

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Anonim. Undang-undang nomor 10 Tahun 2009, pasal 4 tentang Kinerja Pembangunan Pariwisata.
- Anonim.(2022). Buku pedoman penyusunan dan Penulisan Skripsi. Amuntai : STIA Amuntai.
- Abdussamad, Zuchri (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press.
- Eddyono, Fauziah (2021) *Pengelolaan Destinasi Pariwisata Jawa Timur*: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Haryoko, Sapto et al. (2020) *Analisis Data Penelitian Kualitatif* Makasar : Badan Penerbit Universitas Makasar.
- Isdarmanto (2017) *Dasar-dasar Kepariwisataaan Dalam Pengelolaan Destinasi pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPRAm.
- Jealani, SE (2021) *Teori Organisasi*. Semarang: Yayasan Primagus Teknik Redaksi.
- Jirawanto, Hedri dkk (2024) *Manajemen Keuangan*. Sumatra Barat: CV. AZKA PUSTAKA.
- Krisnadi, Herry dkk (2019) *Pengantar Manajemen*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS.

Kusumastuti, Adhi (2019) *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: LPSP.

Kurniawan, Johannes et al (2021) *Sosiologi Kepariwisata*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.

Karini, Rieke Sri RA et al. (2024) *Audit Manajemen*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Naamy, Nazar (2019) *Metodologi Penelitian Kualitatif Nusa Tenggara Barat*: Pusat Penelitian & Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram.

Madjid, Udaya (2023) *Pengantar Ilmu Administrasi*. Bandung: PT Pustaka.

Mega Wahyuyusifa D (2021) *Pengelolaan Objek Wisata Senjoyo Di Kabupaten Semarang*. Tidak diterbitkan.

Rachman, Marjoni (2021) *Manajemen Pelayanan Publik*. Samarinda: CV Talita Media Grup.

Revida, Erika dkk (2022) *Manajemen sPariwisata: Yayasan Kita Menulis*.

Rahmiatul, Ulfah S (2023) *Pengelolaan Objek Wisata Taman Bunga Poska Di Desa Pematang Kecamatan Banua Lawas Kabupaten Tabalong*. Tidak diterbitkan.

Saat, Sulaiman dan Mania, Sitti (2020) *Pengantar Metodologi Penelitian Sulawesi Selatan*: Pusaka Almaida.

Terry, George & L.W Rue (2019) *Dasar-Dasar Manajemen* Jakarta : Bumi Aksara.