

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, nur afifa. (2023). Pengaruh Affilliate Marketing , *Live streaming*, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Online Dalam Tiktokshop (Survei Konsumen Produk Skintific Pengguna Tiktok Shop). *Aleph*, 87(1,2), 149–200. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2CLUCINEIACARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proees>
- Al, Z. L. et. (2024). *dengan adanya live streaming shopping, hal ini dapat memudahkan konsumen untuk melihat produk dari berbagai perspektif dan dapat mengajukan pertanyaan yang relevan, oleh karena hal itu membuat banyak konsumen yang senang berbelanja online melalui live str. 07*(Table 10), 4–6.
- C. C. Chen & Lin 2018. (2018). *Live streaming* merupakan media yang dapat merekam dan menyiarkan baik 19 suara ataupun gambar secara real-time, Dimana transmisinya menggunakan satu atau lebih teknologi komunikasi sehingga memungkinkan penontonnya dapat merasakan bahwa mereka hadir secar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Dewi & Sudaryanto. (2024). *Pengaruh Faktor Pribadi, Financial Attitude, Dan Income Terhadap Keputusan Menabung Guru Sdit Khoiru Ummah Di Bank Muamalat.*
- Febriah & Febriyanto, 2023. (2024). *Determinan Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee: Perspektif Live streaming, Diskon dan Gratis Ongkos*

Kirim. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(2), 153–162. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i2.1702>

Ghozali (2018). (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5. <https://media.neliti.com/media/publications/287057-pengaruh-kualitas-layanan-terhadap-kepua-8824929f.pdf>

Handoko. (2018). Bab II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pikiran. *Menurut Handoko, 2018*, 5–24.

Ii, B. A. B., Beli, A. M., Minat, P., & Konsumen, B. (2012). *No Title*. 6–19.

Iv, B. A. B., & Skintific, G. L. (n.d.). *referensi bab 4 II*. 60–89.

Sugiyono (2016: 80) populasi merupakan himpunan yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. *Metoda Penelitian*, 1–9.

Paramita et al., 2022. (2023). Indikator minat beli konsumen meliputi: 1. Tingkat kepuasan pelanggan 2. Interaksi dalam media social 3. Survei dan penelitian pasar 4. Ulasan dan rating produk (Paramita et al., 2022). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(3), 141–153. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i3.300>

Riduan, 2009: 87. (2023). Penyuluhan Konservasi Sumber Daya Hutan melalui Skema Hutan Kemasyarakatan (HKm). *Repong Damar: Jurnal Pengabdian Kehutanan Dan Lingkungan*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.23960/rdj.v2i1.6592>

Sentana, D. A. (2021). *No Title 濟無No Title No Title No Title*. 12–41.

Silitonga et al., 2024. (2023). The Effect of Tik Tok *Live streaming* in Increasing Consumer Trust and Purchasing Decisions. *Formosa Journal of Applied*

Sciences, 2(12), 3293–3306. <https://doi.org/10.55927/fjas.v2i12.7214>

Song C & Liu Y, 2020. (2025). *Pengaruh live streaming , sales promotion , dan online customers review terhadap purchase intention dengan trust sebagai variabel intervening.*

Sugiyono (2019:17). (2022). penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif / s. *Skripsi*, 34–46. <http://repository.stei.ac.id/9350/>

Tiara 2024. (n.d.). *Pengaruh Live streaming Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Bandung.*