

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA
AYAM GEPREK DI DESA PAKAPURAN
KECAMATAN AMUNTAI UTARA**

KARYA TULIS ILMIAH

(KTI)

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Diploma (D3)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh

NOVIA SARI

NPM : 202226

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, ketulusanya atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai. Serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang, dan untuk diriku sendiri yang telah berjuang keras.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novia Sari

NPM : 2022226

Judul KTI : **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UNTUK
MENINGKATKAN USAHA AYAM GEPREK DI DESA
PAKAPURAN KECAMATAN AMUNTAI UTARA”**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang saya tulis ini adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan atau plagiat dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis buat atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini disebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat. Apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang diberikan kepada saya.

Amuntai, 25 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Novia Sari

TANDA PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UNTUK MENINGKATKAN

USAHA AYAM GEPREK DI DESA PAKAPURAN

KECAMATAN AMUNTAI UTARA

TUGAS AKHIR

Telah disetujui dan disahkan

Pada tanggal, 25 Juli 2025

Untuk Dipertahankan di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi

Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua

Program Studi Administrasi Bisnis




Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B. CLMA®
NIK 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



Jamil Rifani, S.Sos, MM
NUPTK 6462762663160173

Disahkan Oleh

Ketua

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai




Dr. Reno Afrhan, S.Sos., M.AP., CIQnR, CIQaR
NIK. 19891025 201807 1 030

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
USAHA AYAM GEPREK DI DESA PAKAPURAN
KECAMATAN AMUNTAI UTARA



Disusun Oleh :

NOVIA SARI

NPM : 202226

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 25 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya Diploma 3.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua Merangkap :	Jamil Rifani, S.Sos, MM	
Anggota		
Sekretaris :	Nurul Hasanah, S.Pd., MM., CPSM	
Merangkap Anggota		

Amuntai, 25 Juli 2025

Ketua
Program Studi Administrasi Bisnis

Ketua
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B, CLMA®
NIK 19940609 201509 1 020



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIQnR, CIQaR
NIK. 19891025 201807 1 030

ABSTRAK

Novia Sari NPM : 202226, Judul “**Strategi pengembangan bisnis untuk meningkatkan usaha ayam geprek di Desa Pakapuran Kecamatan Amuntai Utara**”. di bawah bimbingan Bapak Jamil Rifani, S.Sos, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang strategi pengembangan bisnis untuk meningkatkan usaha ayam geprek di Desa Pakapuran Kecamatan Amuntai Utara Kab.Hulu Sungai Utara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data diambil melalui informan dengan teknik *snowball sampling* berjumlah 5 orang. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis dengan teknik meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengujian kredibilitas data melalui perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi dan *member check*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dalam analisis SWOT memiliki situasi yang sangat menguntungkan. Ayam geprek memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan potensi yang ada. Analisis SWOT usah ayam menggunakan strategi agresif di mana strategi ini merupakan strategi yang mendukung perusahaan untuk terus memaksimalkan kekuatan serta peluang yang ada untuk terus maju dan meraih kesuksesan yang lebih besar. Mengetahui mengenai strategi agresif, penjual dapat mengembangkan usaha terutama di bidang promosi agar usaha dapat lebih di kenal oleh masyarakat luas, dan membuat inovasi baru yang membuat usaha menjadi lebih menarik dan berbeda dengan kompotitor lain.

Berdasarkan hal tersebut maka disarankan untuk memenangkan persaingan dalam usaha ayam geprek, pelaku usaha perlu fokus pada kualitas produk, diferensiasi, pelayanan yang baik, promosi yang efektif, dan pengelolaan yang efisien

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Bisnis, Ayam Geprek

ABSTRACT

Novia Sari NPM: 202226, Title "***Business development strategy to increase the fried Chicken business in Pakapuran Village, North Amuntai District***" Under the guidance of Mr. Jamil Rifani, S.Sos, MM.

This study aims to determine business development strategies for expanding the fried chicken business in Pakapuran Village, North Amuntai District, Hulu Sungai Utara Regency, and the influencing factors.

This study employed a qualitative, descriptive approach. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation. Data sources were collected through snowball sampling, involving five informants. After data collection, data were analyzed using techniques including data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data credibility was tested through extended observation, increased diligence, triangulation, the use of reference materials, and member checking.

The results of the study indicate that the SWOT analysis presents a very favorable situation. Fried chicken possesses both opportunities and strengths, enabling it to capitalize on its potential. The SWOT analysis of the business employs an aggressive strategy, which supports the company in maximizing its strengths and opportunities to advance and achieve greater success. Understanding this aggressive strategy allows sellers to develop their business, particularly in the area of promotion, to gain greater public awareness, and to create new innovations that make it more attractive and differentiate it from competitors.

To win the competition in the fried chicken business, entrepreneurs need to focus on product quality, differentiation, good service, effective promotion, and efficient management.

Keywords: *Strategy, Business Development, Fried Chicken*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang berjudul **“Strategi pengembangan bisnis untuk meningkatkan usaha ayam geprek di desa Pakapuran Kecamatan Amuntai Utara”**. Dalam proses penyusunan karya tulis ilmiah ini, banyak sekali sumbangan pikiran dan pemberian data yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Penulis dalam kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah terlibat dalam penulisan karya tulis ilmiah ini.

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQnR, CIQaR, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Ketua Program Studi Adminisrasi Bisnis Bapak Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B., CLMA[®]
3. Kepada dosen pembimbing Bapak Jamil Rifani, S.Sos, MM yang selalu dengan sabar meluangkan waktu dan pemikiran untuk memberikan arahan selama penyusunan tugas akhir ini
4. Seluruh Dosen yang telah banyak membantu, memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk kepada penulis sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh keluarga yang sudah memberi semangat dan doa'nya dalam pembuatan karya tulis ilmiah ini.
6. Serta teman-teman di STIA Amuntai yang turut membantu dan saling memotivasi hingga dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) bersama-sama.
7. Seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian KTI ini yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa KTI ini masih ada kekurangan, karena terbatasnya pengetahuan. Untuk itu, penulis berharap kritik dan saran dari semua pihak. Semoga karya tulis ilmiah ini bermanfaat bagi semuanya..

Amuntai, 25 Juli 2025

Penulis,

MOTTO

“Berusaha tanpa do’a itu sombong. Berdo’a tanpa berusaha itu bohong. Maka seimbangkanlah keduanya.”

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iii
TANDA PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR	v
BERITA ACARA	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
B. Tinjauan Teoritis	10
1. Strategi Bisnis.....	10
2. Analisis SWOT.....	11

C. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Lokasi Penelitian	16
B. Pendekatan Penelitian	16
C. Tipe Penelitian	16
D. Data dan Sumber Data.....	17
E. Desain Operasional Penelitian	18
F. Teknik Pengumpulan Data	19
G. Teknik Analisis Data	21
H. Uji Kredibilitas	22
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	26
A. Gambaran Umum Kabupaten Hulu Sungai Utara	26
1. Geografi Kabupaten Hulu Sungai Utara.....	27
2. Batas Wilayah.....	27
3. Luas Wilayah.....	28
B. Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Ayam Geprek Di Desa Pakapuran Kecamatan Amuntai Utara.....	28
1. Faktor Internal	29
2. Faktor Eksternal.....	34
C. Pembahasan Hasil.....	38
1. Kekuatan (<i>Strengths</i>)	38
2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	39
3. Peluang (<i>Opportunities</i>)	39
4. Ancaman (<i>Threats</i>)	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	18
Tabel 3. 2 Desain Operasional Penelitian	19
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Kabupaten Hulu Sungai Utara.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Pemikiran	15
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Bapak Rahman	29
Gambar 4. 2 Gambar Wawancara dengan Bapak Maskun	31
Gambar 4. 3 Gambar Observasi Lapangan	34
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Bapak Ikhsan.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	46
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	47
Lampiran 3. Dokumentasi.....	48
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Karya Tulis Ilmiah (KTI).....	50
Lampiran 5. Lembar Saran dan Perbaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI)	51