

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, M. K., & Qiram, I. (2022). Konservasi Sumber Mata Air Dilem di Desa Papring Kelurahan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *TEKIBA: Jurnal Teknologi Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 1–6.
- Dewi, S. K., & Ummah, D. M. (2019). Perbaikan Kualitas Pada Produk Genteng Dengan Metode Six Sigma. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 14(2), 87. <https://doi.org/10.14710/jati.14.2.87-92>
- Hamdani, A., & Lupiyoadi, R. (2009). Manajemen pemasaran jasa. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Ismatulloh, I. (2005). *Sistem pelayanan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Bogor Dalam Perspektif Good Corporate Governance*. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kotler, P. (2002). Manajemen Pemasaran edisi milenium. *Jakarta: Prenhallindo*.
- Kotler, P. (2009). *Marketing management*. Pearson Education India.
- Lewis, B. R., & Mitchell, V. W. (1990). Defining and measuring the quality of customer service. *Marketing Intelligence & Planning*, 8(6), 11–17.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktek*.
- Martuti, N. K. T., Rahayuningsih, M., & Sidiq, W. A. B. N. (2021). Kajian pemetaan potensi mata air di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 1–7.
- Munthe, R. N., Damanik, E. O., Napitu, R., & Sriwiyanti, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pengunjung Hotel Grand Palm pada Masa Pandemi di Kota Pematangsiantar. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(1), 238. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i1.390>
- Sugiyono, 2017. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).

- Sugiyono dalam Harbani Pasolong, (2016:99). (2016). Kualitas pelayanan kartu tanda penduduk elektronik di Kecamatan Cisarua Kabupaten Bogor. *Jurnal Governansi*, 2(1), 35–44.
- Sugiyono, R. dalam. (2013). Pengaruh Elemen-Elemen Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba. *Jurnal Segmen*, 9(1), 1–9.
- Supranto, J. (2020). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. 1–2.
- Supranto, J. (2006). (2006). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. *Jakarta: PT Asdi Mahasatya*, 3(1), 171–177.
- Talahatu, T. M., Pellokila, M. R., & Kallau, J. N. (2020). ANALISIS WILLINGNESS TO PAY PELANGGAN AIR BERSIH PDAM DI KOTA KUPANG (Analysis of Willingness to Pay Clean Water Customers of PDAM in Kupang City). *Jurnal Manusia Dan Lingkungan*, 25(1), 18. <https://doi.org/10.22146/jml.25875>
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran, ed. 3, Andi Offset*. Yogyakarta.
- Zikmund, W. G. (2003). *Business research methods 7th ed.*, Thomson/South-Western. *Appendices*.