

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, n.d. Glad2glow Milik Siapa Ternyata Ini Sosok Bukan Orang Sembarangan. <https://pedomantangerang.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-078648675/glad2glow-milik-siapa-ternyata-ini-sosoknya-bukan-orang-sembarangan?page=all>).
- Abdullah, Thamrin, MM., M.Pd. 2012. *Manajemen Pemasaran*; Jakarta PT Raja Grafindo Persada.
- Ahlibaca.com/pengertian-kualitas produk dan faktornya. Diakses pada 24 juli 2025.
- Anonim. 2022. *Tim Pedoman Penyusunan dan Penulisan KTI Program Studi (D3) Administrasi bisnis*. Amuntai :Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai.
- Fitri Nazwalia Hungan, 2023. " PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SKINTIFIC (STUDI PASA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO)". <https://id.scribd.com/document/751742349/Skripsi-Pengaruh-Citra-Merek-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Skincare-Skintific-Studi-Pada-Mahasiswa-Fakultas-Ilmu-Sosial-Dan-Ilmu-Politik-Universitas-Sa>.
- Info produk, 2024. Penjelasan Produk Glad2Glow. <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/info-produk/glad2glow-produk-mana-inilah-penjelasaannya-245z34VLQYZ>.
- Kompas. 2024.[https://www.kompas.id/baca/adv post/berbahan-aktif-dan-alami-dengan-harga-terjangkau-glad2glow-diterima-secara-luas](https://www.kompas.id/baca/adv-post/berbahan-aktif-dan-alami-dengan-harga-terjangkau-glad2glow-diterima-secara-luas)).
- Kotler and Keller. 2012. "*Marketing Manajement*". Edisi 14. Global Edition. *Pearson Prentice Hall*.
- Muchlisin Riadi, 2022, Citra Merek (Brand Image) - Pengertian, Aspek, Komponen dan Pengukuran. <https://www.kajianpustaka.com/2021/04/citra-merek-brand-image.html?m=1>. Diakses pada 25 juli 2025.
- Pluxee Indonesia. 2022. Loyalitas Pelanggan: Pengertian, Contoh, dan Tips Meningkatkan. <https://www.pluxee.co.id/blog/loyalitas-pelanggan/>. Diakses pada 25 juli 2025.

PUTRI AMELIA, 2022. PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA IPHONE PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MEDAN AREA. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/21092/1/198600190> - Putri Amelia - Fulltext.pdf.

Rendi Lawrence Edward Rompis, 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Semen Tonasa (Persero) Kabupaten Pangkep. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.

Sangadji, Etta Mamang, 2014, Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis, Yogyakarta; CV Andi Offset.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Syahroni, M. I. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 43-56.