

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Asro, A., Budi, R., & Sari, M. (2021). *Pengaruh metode pembelajaran daring terhadap hasil belajar siswa*. Jurnal Pendidikan Indonesia
- Karim, A., Sudirman, B., & Hasan, C. (2014). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Labaso, S. (2018). *Manajemen pendidikan dan strategi pembelajaran*. Makassar: CV Cendekia Utama.
- Nasution, A. H. (2016). *Dasar-dasar akuntansi* (Ed. revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Poluan, F. M. A., Santoso, R., & Lestari, D. (2019). *Pengantar administrasi publik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ridwansyah. (2017). *Metode penelitian: Bidang kebijakan publik dan pelayanan publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rizky, A., & Setiawati, D. (2020). *Manajemen pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi 27). Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan, I. (2013). *Manajemen pemasaran modern* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan, I. (2017). *Manajemen pemasaran modern* (Edisi revisi). Yogyakarta: Liberty.
- Sya'diah. (2024). *Strategi komunikasi dalam pemasaran digital*. Jakarta: Prenada Media.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.