

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2022. *Laporan Tahunan Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia 2022*. Jakarta: APRINDO.
- _____, 2023. *Laporan Perkembangan Minimarket Modern di Kalimantan Tengah*. Palangka Raya: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kalimantan Tengah.
- _____, 2023. *Laporan Perkembangan Warung Kelontong Tradisional di Kabupaten Barito Timur*. Tamiang Layang: Dinas Koperasi dan UMKM.
- _____, 2021. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Abdussamad, 2021. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial*. Jakarta: Pustaka Akademika.
- Adinda, N. H., 2021. *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Pelatihan Dan Advokasi Oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Magelang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tidar.
- Afriansyah, dkk, 2022. *Teori Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Alamsyah AB, Junaidi Sagir. 2021. *Analisis Strategi Toko/Retail Tradisional Dalam Penghadapi Minimarket /Retail Modern Di Kabupaten Lombok Tengah*. Universitas Mataram
- Anggara, 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Anggara, Sahya, 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Aulya, K., 2024. *Strategi Pengembangan Toko Kelontong di Kecamatan Gayungan*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Effendi, R. & Kusmantini, 2016. *Manajemen Strategi dalam Persaingan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Glueck, W. & Jauch, L., 2016. *Strategic Management and Business Policy*. New York: McGraw-Hill.

- Hardani, dkk, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hasan, dkk, 2022. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Surabaya: Penerbit Nusantra.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Lestari, A. & Wahyudi, B., 2022. *Digitalisasi Warung Kelontong: Upaya Bertahan di Era Ritel Modern*. Jurnal Manajemen UMKM, 5(2), hlm. 112-128.
- Miles, M. B. & Huberman, A. M., 2020. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Beverly Hills: SAGE Publications.
- Pahlevi, R. & Musa, A., 2023. *Strategi Manajemen dalam Organisasi dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pasolong, Harbani, 2015. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmawati, D., 2023. *Dukungan Kebijakan Pemerintah terhadap Usaha Mikro dalam Menjaga Keberlanjutan Warung Kelontong Tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(1), hlm. 45-60.
- Santoso, B., 2021. *Dampak Minimarket Modern terhadap Warung Kelontong di Wilayah Perkotaan*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 10(3), hlm. 78-95.
- Siagian, S. P., 2023. *Perencanaan Strategis dalam Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E., 1997. *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tambunan, T., 2019. *UMKM di Indonesia: Tantangan dan Prospek*. Jakarta: LP3ES.