

ABSTRAK

ILYAWATI, NPM : 2022522. Judul “EFEKTIVITAS KINERJA PENERA DI PASAR INDUK AMUNTAI KECAMATAN AMUNTAI TENGAH KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA”. Dibimbing oleh Bapak SUGIANOR, S.Sos.,M.AP sebagai pembimbing I dan Bapak AHMAD BAIHAQI, S.Sos., M.A sebagai pembimbing II.

Pasar Induk Amuntai merupakan pusat perdagangan, sehingga penggunaan alat ukur, alat takar, dan alat timbang sangat dominan dalam setiap transaksi. Namun dalam pelaksanaannya masih terdapat berbagai permasalahan yaitu terbatasnya jumlah pegawai, jadwal penera yang cukup padat dan kurangnya kesadaran pedagang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektivitas kinerja penera di Pasar Induk Amuntai Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini yaitu 11 orang. Analisis data dilakukan dengan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji Kredibilitas data yaitu perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi, menggunakan bahan referensi dan mengadakan *membercheck*.

Hasil dari penelitian menunjukkan Efektivitas Kinerja Penera di Pasar Induk Amuntai secara umum cukup efektif, hal ini terlihat dari *Pertama*, sub variabel target keseluruhan pada indikator pemenuhan jumlah barang cukup efektif, namun belum maksimal, karena masih terdapat alat ukur yang belum melakukan tera ulang. Pada indikator pekerjaan yang dihasilkan masih kurang efektif karena kurangnya jumlah petugas penera dalam melakukan tera ulang. *Kedua*, sub variabel kualitas pada indikator tingkat ketelitian cukup efektif meskipun masih perlu didukung dengan sumber daya manusia agar kualitas pelayanan dapat lebih optimal. Pada indikator kerapian cukup efektif dalam mendukung efektivitas pelayanan tera ulang. Pada indikator kesesuaian hasil kerja kurang efektif namun belum optimal karena masih terdapat alat ukur pedagang yang belum melakukan tera ulang. *Ketiga*, sub variabel waktu penyelesaian pada indikator kemampuan menyelesaikan dan menyerahkan pekerjaan tepat waktu itu kurang efektif karena kurangnya jumlah penera. Pada indikator membangun kepercayaan pedagang cukup efektif melalui pelayanan yang ramah, teliti, transparan dan melakukan sesuai prosedur. *Keempat*, sub variabel taat asas pada indikator kepatuhan dalam melaksanakan pekerjaan sesuai dengan prosedur itu cukup efektif karena pegawai mampu melaksanakan pekerjaan sesuai dengan aturan, prosedur, dan standar kerja yang telah ditetapkan instansi. Faktor yang mempengaruhi terbagi dua faktor yaitu faktor penghambat kurangnya waktu pelayanan dan beban kerja yang cukup tinggi, sedangkan faktor pendukung adanya jadwal pelayanan tera ulang yang teratur dan terencana, dan dukungan instansi terkait pelaksanaan kegiatan tera dan tera ulang.

Untuk meningkatkan Efektivitas Kinerja Penera di Pasar Induk Amuntai perlunya penambahan pegawai pada petugas penera, kepada petugas penera diharapkan terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan, ketelitian, kerapian dan kedisiplinan dalam melaksanakan tugas, serta diharapkan kepada pedagang agar memiliki kesadaran untuk melakukan tera ulang timbangan secara berkala.

ABSTRACT

ILYAWATI, ID Number: 2022522. Title: "EFFECTIVENESS OF VERIFIER PERFORMANCE AT AMUNTAI MAIN MARKET, AMUNTAI TENGAH DISTRICT, HULU SUNGAI UTARA REGENCY." Supervised by Mr. SUGIANOR, S.Sos., M.AP. as Advisor I and Mr. AHMAD BAIHAQI, S.Sos., M.A. as Advisor II.

Amuntai Main Market is a trading center, so the use of measuring instruments, scales, and scales is prevalent in every transaction. However, in its implementation, various problems remain, including limited staff, a busy caliper schedule, and a lack of trader awareness. The purpose of this study was to determine the effectiveness of caliper performance at Amuntai Main Market, Amuntai Tengah District, Hulu Sungai Utara Regency, and the factors influencing it.

This study used a qualitative approach. Data collection techniques were conducted through observation, interviews, and documentation. Eleven informants participated in this study. Data analysis was conducted through data condensation, data presentation, and conclusion drawing. Data credibility testing included extended observation, increased diligence, triangulation, use of reference materials, and member checking.

The results of the study indicate that the effectiveness of the performance of calibrators at the Amuntai Main Market is generally ineffective. This is evident from: First, the overall target sub-variable under the "quantity fulfillment" indicator is quite effective, but not optimal, as some measuring instruments have not been re-calibrated. The "work produced" indicator is still ineffective due to a shortage of calibrators conducting re-calibration. Second, the "quality" sub-variable under the "accuracy level" indicator is quite effective, although it still needs human resource support to optimize service quality. The "neatness" indicator is quite effective in supporting the effectiveness of re-calibration services. The "suitability of work results" indicator is quite effective but not optimal because some measuring instruments have not been re-calibrated. Third, the "completion time" sub-variable under the "ability to complete and submit work on time" indicator is ineffective due to a shortage of calibrators. The "building trust" indicator under the "level of traders" indicator is quite effective through friendly, thorough, transparent service, and following procedures. Fourth, the sub-variable of adherence to principles within the compliance indicator in carrying out work in accordance with procedures is quite effective because employees are able to carry out their work in accordance with the rules, procedures, and work standards established by the agency. Influencing factors are divided into two: the inhibiting factors of limited service time and a relatively high workload, while supporting factors are the existence of a regular and planned re-calibration service schedule, and support from relevant agencies for the implementation of calibration and re-calibration activities.

To improve the effectiveness of calibration performance at the Amuntai Main Market, additional personnel are needed for calibration officers. These officers are expected to continuously maintain and improve the quality of service, accuracy, neatness, and discipline in carrying out their duties. Traders are also expected to be aware of the need to regularly recalibrate scales.