

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, S. 2015. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Andy Dwi Hardi, *Analisa Strategi Pengembangan Bisnis di PT.EM Advertising*,  
Jurnal AGORA Vol.4, No.1 (2016)
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: BPFE  
Yogyakarta.
- Hidayat, R. (2020). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Hulu Sungai Tengah*. Skripsi tidak dipublikasikan, STIE Indonesia Banjarmasin.
- Moleong, J. Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ibram Adika Trio Fasya. 2023. "*Strategi Pengembangan Usaha Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Ayam Potong Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Ayam Di Kecamatan Tanjung Seneng Kota Bandar Lampung)*". Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri Anas, 2022. "*Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Saung Enggal Kota Gajah (Di Desa Rejo Basuki Kota Gajah Lampung Tengah)*". Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Verniaputri Agusetyaningrum, Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada Ukm Berbasis Kuliner Kota Malang), Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 38 No.2 September 2016

Tribunnews. 2024. "*Industri Kuliner Sumbang 32,5% PDB Ekonomi Kreatif*".

Diakses melalui <https://www.tribunnews.com> pada Juli 2025.

Yuliana. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Mie Pedas di Kota Banjarmasin*. Skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.