

**STRATEGI PEMBERDAYAAN WARUNG KELONTONG
TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING DI ERA MINIMARKET MODERN
(STUDI KASUS DI KOTA TAMIYANG
LAYANG)**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

SEPTIANI

NPM : 202231

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI**

2025

**STRATEGI PEMBERDAYAAN WARUNG KELONTONG
TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING DI ERA MINIMARKET MODERN
(STUDI KASUS DI KOTA TAMIANG
LAYANG)**

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Meraih Gelar Diploma (D3)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

SEPTIANI

NPM : 202231

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)
AMUNTAI**

2025

TANDA PERSETUJUAN

STRATEGI PEMBERDAYAAN WARUNG KELONTONG TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA MINIMARKET MODERN (STUDI KASUS DI KOTA TAMIANG LAYANG)

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada Tanggal, 23 Juli 2025

Untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua
Program Studi Administrasi Bisnis

Dosen Pembimbing



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B.CLMA®
NIK. 19940609 201509 1 020

Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B.CLMA®
NUPTK. 4941772673130250

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIQnR, CIQaR
NIK. 19891025 201807 1 030

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMBERDAYAAN WARUNG KELONTONG TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA MINIMARKET MODERN (STUDI KASUS DI KOTA TAMIANG LAYANG)

Disusun Oleh:

Septiani
NPM : 202231

Telah dipertahankan didepan tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada Tanggal Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Tanda Tangan

Ketua
Merangkap Anggota Haris Fadillah, S.Sos.,M.A.B.CLMA[®]

Sekretaris
Merangkap Anggota Jumai Latte, S.AB, M.AB, CIQnR



Amuntai, Agustus 2025

Ketua
Program Studi Administrasi Bisnis



Haris Fadillah, S.Sos.,M.A.B.CLMA[®]
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos.,M.AP.,CIQnR,CIQaR
NIK. 19891025 201807 1 030

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : Septiani

NPM : 202231

Judul KTI : Strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket Modern (Studi Kasus di Kota Tamiang Layang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa, Karya Tulis Ilmiah yang Saya tulis ini adalah hasil karya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi mana pun.

Sepanjang pengetahuan Saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat, apabila dikemudian hari ternyata Saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut diatas, Saya bersedia menerima sanksi dicabutnya ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada Saya.

Amuntai, Juli 2025
Yang membuat pernyataan



SEPTIANI
NPM. 202231

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Kalahkan sakitmu Dengan Doa
kalahkan susahmu Dengan Doa, kalahkan kuatir Dengan Doa,
sebab Doa sangatlah besar kuasa-Nya.”

PERSEMBAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini kupersembahkan untuk Orang Tua tercinta yang tak pernah
lelah memberikan dukungan dan doa, Terima kasih atas segala dukungan dan doa
yang tak pernah putus.

Serta Dengan segala hormat, Karya Tulis Ilmiah ini kupersembahkan untuk Bapak
Haris Fadillah.,S.Sos.,M.A.B.CLMA[®] yang telah sabar membimbing dan
memberikan ilmu yang tak ternilai.Terima kasih atas ilmu dan bimbingan yang
telah Ibu berikan.

ABSTRAK

Septiani, NPM: 202231, Judul Karya Tulis Ilmiah **Strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket Modern (Studi Kasus di Kota Tamiang Layang)**, di bawah bimbingan Bapak Haris Fadillah, S.Sos.,M.A.B.CLMA[®]

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket Modern dan faktor yang mempengaruhinya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini mengambil informan penelitian sebanyak 13 orang dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data meliputi Kondensasi Data, penyajian data dan Penarikan Kesimpulan/Verifikasi. Uji kredibilitas data meliputi perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, menggunakan bahan referensi dan *membercheck*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket Modern (Studi Kasus di Kota Tamiang Layang) kurang baik dilihat dari (1) pemungkinan meliputi (a) lingkungan yang mendukung pengembangan masyarakat cukup baik, (b) faktor yang mendorong partisipasi masyarakat dalam mempertahankan warung kelontong tradisional di Kota Tamiang Layang tergolong baik. (2) penguatan meliputi (a) program peningkatan kapasitas masyarakat kurang baik, (b) akses terhadap sumber daya dan pelatihan kurang baik. (3) perlindungan meliputi (a) upaya melindungi kelompok rentan kurang baik, (b) kebijakan untuk mencegah ketimpangan sosial kurang baik. (4) penyokongan meliputi (a) bentuk dukungan bagi masyarakat kurang baik, (b) mekanisme bimbingan dan pendampingan kurang baik, (5) pemeliharaan meliputi (a) lingkungan yang mendukung pengembangan masyarakat kurang baik, (b) faktor yang memengaruhi stabilitas masyarakat cukup baik. Faktor yang mempengaruhi meliputi faktor penghambat seperti (1) Persaingan dengan Minimarket Modern. (2) keterbatasan modal dan inovasi, (2) kurangnya dukungan dan regulasi yang berpihak, kemudian faktor pendukung meliputi (1) kedekatan sosial antara warung kelontong dan konsumen, (2) dukungan konsumen loyal terhadap warung kelontong.

Kata Kunci: Strategi Pemberdayaan, Warung Kelontong, Minimarket Modern

ABSTRACT

Septiani, NPM: 202231, *Scientific Paper Title: "Strategies for Empowering Traditional Grocery Stores to Increase Competitiveness in the Modern Minimarket Era (Case Study in Tamiang Layang City), under the guidance of Mr. Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B.CLMA[®]*

This study aims to determine: (1) the Empowerment Strategy for Traditional Grocery Stores to Increase Competitiveness in the Modern Minimarket Era and the factors influencing it.

This study used a qualitative descriptive method. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. This study recruited 13 informants using a purposive sampling technique. Data analysis techniques included data condensation, data presentation, and conclusion drawing/verification. Data credibility testing included extended observation, increased diligence, use of reference materials, and member checking.

The results showed that the Empowerment Strategy for Traditional Grocery Stores to Increase Competitiveness in the Modern Minimarket Era (Case Study in Tamiang Layang City) was less than optimal, based on (1) the enabling factors, including (a) a fairly good supportive environment for community development, (b) factors encouraging community participation in maintaining traditional grocery stores in Tamiang Layang City, and (2) the strengthening factors, including (a) poor community capacity building programs, and (b) poor access to resources and training. (3) protection includes (a) efforts to protect vulnerable groups, (b) policies to prevent social inequality. (4) support includes (a) forms of support for disadvantaged communities, (b) mechanisms for guidance and mentoring, (5) maintenance includes (a) an environment that supports the development of disadvantaged communities, (b) factors that influence the stability of fairly good communities. Influencing factors include inhibiting factors such as (1) Competition with Modern Minimarkets, (2) limited capital and innovation, (2) lack of support and regulations that favor them, then supporting factors include (1) social closeness between grocery stores and consumers, (2) loyal consumer support for grocery stores.

Keywords: Empowerment Strategy, Small Grocery Stores, Modern Minimarkets

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis bisa menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang berjudul “**Strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket Modern (Studi Kasus di Kota Tamiang Layang)**”. Dalam proses penyusunan KTI ini, banyak sekali sumbangan pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Reno Affrian,S.Sos,M.AP,CIQnR,CIQaR. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah.,S.Sos.,M.A.B.CLMA[®] selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga KTI ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Barito Timur yang memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan mau berpartisipasi memberikan informasi terkait penyusunan Karya Tulis Ilmiah (KTI).
5. Para Pedagang dan Masyarakat yang antusias dalam berpartisipasi pada proses penyusunan Karya Tulis Ilmiah (KTI).

6. Seluruh dosen beserta staf tata usaha beserta jajarannya yang ada di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
7. Seluruh keluarga dan teman-teman di STIA Amuntai terima kasih atas dukungan motivasi serta do“anya sehingga penulis dapat menyelesaikan KTI ini.
8. Seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian KTI ini yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa KTI ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan. Kritik dan saran serta tanggapan yang bersifat membangun akan penulis terima demi kesempurnaan KTI ini.

Amuntai, Juli 2025

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN	ii
BERITA ACARA UJIAN MEMPERTAHANKAN KTI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
B. Tinjauan Teoritis.....	13
1. Strategi Pemberdayaan	13
2. Warung Kelontong.....	19
3. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	21

4. Daya Saing	25
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	27
C. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian.....	31
B. Pendekatan Penelitian	31
C. Tipe Penelitian	31
D. Data dan Sumber Data	32
E. Desain Operasional Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Analisa Data	38
H. Uji Kredibilitas Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
1. Kabupaten Barito Timur	41
2. Dinas Perdagangan, Koperasi, dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Barito Timur	43
3. Minimarket Modern dan Warung Kelontong di Kabupaten Barito Timur	46
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
1. Strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket	

Modern (Studi Kasus di Kota Tamiang Layang).....	49
2. Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemberdayaan Warung Kelontong Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Minimarket Modern (Studi Kasus di Kota Tamiang Layang)	106

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sarana Perdagangan dan Akomodasi Kab. Barito Timur	3
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Desain Operasional Penelitian	35
Tabel 4.1 Pegawai Dinas Perdagangan, Koperasi, dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Barito Timur Tahun 2025	45
Tabel 4.2 Perbandingan Singkat	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Gambar Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4.2 Wawancara dengan Bapak Berson, SP, MM	51
Gambar 4.3 Wawancara dengan Bapak Wachid Sarbani, SE.,M.Si.....	57
Gambar 4.4 Wawancara dengan Bapak Irham.....	63
Gambar 4.5 Wawancara dengan Ibu Melani.....	69
Gambar 4.6 Wawancara dengan Bapak Fauzi	75
Gambar 4.7 Wawancara dengan Ibu Missi	81
Gambar 4.8 Wawancara dengan Bapak Yudi Septian	87
Gambar 4.9 Wawancara dengan Bapak Hendra	92
Gambar 4.10 Wawancara dengan Ibu Fabriani Anatasya.....	98
Gambar 4.11 Wawancara dengan Ibu Nila Sari.....	104