

DAFTAR PUSTAKA

- D, S. (2020) *Pengembangan Produk Lokal Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan.
- Dewi, N.& R. (2022) 'Inovasi Produk Olahan Ikan. Jurnal Uns'.
- Haryadi, J.& P. (2021) 'Strategi Pemasaran Produk UMKM Di Era Digital'.
- Nursyamsi (2020) 'Nutritional Value Of Haruan Fish', *Jurnal Gizi* [Preprint].
- R, P. (2021) 'Inovasi Produk Sebagai Daya Tarik Konsumen', *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 5(3), pp. 78–79.
- Sukoco, P. (2020). Pengembangan Produk Olahan Ikan untuk Perekonomian Lokal. Jurnal Undip.
- Setiawan, B. (2021). Diverivikasi Usaha Perikanan Untuk Meningkatkan Pendapatan. Jurnal Untan.
- Wulandari, S. (2021). Pelestarian Budaya Kuliner Lokal. Jurnal Unhas
- Jufriyanto, M. (2020). Strategi peningkatan daya saing dan pengembangan usaha kerupuk ikan tuna Hj. Zainah dengan analytic network process.
- Kasahara, Eiichi. 2016. Manajemen Strategis PraKarya Tulis Ilmiahs. Yogyakarta : Lautan Pustaka
- Juliamitra, F. (2021). Strategi pengembangan usaha kerupuk ikan tenggiri di Desa Keban, Kecamatan Moro, Kabupaten Karimun (Kasus pada usaha Al-Abror) [Skripsi, Universitas Islam Riau]. Repository UIR
- Wijayanti, W., & Parinduri, L. (n.d.). Analisa dan strategi pengembangan usaha kerupuk ikan di UD. Karya Abadi. Buletin Utama Teknik (UISU)
- Nurmansyah dan Burhan. 2023. Manajemen Strategi. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara

Yatminiwati, Mimin. 2019. Manajemen Strategi. Lumajang: Widya Gama.

Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:
PT
Gramedia Pustaka Utama

<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/2607/1/TRI%20BUDIMAN%20-%201062864.pdf>

<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/194873/2/Trivena%20Stefani%20Widiarta.pdf>

https://repository.ub.ac.id/id/eprint/133555/1/Skripsi_Wahyu_Bestari.pdf