

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ITIK PANGGANG  
NIKMAT PUSAKA HAJI APUL UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA SAING DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL  
DI DESA SUNGAI PANDAN HULU**

**KARYA TULIS ILMIAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Diploma (D3)  
Pada Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh

**AISYAH**

**NPM: 202205**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)**

**AMUNTAI**

**2025**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

1. Bismillahirrahmanirahim... terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua saya yang tiada hentinya mendoakan saya dan selalu memberikan semangat untuk saya dalam mengerjakan Karya Tulis Ilmiah (KTI). Dimana yang akhirnya saya dapat menyelesaikan dengan waktu yang ditetapkan.
2. Untuk seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, pacar saya Jainal Elmi. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis, terimakasih sudah menjadi pendengar setia, pemberi semangat, penenang di kala rasa lelah melanda, dan senyum yang kau berikan.
3. Saya ucapkan terimakasih kepada teman-teman saya yang membantu dan mengajarkan saya dalam pembuatan karya tulis ini, dimana akhirnya saya selalu percaya diri bahwa saya juga bisa menyelesaikan tugas ini seperti mereka.
4. Terimakasih untuk diri sendiri, yang sudah berjuang sejauh ini, terimakasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak memutuskan untuk menyerah.
5. Terimakasih kepada dosen pembimbing saya yang telah membimbing penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini.

## MOTTO

“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah

NPM : 202205

**Judul KTI : Strategi Pengembangan Umkm Itik Panggang Haji Apul  
untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pemberdayaan  
Ekonomi Lokal**

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang saya tulis ini adalah karya sendiri bukan hasil jimplakan atau plagiat dan belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar diploma di perguruan tinggi manapun.

Sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam makalah ini di sebut daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, apabila dikemudian hari ternyata saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut diatas, saya bersedia menerima sanksi dicabut ijazah serta gelar yang telah diberikan kepada saya.

Amuntai, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,

  
Aisyah

**TANDA PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ITIK PANGGANG**  
**NIKMAT PUSAKA HAJI APUL UNTUK MENINGKATKAN**  
**DAYA SAING DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL**  
**DI DESA SUNGAI PANDAN HULU**

Tugas Akhir

Telah disetujui dan di sahkan

Pada tanggal 24 Juli 2025

Untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

Disetujui

Ketua,

Program Studi Administrasi Bisnis



**Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B CLMA®**  
NIK. 19940609 201509 1 020

Dosen Pembimbing



**Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B CLMA®**  
NUPTK. 4941772673130250

Mengetahui

Ketua STIA Amuntai



**Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR**  
NIK. 19891025 201807 1 030

**PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ITIK PANGGANG**  
**NIKMAT PUSAKA HAJI APUL UNTUK MENINGKATKAN**  
**DAYA SAING DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL**  
**DI DESA SUNGAI PANDAN HULU**



Disusun Oleh :

Nama : Aisyah

NPM : 202205

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji Akhir Program Studi Administrasi  
Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai pada tanggal 24 juli 20205 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua merangkap Anggota	Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B CLMA®	
Sekretaris Merangkap Anggota	Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM	

Amuntai, 24 Juli 2025

Ketua,  
Program Studi Administrasi Bisnis

  
  
**Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B CLMA®**  
NIK. 19940609 201509 1 020

Ketua,  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

  
  
**Dr. Reno Ahrhan, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR**  
NIK. 19891025 201807 1 030

## ABSTRAK

AISYAH, NPM : 202205, Judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ITIK PANGGANG NIKMAT PUSAKA HAJI APUL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL DI DESA SUNGAI PANDAN HULU**” di bawah bimbingan Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>®</sup>.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran penting UMKM, khususnya sektor kuliner, sebagai tulang punggung ekonomi Indonesia yang mampu menyerap tenaga kerja dan bertahan dalam krisis. UMKM kuliner Itik Panggang Nikmat Pusaka Haji Apul di Desa Sungai Pandan Hulu merupakan contoh usaha yang memiliki prospek baik namun menghadapi tantangan seperti ketersediaan bahan baku dan persaingan digital.

Masalah penelitian ini adalah bagaimana merumuskan strategi pengembangan yang efektif untuk meningkatkan daya saing dan pemberdayaan ekonomi lokal UMKM tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan yang telah dilakukan dan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta memberikan rekomendasi strategi yang sesuai. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) sebagai alat utama. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara mendalam dengan pemilik dan konsumen, serta dokumentasi yang relevan. Informan penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* untuk mendapatkan informasi yang komprehensif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM ini memiliki kekuatan pada harga terjangkau, variasi menu, reputasi warisan sejak tahun 1960, dan lokasi strategis di pasar tradisional. Kelemahannya meliputi keterbatasan tempat parkir dan ruang makan. Peluang pengembangan terbuka lebar mengingat potensi pasar dan tren kuliner lokal yang terus meningkat. Namun, ancaman datang dari pesaing usaha kuliner lain dan potensi keterbatasan pasokan bahan baku. Sebagai saran, strategi pengembangan direkomendasikan untuk berfokus pada optimasi kekuatan dan peluang, sambil meminimalkan kelemahan dan ancaman. Ini dapat dicapai melalui inovasi produk, penguatan promosi digital, dan peningkatan kualitas layanan untuk mempertahankan dan menarik pelanggan baru.

**Kata Kunci:** Strategi pengembangan UMKM, daya saing, pemberdayaan ekonomi lokal.

## ABSTRACT

AISYAH, NPM : 202205, Title "**DEVELOPMENT STRATEGY FOR MSMEs DUCK ROAST NIKMAT PUSAKA HAJI APUL TO INCREASE COMPETITIVENESS AND LOCAL ECONOMIC EMPOWERMENT IN SUNGAI PANDAN HULU VILLAGE**" under the guidance of Mr. Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>®</sup>.

*This research is motivated by the important role of MSMEs, especially the culinary sector, as the backbone of the Indonesian economy that is able to absorb labor and survive crises. The culinary MSMEs of Delicious Roasted Duck Pusaka Haji Apul in Sungai Pandan Hulu Village is an example of a business that has good prospects but faces challenges such as the availability of raw materials and digital competition.*

*The problem of this research is how to formulate an effective development strategy to increase the competitiveness and empowerment of the local economy of MSMEs. The purpose of this study is to find out the development strategies that have been carried out and identify the factors that affect them, as well as provide recommendations for appropriate strategies. The research method used is a descriptive qualitative approach, with SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) analysis as the main tool. Data collection is carried out through direct observation, in-depth interviews with owners and consumers, and relevant documentation. The research informants were selected using purposive sampling techniques to obtain comprehensive information.*

*The results of the study show that these MSMEs have the strength at affordable prices, menu variations, heritage reputation since 1960, and strategic locations in traditional markets. The disadvantages include limited parking spaces and dining areas. Development opportunities are wide open considering the market potential and the growing local culinary trends. However, threats come from competitors from other culinary businesses and potential limited supply of raw materials. As a suggestion, development strategies are recommended to focus on optimizing strengths and opportunities, while minimizing weaknesses and threats. This can be achieved through product innovation, strengthening digital promotions, and improving the quality of services to retain and attract new customers.*

**Keywords:** MSME development strategy, competitiveness, local economic empowerment

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas berkat Rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM ITIK PANGGANG NIKMAT PUSAKA HAJI APUL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL DI DESA SUNGAI PANDAN HULU”. Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis di STIA Amuntai.

Dalam penyusunan dan penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini, peneliti banyak mendapat bimbingan, arahan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini, kepada:

1. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP, CIQnR, CIQaR Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.
2. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>®</sup> Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
3. Bapak Haris Fadillah, S.Sos, M.A.B, CLMA<sup>®</sup> selaku pembimbing I.
4. Nurul Hasanah, S.Pd, M.M, CPSM selaku pembimbing II.
5. Bapak Yazidi Hilmi, selaku anak pemilik Warung Makan Itik Panggang yang telah bersedia meluangkan waktu.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
MOTTO .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KTI.....	iv
TANDA PERSETUJUAN .....	v
PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR .....	vi
BERITA ACARA .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Tinjauan Teoritis .....	11
C. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22

A. Lokasi Penelitian.....	22
B. Pendekatan Penelitian .....	22
C. Tipe Penelitian .....	22
D. Data dan Sumber Data .....	23
E. Desain Operasional Penelitian .....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Uji Kredibilitas Data .....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Gambaran umum warung makan .....	31
B. Strategi pengembangan UMKM Warung makan Itik Panggang .....	32
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pengembangan.....	56
BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	62

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 3. 2 Nama Informan .....	24
Tabel 3. 3 Desain Operasional Penelitian .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Bapak Yazidi Hilmi .....	33
Gambar 4. 2 Wawancara dengan Bapak Abdul Karim .....	35
Gambar 4. 3 Wawancara dengan Bapak Murdani .....	38
Gambar 4. 4 Wawancara dengan Bapak Usup.....	41
Gambar 4. 5 Wawancara dengan Ibu Hamidah .....	44
Gambar 4. 6 Wawancara dengan Ibu Ustizar Arfa .....	47
Gambar 4. 7 Wawancara dengan Bapak Yundie Andrea Akbar.....	50
Gambar 4. 8 Wawancara dengan Bapak Isab.....	52
Gambar 4. 9 Wawancara dengan Bapak Akhmad Noor Rezqy Sepootra.....	54
Gambar 4. 10 Wawancara dengan Bapak Ihin.....	55