

ABSTRAK

RAHMA NIA, NPM: 2022491, JUDUL “PENGARUH PENGELOLAAN PASAR TERHADAP KEPUASAN PEDAGANG DI PASAR ALABIO KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA”. Di bawah bimbingan Ibu **Siti Raudah, S.Sos., M.AP., CHCM., CELM.** sebagai Pembimbing I dan Bapak **Selamat Riadi, S.Sos., M.AP.** sebagai Pembimbing II.

Pengelolaan pasar yang baik menjadi faktor dalam menciptakan keamanan, kenyamanan, dan kepuasan pedagang. Dalam pelaksanaan pengelolaan pasar Alabio ditemukan beberapa permasalahan, seperti belum tertibnya penataan pedagang yang masih berjualan di bahu jalan, pemanfaatan bangunan pasar baru yang belum optimal, serta kondisi infrastruktur dan drainase yang sering menyebabkan genangan dan banjir pada musim hujan. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pengelolaan pasar belum berjalan secara optimal dan berdampak pada kepuasan pedagang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengelolaan pasar terhadap kepuasan pedagang di Pasar Alabio Kabupaten Hulu Sungai Utara serta mengetahui besarnya pengaruh pengelolaan pasar terhadap kepuasan pedagang.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Sumber data diambil dari populasi dan sampel yang berjumlah 86 responden dengan teknik *random sampling* menggunakan rumus Slovin. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, uji F, uji koefisien determinasi (R^2), dan uji hipotesis (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pengelolaan Pasar (X) terdapat pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pedagang (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 9,151 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,663 pada taraf signifikansi 0,05, sehingga hipotesis yang diajukan diterima. Hasil pengujian instrumen menunjukkan bahwa seluruh indikator penelitian dinyatakan valid dan reliabel. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,499 menunjukkan bahwa pengelolaan pasar memberikan pengaruh sebesar 49,9% terhadap kepuasan pedagang, sedangkan sisanya sebesar 50,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Disarankan kepada UPTD Pasar Kabupaten Hulu Sungai Utara sebaiknya meningkatkan pengelolaan pasar melalui penataan pedagang yang lebih tertib, optimalisasi pemanfaatan bangunan pasar, perbaikan infrastruktur dan drainase, serta penyediaan sarana dan prasarana pendukung agar tercipta pasar yang aman, nyaman, dan mampu meningkatkan kepuasan pedagang.

ABSTRACT

RAHMA NIA, Student Identification Number (NPM): 2022491, TITLE “THE INFLUENCE OF MARKET MANAGEMENT ON TRADERS SATISFACTION AT ALABIO MARKET, HULU SUNGAI UTARA REGENCY”. Supervised by Mrs. **Siti Raudah, S.Sos., M.AP., CHCM., CELM.** as Supervision I and Mr. **Selamat Riadi, S.Sos., M.AP.** as Supervision II.

Effective market management is a key factor in ensuring safety, comfort, and vendor satisfaction. In the management of the Alabio Market, several issues were identified, such as the lack of orderly arrangement of vendors who still sell on the roadside, suboptimal utilization of the new market building, and infrastructure and drainage conditions that often cause puddles and flooding during the rainy season. These conditions indicate that market management is not yet functioning optimally and is affecting vendor satisfaction. This study aims to determine the effect of market management on vendor satisfaction at the Alabio Market in Hulu Sungai Utara Regency and to determine the extent of the effect of market management on vendor satisfaction.

The research method employed a quantitative approach with an associative study design. The data collection techniques used were questionnaires, observation, and documentation. Data sources were drawn from a population and sample of 86 respondents using random sampling based on the Slovin formula. The data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression analysis, the F-test, the coefficient of determination (R^2), and hypothesis testing (t-test).

The results of the study indicate that the Market Management variable (X) has a significant effect on Vendor Satisfaction (Y). This is evidenced by a calculated t-value of 9.151, which is greater than the critical t-value of 1.663 at a significance level of 0.05; therefore, the proposed hypothesis is accepted. The results of the instrument validation test indicate that all research indicators are valid and reliable. The coefficient of determination (R^2) value of 0.499 indicates that market management accounts for 49.9% of the variation in vendor satisfaction, while the remaining 50.1% is influenced by other factors outside the scope of this study.

It is recommended that the Hulu Sungai Utara Regency Market Technical Implementation Unit (UPTD) improve market management by organizing vendors more orderly, optimizing the use of market buildings, improving infrastructure and drainage, and providing supporting facilities and infrastructure to create a safe, comfortable market capable of increasing vendor satisfaction.