

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK HARUAN  
SEBAGAI PRODUK UNGGULAN LOKAL DI DESA KOTA  
RADEN HULU KECAMATAN AMUNTAI TENGAH  
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

**KARYA TULIS ILMIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH:**

**WIDYA ANANDA**

**NPM: 202235**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)  
AMUNTAI  
2025**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, karya tulis ilmiah ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti dalam setiap langkah perjalanan hidup saya.
2. Keluarga besar yang senantiasa menjadi sumber inspirasi, motivasi, serta kekuatan dalam menyelesaikan karya ini.
3. Dosen pembimbing dan seluruh pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan ilmu pengetahuan yang berharga selama proses penyusunan karya tulis ilmiah ini.

Semoga karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi langkah kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan serta peningkatan potensi lokal.

## **MOTTO**

**“Tidak ada hasil yang besar tanpa usaha yang sungguh-sungguh, dan tidak ada kesuksesan tanpa doa serta ridha orang tua.”**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WIDYA ANANDA

NPM : 202235

Judul Karya Tulis Ilmiah : **Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Haruan  
Sebagai Produk Unggulan Lokal Di Desa Kota  
Raden Hulu Kecamatan Amuntai Tengah  
Kabupaten Hulu Sungai Utara**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Ilmiah yang saya tulis ini adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, 25 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

  
A 10,000 Indonesian Rupiah temporary meter stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METER TEMPORER' and 'CSANX425118956'.

Widya Ananda

## TANDA PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK HARUAN SEBAGAI  
PRODUK UNGGULAN LOKAL DI DESA KOTA RADEN HULU  
KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN  
HULU SUNGAI UTARA**

### TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan  
Pada tanggal 25 Juli 2025

Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi

Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA\*  
NIK. 19940609201509 1 020

Dosen Pembimbing



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA\*  
NUPTK. 4941772673130250

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Afrang, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

**PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK HARUAN SEBAGAI**  
**PRODUK UNGGULAN LOKAL DI DESA KOTA RADEN HULU**  
**KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN**  
**HULU SUNGAI UTARA**



Disusun Oleh :

Widya Ananda

NPM : 202235

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Pada Tanggal 25 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua Merangkap	Haris Fadillah, S.Sos.,M.A.B.CLMA*	
Anggota		
Sekretaris Merangkap	Jamil Rifani, S.Sos, M.M	
Anggota		

Amuntai, 25 Juli 2025

Ketua  
Program Studi Administrasi Bisnis

  
Haris Fadillah, S.Sos.,M.A.B.CLMA\*  
NIK. 19940609201509 1 020

Ketua  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

  
Dr. Reno Affrian, S.Sos.,M.AP,CIOaR,CIOaR  
NIK. 19891025 201807 1 030

## ABSTRAK

Widya Ananda, NPM: 202235, JUDUL “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK HARUAN SEBAGAI PRODUK UNGGULAN LOKAL DI DESA KOTA RADEN HULU KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA”. Di bawah bimbingan Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>®</sup>-selaku dosen pembimbing I dan Bapak Jamil Rifani, S. Sos, M.M selaku Pembimbing II.

Strategi berasal dari kata “*strategy*” dalam bahasa Inggris yang berarti langkah perencanaan untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks ini, strategi pengembangan usaha kerupuk haruan menjadi penting untuk memaksimalkan potensi produk lokal yang berbahan dasar ikan haruan sebagai ciri khas daerah. Penelitian ini dilakukan di Desa Kota Raden Hulu, Kecamatan Amuntai Tengah, Kabupaten Hulu Sungai Utara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha kerupuk haruan berdasarkan analisis SWOT menurut teori Rangkuti (2015), dengan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari usaha tersebut.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam terhadap tujuh pelaku usaha kerupuk haruan, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yang mencakup faktor internal dan eksternal usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama dari usaha kerupuk haruan terletak pada kualitas bahan baku, cita rasa khas, harga yang terjangkau turut menjadi daya tarik bagi konsumen lokal maupun luar daerah. Namun, usaha ini juga memiliki beberapa kelemahan seperti peralatan produksi yang masih tradisional, serta kurangnya promosi dan pemasaran digital. Peluang yang dimanfaatkan dalam pengembangan usaha ini antara lain adalah adanya dukungan dari pemerintahan dan UMKM, Potensi oleh-oleh. Sementara itu, ancaman berasal dari persaingan produk sejenis, ketergantungan pada cuaca, kenaikan harga bahan baku.

Strategi yang direkomendasikan untuk pengembangan usaha kerupuk haruan mencakup penguatan kerja sama antar pelaku usaha, pemanfaatan media sosial dan *platform* digital untuk pemasaran, peningkatan kualitas dan kuantitas produksi, serta pelatihan keterampilan bagi pelaku usaha dalam pengolahan dan pengemasan produk. Melalui strategi ini, diharapkan usaha kerupuk haruan tidak hanya mampu bertahan di pasar lokal, tetapi juga berkembang menjadi ikon produk unggulan Kalimantan Selatan yang memiliki daya saing secara regional maupun nasional.

Saran dari penelitian ini adalah agar pelaku usaha kerupuk haruan mulai beradaptasi dengan perkembangan teknologi pemasaran, seperti menggunakan *e-commerce* dan media sosial sebagai sarana promosi. Pemerintahan daerah juga diharapkan lebih aKarya Tulis Ilmiahf memberikan pelatihan, pendampingan, dan bantuan alat produksi modern guna meningkatkan daya saing produk. Dengan dukungan yang tepat, kerupuk haruan berpotensi menjadi produk unggulan yang mampu mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat Desa Kota Raden secara berkelanjutan.

**Kata Kunci:** *Strategi Pengembangan, Kerupuk Haruan, Produk Unggulan Lokal, SWOT*

## ABSTRACT

**Widya Ananda, NPM: 202235, Title “DEVELOPMENT STRATEGY OF HARUAN FISH CRACKER BUSINESS AS A LOCAL SUPERIOR PRODUCT IN KOTA RADEN HULU VILLAGE, AMUNTAI TENGAH SUB-DISTRICT, HULU SUNGAI UTARA REGENCY”.** Under the guidance of Mr. Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B., CLMA<sup>®</sup> Supervisor I and Mr. Jamil Rifani S.Sos, M.M as Supervisor II.

*Strategy is derived from the English word "strategy" which refers to a planned effort to achieve specific goals. In this context, the development strategy for haruan fish cracker businesses aims to maximize the potential of this local product made from haruan fish, a regional specialty. This research was conducted in Kota Raden Hulu Village, Amuntai Tengah Sub-district, Hulu Sungai Utara Regency. The purpose of this study is to identify appropriate development strategies based on SWOT analysis according to Rangkuti's theory (2015), by examining the internal and external factors of the business.*

*The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques including observation, in-depth interviews with seven haruan cracker business actors, and documentation. The data analysis used is SWOT analysis which covers both internal and external factors.*

*The research findings reveal that the main strengths of the haruan cracker business lie in the quality of raw materials, its distinctive taste, and affordable prices, which become a strong selling point for both local and regional consumers. However, there are several weaknesses such as the use of traditional production tools, limited production capacity, and lack of promotional and packaging innovations. Opportunities that can be utilized include support from local government and MSMEs, as well as the potential of haruan crackers as local souvenirs. On the other hand, threats stem from product competition, weather dependence, and fluctuations in raw material prices.*

*The recommended strategies for business development include strengthening collaboration among business actors, utilizing social media and digital platforms for marketing, improving production quality and quantity, and providing training in processing and packaging. Through these strategies, it is expected that the haruan cracker business can not only sustain itself in local markets but also grow into a regional and national icon of Kalimantan Selatan's local products with strong competitiveness.*

*Suggestions from this study include encouraging business actors to adapt to digital marketing trends by using e-commerce and social media platforms. Local government is also expected to play a more active role in providing training, mentorship, and support with modern production tools to enhance product competitiveness. With proper support, haruan fish crackers have the potential to become a leading local product that contributes to the sustainable economic development of Kota Raden Village.*

**Keywords: Development, strategy, Haruan crackers, Local superior Product, SWOT.**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat beliau serta pengikutnya hingga akhir zaman. Syukur Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK HARUAN SEBAGAI PRODUK UNGGULAN LOKAL DI DESA KOTA RADEN HULU KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA“**.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak sekali bantuan, dukungan dan pemberian data yang peneliti dapatkan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Reno Affrian, S.Sos., M.AP. CIQaR., CIQnR. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
2. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan dan do'a terbaiknya untuk peneliti.
3. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>®</sup> selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis dan sebagai Dosen Pembimbing Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan nasehat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Jamil Rifani, S.Sos, M.M selaku pembimbing II Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah banyak membantu memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan

dengan baik.

5. Kepada Masyarakat Desa Kota Raden Hulu Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara yang membantu dalam memberikan data informasinya kepada peneliti.
6. Seluruh dosen beserta staf usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dibuat ini masih terdapat beberapa kekurangan, baik secara penulisan maupun isi dari penelitian ini. Sehingga dari hal tersebut, peneliti mengharapkan masukan saran dan kritik yang dapat membangun dari semua pembaca untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Amuntai, 25 Juli 2025

Widya Ananda

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH</b> .....	iv
<b>TANDA PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR</b> .....	vi
<b>BERITA ACARA</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
B. Tinjauan Teoritis.....	9
C. Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	21
A. Lokasi Penelitian .....	21
B. Pendekatan Penelitian.....	21
C. Tipe Penelitian.....	22
D. Data Dan Sumber Data .....	22
E. Desain Operasional Penelitian.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data .....	24
E. Teknik Analisis Data .....	25
F. Uji Kredibilitas Data.....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	29
A. Gambaran Umum .....	29
B. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Haruan Sebagai Produk Unggulan Lokal Di Desa Kota Raden Hulu Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara.....	32
a. Kekuatan .....	33
b. Kelemahan.....	44

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Informan Penelitian .....	23
Tabel 3. 2 Desain Operasional Penelitian.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	20
--------------------------------------	----