

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, R., Firmansyah, D., & Lestari, N. (2021). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi dalam Dunia Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, A. (2020). *Manajemen Strategik dalam Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasibuan, R., & Arneish, A. (2023). *Pengembangan Usaha Mikro dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Mitra Pustaka Mandiri.
- Karyoto. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah di Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nazarudin, I. (2020). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Bisnis*. Bandung: Cipta Media Nusantara.
- Pahlevi, R., & Musa, H. (2023). *Strategi Manajerial dalam Pendidikan Modern*. Bandung: Mitra Ilmu Persada.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safrianti. (2020). *Peran UMKM dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*. Padang: CV Pilar Nusantara.
- Sattar, H. (2019). *Manajemen Strategik Pendidikan Islam*. Makassar: Alauddin University Press.
- Shaid, M. (2022). *Pengembangan UMKM di Era Digital*. Jakarta: Pustaka Mitra Sejahtera.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta..
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana, E. (2018). *Teknik Observasi dalam Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Eduka.