Mama Aisah, serta kontribusinya terhadap peningkatan penjualan dan keberhasilan wirausaha di era digital. Luaran dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan praktis bagi UMKM sejenis dalam mengoptimalkan potensi pemasaran digital mereka.

**Kata Kunci:** Pemasaran Digital, UMKM, Penjualan, Keripik Pisang, Strategi Pemasaran.

## **ABSTRACT**

Delia Puspita Sari, NPM: 202208, Title **“DIGITAL MARKETING STRATEGIES TO INCREASE SALES OF MAMA AISAH BANANA CHIPS MSME IN BALANGAN REGENCY”** Supervised by Mrs. Jumai Latte, S.AB., M.AB., CIQnR

*This research aims to analyze and implement digital marketing strategies to increase sales for Mama Aisah Banana Chips MSME (Micro, Small, and Medium Enterprise) in Balangan Regency. In the current digital era, digital marketing is crucial for the sustainability and growth of MSMEs. Mama Aisah Banana Chips MSME faces challenges in expanding its market reach and increasing sales volume, making the adoption of digital marketing strategies highly relevant. This study will identify various effective digital platforms, such as social media, e-commerce, and content marketing, and how these platforms can be integrated to reach a wider target market. Through a qualitative approach and case study, data will be collected through observation, interviews with the MSME owner, and analysis of relevant documents. The research results are expected to provide a comprehensive overview of the most effective digital marketing strategies for Mama Aisah Banana Chips MSME, as well as its contribution to increasing sales and entrepreneurial success in the digital era. The outcomes of this research are expected to serve as a practical guide for similar MSMEs in optimizing their digital marketing potential.*

**Keywords:** Digital Marketing, MSME, Sales, Banana Chips, Marketing Strategy.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan karunian-nya sehingga penyusunan tugas akhir Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini dapat terselesaikan. Tugas akhir Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KERIPIK PISANG MAMA AISAH DI KABUPATEN BALANGAN ”** dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat penyelesaian studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai, untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.).

Penyelesaian tugas akhir Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak Oleh karena itu pada kesempatan ini disampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR selaku ketua Sekolah Tinggi
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B., CLMA<sup>®</sup> selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis. Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
3. Kepada Ibu Dosen Pembimbing Jumai Latte, S.AB., M.AB., CIQnR yang dengan sabar meluangkan waktu dan pemikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan tugas akhir Karya Tulis Ilmiah (KTI).
4. Ibu Fatimah, S.Sos., M.A.B selaku dosen prodi yang banyak membantu, memberikan semangat kepada penulis sehingga Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
6. Ibu Rumiatur selaku pemilik usaha keripik pisang yang telah memberikan izin peneelitian di tempat usaha beliau.
7. Seluruh keluarga dan teman-teman di STIA Amuntai terimakasih atas dukungan dan motivasi serta do'anya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan KTI ini.

Amuntai, Juli 2025

Delia Puspita Sari

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN .....	ii
BERITA ACARA .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1_PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian : .....	5
1.5 Manfaat Penelitian Bagi Mahasiswa : .....	5
BAB II_LANDASAN TEORI .....	7

<b>2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Tinjauan Teoritis.....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Strategi pemasaran .....	12
2.2.2 Strategi Pemasaran Digital.....	13
2.2.3 Tujuan Strategi Pemasaran Digital.....	15
2.2.4 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran Digital .....	19
2.2.5 Pentingnya Strategi Yang Disesuaikan .....	23
2.2.6 UMKM.....	25
2.2.7 Keripik Pisang.....	26
<b>2.3 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3 Tipe Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Data dan Sumber Data.....</b>	<b>32</b>
3.4.1 Data Sekunder .....	33
3.4.2 Data Primer .....	33
<b>3.5 Desain Oprasional Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>34</b>
3.6.1 Dokumentasi Teknik.....	35
3.6.2 Observasi.....	35
3.6.3 Wawancara.....	35
3.6.4 Dokumentasi .....	35
<b>3.7 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>36</b>

3.7.1	Redukasi Data .....	36
3.7.2	Penyajian Data .....	37
3.7.3	Verifikasi atau Penarikan Kesimpulan.....	37
<b>3.8</b>	<b>Uji Kredibilitas Data .....</b>	<b>37</b>
3.8.1	Perpanjangan Pengamatan .....	37
3.8.2	Meningkatkan Ketekunan .....	38
3.8.3	Triangulasi.....	38
3.8.4	Diskusi Dengan Teman Peneliti.....	38
3.8.5	Menggunakan Bahan Referensi .....	38
3.8.6	Menggunakan member <i>Check</i> .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>40</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Usaha Keripik pisang Mama Aisah .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian .....</b>	<b>44</b>
4.2.1	Wawancara terhadap pemilik UMKM Keripik Pisang Mama Aisah dan Konsumen .....	44
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
4.3.1	Membangun Hubungan .....	52
4.3.2	Memelihara Hubungan.....	55
4.3.3	Memperkuat Hubungan.....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>62</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>62</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>

<b>Daftar Riwayat Hidup.....</b>	<b>73</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>74</b>
<b>Kartu Bimbingan.....</b>	<b>75</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil penelitian terdahulu .....	7
Tabel 5. 1 Desain Oprasional Penelitian .....	33

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4. 1 Tempat produksi kripik .....	43
Gambar 4. 2 wawancara dengan Ibu Rumiatus .....	43
Gambar 4. 3 Contoh Produk Kripik Pisang Mama Aisah.....	44