

DAFTAR PUSTAKA

- Fajar Susanto, B., Maulana, R., Fauzan, M., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS DIGITAL DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR: PELUANG DAN TANTANGAN* (Vol. 10, Issue 1).
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiawaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021). Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), 17–28. <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran. Mujiastuti, Rully, Retnani Latifah, and Hendra Hendra. 2019. "Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM Pada UMKM Fashion Di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi." *Jurnal Ilmiah FIFO* 11(1): 52. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 52.
- Putri, R. A., & Riofita, H. (2024). *Inspirasi Edukatif: Jurnal Pembelajaran Aktif PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM* (Vol. 5, Issue 4).
- Rahsel, Y., & Gumanti, M. (2022). Strategi pemasaran cemilan produk keripik pisang melalui media online instagram. *Co-Creation : Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 1–5.

<https://doi.org/10.55904/cocreation.v1i1.225>

- Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109–118. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1592>
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi Pemasaran Digital dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha di Era Digital. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science* (Vol. 1, Issue 04).
- Sugiyanti, L., Zenia Rabbil, M., Citra Oktavia, K., & Silvia, M. (2022). *Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM*. 1(2), 100–110.
- Winarto, H., & Chandra. (2002). Strategi pemasara. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14(1), 124–128.