

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

MEDIA SOSIAL

SOSIALISASI BIJAK DALAM BERSOSIAL MEDIA

“Gunakan Handphone Secukupnya, Dunia Nyata Lebih Seru”



OLEH :

Ketua Pelaksana

Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos.,M.A.P

NUPTK : 6360769670230353

Anggota

Naya Afifatul Zahra (NPM : 2022090)

Selvia (NPM : 2022104)

Ahmad Fadilah (NPM : 2022337)

Muhammad Syahida (NPM : 2022367)

Bahrul Azmi (NPM : 2022509)

M. Rosadi (NPM : 2022078)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI

TAHUN 2026



YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
TERAKREDITASI BAN-PT



PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faks. 0527 62520
Website : www.stiaamuntai.ac.id Email : stiaamt@gmail.com

FORM PENGAJUAN PENGABDIAN MASYARAKAT INTERNAL
PPPM SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
TAHUN 2026

DATA PENGABDIAN

1	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos,M.A.P
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIDN/NUPTK	1128109102 / 6360769670230353
5	E-mail	puterianggrainioktavianty@gmail.com
6	No Telephon/HP	0853 3232 7222
7	Program Studi	Administrasi Publik
8	Judul/Tema Pengabdian	Sosialisasi Bijak Dalam Bersosial Media
9	Tempat	Desa Palampitan Hulu Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara
10	Hari, Tanggal	Kamis, 29 Januari 2026
11	Objek	Peserta Didik
12	Tujuan Surat Pengabdian	Kepala SDN Palampitan Hulu
13	Nama Anggota	1. Naya Afifatul Zahra (2022090) 2. Selvia (2022104) 3. Ahmad Fadilah (2022337) 4. Muhammad Syahida (2022367) 5. Bahrul Azmi (2022509) 6. M. Rosadi (2022078)

Amuntai, 22 Januari 2026
Ketua Pelaksana

Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos,M.A.P

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

1. Judul : **Sosialisasi Bijak Dalam Bersosial Media**
2. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : **Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos.M.AP**
 - b. NIDN : **1128109102**
 - c. NUPTK : **6360769670230353**
 - d. Program Studi : **Administrasi Publik**
 - e. No. Hp : **0853 3232 7222**
 - f. Email : **puterianggrainioktavianty@gmail.com**
3. Anggota TIM
 - a. Jumlah Anggota : **6 Orang Mahasiswa**
 - b. Nama Anggota 1 : **Naya Afifatul Zahra**
 - c. Nama Anggota 2 : **Selvia**
 - d. Nama Anggota 3 : **Ahmad Fadilah**
 - e. Nama Anggota 4 : **Muhammad Syahida**
 - f. Nama Anggota 5 : **Bahrul Azmi**
 - g. Nama Anggota 6 : **M. Rosadi**
4. Tanggal Kegiatan : **Kamis, 29 Januari 2026**
5. Lokasi Kegiatan : **SDN Palampitan Hulu**
 - a. Alamat : **-**
 - b. Kelurahan/Desa : **Palampitan Hulu**
 - c. Kecamatan : **Amuntai Tengah**
 - d. Kabupaten : **Hulu Sungai Utara**
 - e. Provinsi : **Kalimantan Selatan**
6. Sumber Dana : **PPPM (Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat)
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai**

Amuntai, 03 Februari 2026

Menyetujui,
Kepala Pusat Penelitian Dan
Pengabdian Masyarakat



Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos,M.AP
NIK. 19950410 202403 1 042

Ketua Pelaksana

Puteri A. Oktavianty, S.Sos,M.AP
NUPTK. 6360769670230353

Mengetahui,
Ketua Sekolah Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Afrizal, S.Sos,M.AP
NIK. 19891025 201807 1 030

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Tim PKM Jurusan Administrasi Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai untuk dapat melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) sebagai salah satu bentuk dari melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi. PKM yang dilaksanakan ini dengan melakukan kegiatan sosialisasi yang bertemakan tentang Media Sosial dengan judul “Bijak Dalam Bersosial Media dan Gunakan Handphone Secukupnya karena Dunia Nyata Lebih Seru”.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dapat terlaksana berkat adanya dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Irza Setiawan, S.Sos.,M.AP, Ketua Yayasan Bakti Muslimin,
2. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos.,M.AP, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
3. Bapak Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos.,M.AP, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM) Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai
4. Bapak Ahmad Baihaqi, S.Sos.,MA, Plt. Ketua Jurusan Program Studi (Prodi) Administrasi Publik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
5. Berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang mana telah membantu terlaksananya kegiatan PKM ini.

Kami menyadari bahwa kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini masih belum maksimal karena adanya keterbatasan waktu pelaksanaan sehingga untuk mencapai tujuan yang diinginkan perlu dilakukan secara berkelanjutan dan dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Amuntai, 03 Februari 2026

Ketua TIM Pelaksana

SOSIALISASI BIJAK DALAM BERSOSIAL MEDIA

Puteri Anggraini Oktavianty

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai

Email : puterianggrainioktavianty@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat menyebabkan anak sekolah semakin intensif menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial memberikan manfaat sebagai sarana komunikasi, pembelajaran, dan hiburan, namun juga berpotensi menimbulkan dampak negatif apabila tidak digunakan secara bijak. Anak sekolah rentan terhadap penyalahgunaan media sosial, seperti kecanduan gawai, perundungan siber, penyebaran informasi palsu, serta paparan konten yang tidak sesuai dengan usia.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada anak sekolah mengenai cara menggunakan media sosial secara bijak, aman, dan bertanggung jawab. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi sosialisasi, pemutaran video edukatif, diskusi interaktif, serta permainan edukatif yang disesuaikan dengan usia peserta. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman anak sekolah tentang etika bermedia sosial, pentingnya menjaga privasi, serta kemampuan mengenali perilaku positif dan negatif di media sosial. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan anak sekolah mampu memanfaatkan media sosial secara positif dan terhindar dari dampak negatif dunia digital.

Kata kunci: *media sosial, literasi digital, anak sekolah, bijak bersosial media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
FORM PENGAJUAN PENGABDIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kegiatan	2
C. Manfaat Kegiatan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Media Sosial	4
B. Anak Sekolah sebagai Pengguna Media	4
C. Bijak dalam Bersosial Media bagi Anak	4
D. Dampak Media Sosial bagi Anak Sekolah	5
E. Pentingnya Edukasi Bersosial Media bagi Anak Sekolah	5
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	
A. Waktu dan Tempat Kegiatan	6
B. Sasaran Kegiatan	6
C. Bentuk dan Metode Kegiatan	7
D. Materi Kegiatan	7
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pelaksanaan Kegiatan	8
B. Pembahasan Pelaksanaan Kegiatan	9
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	10
B. Saran	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam kehidupan masyarakat, termasuk di kalangan anak-anak sekolah. Data menunjukkan hampir separuh ruang digital di Indonesia diisi oleh anak-anak dan remaja. Saat ini, anak-anak memang sudah terbiasa menggunakan gawai (gadget) dan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, WhatsApp dan juga YouTube. Hal ini dapat menimbulkan ancaman seperti perundungan siber, kejahatan seksual serta konten – konten yang berbahaya yang berdampak pada kekhawatiran para orang tua dengan kesehatan mental anak – anak mereka.

Pemerintah Indonesia telah merencanakan pembatasan akses media sosial untuk anak di bawah umur yang dimulai pada bulan Maret 2026, termasuk aturan tentang pelarangan kepemilikan akun bagi anak di bawah usia 13 tahun yang telah tertuang pada (PP TUNAS) Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2025 tentang Tata Kelola Penyelenggaraan Sistem Elektronik dalam Perlindungan Anak dari konten negatif dan risiko di ruang digital, dimana dengan adanya kebijakan ini dapat mengatur batasan umur untuk mengakses media sosial (yang di bawah usia 16 tahun), kewajiban platform menyediakan pengawasan para orang tua serta pelarangan profiling data anak untuk iklan – iklan.

Menurut data Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) serta Instagram ada sekitar 39,71% anak usia dini sudah menggunakan ponsel pintar (gadget) dan 35,57% diantaranya sudah mengakses internet.

Kemudian dari data Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat per awal 2026 menunjukkan situasi darurat di mana hampir 48% pengguna media sosial di Indonesia berada di bawah umur, didorong oleh tingginya akses internet pada anak. Sekitar 39,71% anak usia dini di Indonesia menggunakan gawai/gadget dan 35,57% mengakses internet. Kondisi ini memicu aturan

ketat pelarangan media sosial untuk anak di bawah usia 13-14 tahun guna melindungi dari konten-konten negatif.

Sosial media sebenarnya dapat menjadi sarana pembelajaran untuk mencari berbagai informasi, menambah wawasan dan juga pertemanan serta dapat juga menjadi media dalam melakukan pengembangan kreativitas apabila digunakan dengan benar dan juga bijak. Namun, kurangnya pemahaman dan pengawasan dapat menyebabkan anak – anak sekolah menggunakan sosial media secara tidak bijak.

Dampak yang sering muncul antara lain kecanduan gawai (gadget), menurunnya prestasi belajar, perundungan siber, serta penyebaran informasi yang tidak benar. Oleh karena itu, diperlukan kegiatan edukasi untuk menanamkan pemahaman tentang bijak dalam bersosial media ini sejak dini melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat khususnya kepada anak sekolah guna menanamkan sikap cerdas, aman dan bertanggung jawab sejak dini dalam hal bersosial media.

B. Tujuan Kegiatan

Kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media ini merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan dalam mendukung pemerintah untuk mengatasi dampak dari media sosial seperti kesehatan mental, keamanan data dan kecanduan digital pada anak dengan cara melaksanakan program pengabdian kepada masyarakat dari Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai. Berdasarkan hasil pengamatan, maka tujuan dari melakukan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media ini adalah :

1. Memberikan pemahaman, pengetahuan dan kesadaran tentang penggunaan sosial media yang bijak.
2. Mengedukasi anak – anak sekolah mengenai dampak positif dan negatif sosial media.
3. Menanamkan etika dan sikap bertanggung jawab dalam bersosial media.
4. Mencegah terjadinya perundungan siber dan penyalahgunaan sosial media di lingkungan terutama lingkungan sekolah.

C. Manfaat Kegiatan

Setelah melakukan pengabdian masyarakat yang bertemakan media sosial dengan kegiatan sosialisasi tentang bijak bersosial media, gunakan handphone secukupnya karena dunia nyata lebih seru ini, diharapkan dengan adanya kegiatan ini, anak-anak di sekolah dasar dapat mendapatkan pelajaran yang meliputi :

1. Memahami tentang sosial media, macam-macam sosial media, etika dalam bermedia sosial, prinsip menggunakan sosial media, dampak positif dan negatif sosial media.
2. Mengetahui bagaimana cara bijak dalam menggunakan sosial media agar dapat menjadi generasi penerus bangsa yang sehat, ceria baik fisik dan juga mentalnya agar menjadi generasi yang mampu menggunakan sosial media dengan aman dan sesuai usia.
3. Dapat membedakan konten positif dan negatif, terbentuknya karakter dan etika digital sejak dini serta dapat meningkatkan literasi digital di lingkungan terutama pada lingkungan sekolah.
4. Meningkatkan kesadaran anak sekolah terhadap bahaya sosial media.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Media Sosial

Media sosial merupakan platform berbasis internet yang memungkinkan penggunanya untuk berkomunikasi, berbagi informasi, gambar, dan video secara daring. Media sosial telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, termasuk bagi anak sekolah. Beberapa media sosial yang umum digunakan oleh anak sekolah antara lain WhatsApp, YouTube, Instagram, dan TikTok.

Menurut Nasrullah (2017), media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai ruang sosial yang membentuk pola interaksi, nilai, dan perilaku penggunanya. Oleh karena itu, penggunaan media sosial oleh anak sekolah perlu diarahkan agar memberikan dampak positif bagi perkembangan sosial dan akademik mereka.

B. Anak Sekolah sebagai Pengguna Media Sosial

Anak sekolah merupakan kelompok usia yang masih berada dalam tahap perkembangan fisik, emosional, dan kognitif. Pada usia ini, anak memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan cenderung mudah terpengaruh oleh lingkungan, termasuk konten yang terdapat di media sosial. Tanpa pendampingan yang tepat, penggunaan media sosial dapat berdampak negatif terhadap perilaku dan prestasi belajar anak.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia menyebutkan bahwa anak dan remaja termasuk kelompok yang rentan terhadap risiko digital, seperti paparan konten negatif, penyebaran informasi palsu, serta perundungan siber (cyberbullying). Oleh sebab itu, diperlukan upaya edukasi literasi digital yang sesuai dengan karakteristik anak sekolah.

C. Bijak dalam Bersosial Media bagi Anak Sekolah

Bijak dalam bersosial media dapat diartikan sebagai kemampuan menggunakan media sosial secara sadar, bertanggung jawab, serta sesuai dengan norma dan etika yang berlaku. Bagi anak sekolah, bijak bersosial media berarti

menggunakan media sosial sesuai usia, tidak berlebihan, menjaga sopan santun, serta mampu memilah informasi yang diterima dan dibagikan.

Sikap bijak dalam bermedia sosial mencakup tidak menyebarkan hoaks, tidak melakukan ujaran kebencian, menjaga privasi diri dan orang lain, serta menggunakan bahasa yang baik dan santun. Penanaman sikap bijak ini penting dilakukan sejak dini agar anak sekolah memiliki karakter digital yang positif.

D. Dampak Media Sosial bagi Anak Sekolah

Media sosial memiliki dampak positif dan negatif bagi anak sekolah. Dampak positif antara lain memudahkan anak dalam memperoleh informasi, mendukung proses pembelajaran, serta mengembangkan kreativitas dan kemampuan komunikasi. Media sosial juga dapat menjadi sarana untuk mengekspresikan diri secara positif.

Namun, penggunaan media sosial yang tidak bijak dapat menimbulkan dampak negatif, seperti kecanduan gawai, menurunnya konsentrasi belajar, gangguan kesehatan mental, serta perundungan siber. Selain itu, anak sekolah juga berisiko terpapar konten yang tidak sesuai dengan usia jika tidak mendapatkan pengawasan yang memadai.

E. Pentingnya Edukasi Bijak Bersosial Media bagi Anak Sekolah

Edukasi tentang bijak bersosial media sangat penting untuk meningkatkan literasi digital anak sekolah. Melalui edukasi ini, anak diharapkan mampu memahami manfaat dan risiko media sosial serta menggunakan media sosial secara aman dan bertanggung jawab.

Peran sekolah, orang tua, dan masyarakat sangat dibutuhkan dalam memberikan pendampingan serta contoh penggunaan media sosial yang baik. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat menjadi salah satu upaya efektif dalam menanamkan nilai-nilai bijak bersosial media kepada anak sekolah agar mereka dapat tumbuh menjadi generasi yang cerdas dan beretika di era digital.

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Waktu dan Tempat Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 29 Januari 2026

Waktu/Pukul : 10.00 s.d 12.00 WITA

Tempat : SDN Palampitan Hulu

Judul Kegiatan : Sosialisasi Bijak dalam Bersosial Media

B. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah anak sekolah yang berada pada jenjang pendidikan dasar. Anak sekolah dipilih sebagai sasaran utama karena merupakan kelompok usia yang aktif menggunakan media sosial, namun masih memerlukan pendampingan dan edukasi dalam penggunaannya.

Pada usia ini, anak cenderung mudah terpengaruh oleh informasi dan perilaku yang ditemui di media sosial, sehingga berpotensi mengalami dampak negatif apabila tidak dibekali pemahaman yang memadai. Melalui kegiatan ini, anak sekolah diharapkan dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan dasar mengenai penggunaan media sosial secara bijak, aman, dan bertanggung jawab. Selain itu, sasaran kegiatan juga diarahkan untuk membentuk sikap positif, etika digital, serta kesadaran akan pentingnya menjaga sopan santun dan keamanan diri dalam berinteraksi di dunia maya.

Dengan menjadikan anak sekolah sebagai sasaran kegiatan, diharapkan nilai-nilai bijak bersosial media dapat ditanamkan sejak dini dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, baik di lingkungan sekolah maupun di luar sekolah, khususnya para generasi penerus bangsa yaitu anak-anak yang berada di sekolah dasar yang terdapat di Desa Palampitan Hulu Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan.

C. Bentuk dan Metode Kegiatan

Metode yang digunakan dalam kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media ini dengan menggunakan metode ceramah dan metode tanya jawab. Metode ceramah dilakukan dengan penyajian materi tentang pengertian sosial media, macam-macam sosial media, etika dalam bermedia sosial, prinsip menggunakan sosial media dengan benar, dampak positif dan negatif sosial media dan pentingnya bersikap bijak dalam menggunakan sosial media, lalu dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, dimana pertanyaan bisa dari peserta bisa juga dari pemateri, begitupun dengan jawaban bisa dari pemateri bisa juga dari para peserta dengan tujuan agar kegiatan dalam penyampaian materi lebih interaktif.

Sarana yang digunakan dalam penyampaian materi meliputi laptop, LCD proyektor dan microfon. Para peserta disiapkan *doorprize*/hadiah untuk menarik perhatian agar bisa tetap fokus mendengarkan materi dan menyimak apa yang disampaikan oleh pemateri. Dalam sesi tanya jawab, setiap pertanyaan dari peserta langsung ditanggapi oleh pemateri yang berhubungan dengan pertanyaan tersebut sehingga kegiatan pertemuan lebih interaktif dan terarah.

D. Materi Kegiatan

Materi yang disampaikan pada kegiatan sosialisasi Bijak dalam Bersosial Media, Gunakan Handphone secukupnya karena Dunia nyata itu seru meliputi sebagai berikut :

1. Pengertian Sosial Media
2. Macam-macam Sosial Media
3. Etika dalam Bermedia Sosial
4. Prinsip menggunakan Sosial Media dengan benar
5. Dampak Positif dan Dampak Negatif adanya Sosial Media
6. Pentingnya Bersikap Bijak menggunakan Sosial Media

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Berdasarkan Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai Nomor : 01/47-SK/STIA-Amt/PPPM/2026 tentang pembentukan dan pengangkatan personal pelaksana pengabdian masyarakat pada prodi administrasi publik tahun akademik 2025/2026 serta berdasarkan surat perintah tugas dari Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM) Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai dengan Nomor : 05/51-ST/STIA-Amt/PPPM/2026 tentang pelaksanaan kegiatan program pengabdian pada masyarakat Dosen Program Studi Administrasi Publik dengan tema kegiatan adalah “Media Sosial” dengan judul kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media, gunakan handphone secukupnya karena dunia nyata itu seru. Dilaksanakan kepada anak-anak sekolah dasar yaitu di Desa Palampitan Hulu.

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Media Sosial” dengan judul kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media, gunakan handphone secukupnya karena dunia nyata itu seru ini dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 29 Januari 2026 yang bertempat di SDN Palampitan Hulu Kecamatan Amuntai Tengah Kabupaten Hulu Sungai Utara.

Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan sambutan dari Ketua pelaksana kegiatan PKM STIA Amuntai dilanjutkan oleh Kepala Sekolah SDN Palampitan Hulu sekaligus membuka kegiatan sosialisasi secara resmi. Sebelum penyampaian materi, dilakukan do'a bersama terlebih dahulu agar kegiatan sosialisasi berjalan dengan lancar dan dapat memberikan edukasi kepada para siswa tentang bijak dalam bersosial media. Selanjutnya pada kegiatan penyampaian materi sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media, yang mana dalam pembahasan materi yang disampaikan adalah gambaran tentang pengertian sosial media, macam-macam sosial media, etika dalam bermedia sosial, prinsip menggunakan sosial media dengan

benar, dampak sosial media dan cara pentingnya bersikap bijak dalam menggunakan sosial media untuk anak.

Pada sesi tanya jawab, peserta atau pemateri mengajukan pertanyaan terkait bijak dalam bersosial media lalu pemateri dan juga peserta memberikan jawaban-jawaban tentang pertanyaan berkaitan dengan bijak dalam bersosial media. Setelah sesi tanya jawab, selanjutnya melakukan pembagian *doorprize*/hadiah pada peserta kegiatan dan foto bersama dengan seluruh peserta. Para peserta merasa senang atas terselenggaranya kegiatan tersebut.

B. Pembahasan Pelaksanaan Kegiatan

Mengambil tema “Media Sosial” kemudian membuat judul kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media, gunakan handphone secukupnya karena dunia nyata itu lebih seru ini menjadi salah satu bentuk adanya keinginan dan harapan untuk memberikan pengetahuan kepada anak agar mereka mengetahui dan memahami tentang sosial media, macam-macam sosial media, betapa bahayanya sosial media bila tidak bijak dalam menggunakannya, dampak yang ditimbulkan dalam menggunakan sosial media, menumbuhkan mental serta tanggung jawab menggunakan sosial media, bagaimana etika dan mendorong prinsip yang benar dalam menggunakan sosial media supaya bisa menjadi generasi penerus bangsa yang ceria dan sehat secara fisik serta mentalnya sehingga mampu bersikap bijak dan bertanggung jawab dalam menggunakan sosial media di usia dini.

Permasalahan yang dijumpai adalah masih kurangnya kesadaran dan pengetahuan tentang apa itu sosial media, bagaimana bahaya dan dampak dari sosial media serta cara bijak dalam menggunakan sosial media di kalangan anak sekolah sehingga dengan melakukan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat tentang bijak dalam bersosial media ini mampu memberikan pengetahuan dan menumbuhkan mental untuk bertanggung jawab kepada peserta kegiatan khususnya anak-anak di sekolah dasar dalam menggunakan sosial media.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Secara umum kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media ini dapat dikatakan cukup berhasil karena para peserta kegiatan mengikuti dengan tertib dan menyimak materi yang disampaikan oleh pemateri kemudian dengan peserta juga antusias melakukan kegiatan tanya jawab tentang materi bijak dalam bersosial media.

Atas dasar tersebut dapat disimpulkan bahwa kegiatan sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media ini berhasil mencapai sasaran yaitu memberikan informasi serta menambah pengetahuan dan pemahaman bagi para peserta.

Setelah adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang sosialisasi bijak dalam bersosial media ini masih perlu diadakan pendekatan-pendekatan secara holistik dari semua pihak agar dapat melakukan pengembangan kreativitas apabila sosial media itu digunakan dengan benar dan juga bijak dan juga dapat meningkatkan kesadaran akan bahaya sosial media sehingga dapat tertanam pada diri untuk membangun mental tanggung jawab antar individu dan bersama-sama berperan aktif untuk melindungi lingkungan sekitar yang didalamnya terdapat unsur-unsur bahaya sosial media seperti kecanduan gawai (gadget), menurunnya prestasi belajar, perundungan siber, serta penyebaran informasi yang tidak benar.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Sekolah diharapkan secara rutin mengadakan kegiatan literasi digital.
2. Orang tua perlu melakukan pendampingan terhadap penggunaan media sosial anak.
3. Anak sekolah diharapkan menggunakan media sosial untuk kegiatan yang positif dan bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik. (2025). Data anak pemakaian media sosial di Indonesia. Diakses pada 02 Februari 2026 dari <https://www.google.com/search?q=Data-BPS-anak-pemakaian-media-sosial-di-indonesia-2026/>

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). *Literasi Digital untuk Anak dan Remaja*. Jakarta: Kominfo RI.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

PPPM STIA Amuntai. (2024). *Pedoman Pengabdian Kepada Masyarakat*. Amuntai

Sari, P. (2019). *Literasi Digital bagi Anak Usia Sekolah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2025 tentang Tata Kelola Penyelenggaraan Sistem Elektronik dalam Perlindungan Anak dari konten negatif dan risiko di ruang digital.

LAMPIRAN



YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
TERAKREDITASI BAN-PT

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520

Website : www.stiaamuntai.ac.id Email : stiaamt@gmail.com



K E P U T U S A N
KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU (STIA) AMUNTAI
Nomor : 01/47-SK/STIA-Amt/PPPM/ 2026

T E N T A N G

PEMBENTUKAN DAN PENGANGKATAN PERSONIL PELAKSANA
PENGABDIAN MASYARAKAT PADA PRODI ADMINISTRASI PUBLIK
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM

KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI

- Menimbang : Bahwa untuk Menjaga Tertib Administrasi dan Kelancaran Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Maka Dipandang Perlu Diterbitkan Surat Keputusan Ketua STIA Amuntai Tahun Akademik 2025/2026
- Mengingat : 1. Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2003 , tentang Sistem Pendidikan Nasional ;
2. Peraturan Pemerintah, Nomor RI No. PP 17 tahun 2010 tentang pengelolaan Penyelenggaraan pendidikan
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 184/U/2001
4. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 232/U/2000
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud RI No. 02/Dikti/Kep/1991
6. Statuta STIA Amuntai

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN : SK Pengabdian Masyarakat Dengan Judul : **“Sosialisasi Bijak Dalam Bersosial Media”**
- Pertama : Membentuk dan Mengangkat Personil Pengabdian Masyarakat STIA Amuntai Namanya Tersebut Dalam Daftar Lampiran Surat Keputusan Ini
- Kedua : Nama Tersebut dalam Lampiran Keputusan ini Adalah Selaku Pelaksana Pengabdian Masyarakat
- Ketiga : Personil Pengabdian Masyarakat Adalah Sebagaimana Tersebut dalam Lampiran Keputusan ini
- Keempat : Keputusan ini Berlaku pada Saat Pengabdian Masyarakat Dilaksanakan.

Ditetapkan di : Amuntai
Pada tanggal : 23 Januari 2026

Kepala Pusat Penelitian
Pengabdian Masyarakat,



Gusti Muhammad Hidayatullah, M.AP.

NIK. 19950410 202403 1 042



YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
TERAKREDITASI BAN-PT

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520

Website : www.stiaamuntai.ac.id Email : stiaamt@gmail.com



Lampiran : Keputusan Ketua STIA Amuntai
Nomor : 01/47-SK/STIA-Amt/PPPM/2026
Tanggal : 23 Januari 2026
Tentang : PEMBENTUKAN DAN PENGANGKATAN PERSONIL PELAKSANA
PENGABDIAN MASYARAKAT PADA PRODI ADMINISTRASI PUBLIK
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

PERSONIL PELAKSANA
PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI ADMINISTRASI PUBLIK
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI

Penanggung Jawab : Ketua STIA Amuntai

Penasehat : Kepala PPPM STIA Amuntai

Ketua Pelaksana : Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos., M.A.P

Anggota : 1. Naya Afifatul Zahra

2. Selvia

3. Ahmad Fadilah

4. Muhammad Syahida

5. Bahrul Azmi

6. M. Rosadi

Ditetapkan di : Amuntai
Pada tanggal : 23 Januari 2026

Kepala Pusat Penelitian
Pengabdian Masyarakat,



Gusti Muhammad Hidayatullah, M.AP.

NIK. 19950410 202403 1 042



YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
TERAKREDITASI BAN-PT

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520

Website : www.stiaamuntai.ac.id Email : stiaamt@gmail.com



Nomor : 04/54-IP/STIA-Amt/PPPM/2026
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin**

Kepada Yth.
Kepala Sekolah SDN Palampitan Hulu

Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Dalam rangka melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan Judul "**Sosialisasi Bijak Dalam Bersosial Media**" oleh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai sebagai berikut:

Nama (ketua) : Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos., M.A.P

Anggota : 1. Naya Afifatul Zahra
2. Selvia
3. Ahmad Fadilah
4. Muhammad Syahida
5. Bahrul Azmi
6. M. Rosadi

Program Studi : Administrasi Publik

Waktu Pelaksanaan : Kamis, 29 Januari 2026

Tempat/Lokasi : Desa Palampitan Hulu Kecamatan Amuntai Tengah

Berkaitan dengan hal tersebut, kami mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin dan rekomendasi kepada yang bersangkutan untuk dapat melaksanakan kegiatan tersebut.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Amuntai, 23 Januari 2026

Kepala Pusat Penelitian
Pengabdian Masyarakat,



Gusti Muhammad Hidayatullah, M.AP.

NIK. 19950410 202403 1 042



YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
TERAKREDITASI BAN-PT

PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520

Website : www.stiaamuntai.ac.id Email : stiaamt@gmail.com



SURAT PERINTAH TUGAS

Nomor : 05/51-ST/STIA-Amt/PPPM/2026

MEMERINTAHKAN

Kepada Nama : Puteri Angraini Oktavianty, S.Sos., M.A.P
NUPTK/NIDN : 1128109102
Anggota : 1. Naya Afifatul Zahra
NPM. 2022090
2. Selvia
NPM. 2022104
3. Ahmad Fadilah
NPM. 2022337
4. Muhammad Syahida
NPM. 2022367
5. Bahrul Azmi
NPM. 2022509
6. M. Rosadi
NPM. 2022078
Program Studi : Administrasi Publik
Keperluan : Dalam rangka melaksanakan pengabdian masyarakat dengan judul **“Sosialisasi Bijak Dalam Bersosial Media”**
Waktu Pelaksanaan : Kamis, 29 Januari 2026
Tempat/Lokasi : Desa Palampitan Hulu Kecamatan Amuntai Tengah
Kabupaten Hulu Sungai Utara

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam rangka memenuhi salah satu tugas Tridarma Perguruan Tinggi dengan judul di atas, dan akan memberikan laporan akhir (*hardcopy* dan *softcopy*) ke Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sesuai dengan ketentuan.

Amuntai, 23 Januari 2026

Kepala Pusat Penelitian
Pengabdian Masyarakat,



Gusti Muhammad Hidayatullah, M.AP.

NIK. 19950410 202403 1 042

BIODATA KETUA PELAKSANA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	:	Puteri Anggraini Oktavianty, S.Sos.,M.A.P
NIDN	:	1128109102
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Jabatan Fungsional	:	Asisten Ahli
Jabatan Struktural	:	-
Program Studi	:	Administrasi Publik
No. Hp	:	0853 3232 7222
Email	:	puterianggrainioktavianty@gmail.com
Alamat Kantor	:	Jl. Bihman Villa Amuntai HSU
Nomor Telepon/Faks	:	0527 62520
Mata Kuliah yang Diampu	:	Kepemimpinan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STIA Amuntai	UNTAG Surabaya	
Bidang Ilmu	Administrasi Negara	Administrasi Publik	
Tahun Masuk-Lulus	2010-2014	2020-2022	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Motivasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendapatan Kabupaten Hulu Sungai Utara	Evaluasi Program Perbaikan Gizi Masyarakat Kategori Balita Berstatus Stunting Di Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Program Gerakan Atasi Stunting Dengan ASI)	
Nama Pembimbing/ Promotor	Drs. Deli Anhar, M.AP Dan Drs. H. Syahrul Rakhmadi, M.Si	Dr. Bambang Kusbandrijo, MS Dan Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH, M.Si	

C. Pengalaman Penelitian 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2022	Evaluasi Program Perbaikan Gizi Masyarakat Kategori Balita Berstatus Stunting Di Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Program Gerakan Atasi Stunting Dengan ASI)	

2	2023	Efektivitas Program Keluarga Harapan (PKH) Pada Desa Puri Kecamatan Raren Batuah Kabupaten Barito Timur	PPPM STIA Amuntai
3	2024	Manajemen Penanganan Bencana Kebakaran Hutan Dan Lahan Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Hulu Sungai Utara	
4	2025	Efektivitas Program Bapak Asuh Stunting (BAAS) Di Kabupaten Hulu Sungai Utara	

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Sumber Dana
1	2024	Peduli Lingkungan “Edukasi Tentang Menjaga Kebersihan Lingkungan Sebagai Salah Satu Wujud Implementasi Program SDGs Menuju Indonesia Emas”	PPPM STIA Amuntai
2	2024	Sosialisasi Pelaksanaan Kegiatan Bantuan Sosial Program Indonesia Pintar (PIP) di Madrasah Ibtidaiyah Sebagai Salah Satu Akses Meningkatkan Pendidikan	
3	2024	Bullying “Sosialisasi Bersama Kita Lawan Bullying”	PPPM STIA Amuntai
4	2025	Bullying “Sosialisasi Pencegahan Bullying”	

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor	Nama Jurnal
1	2022	Evaluasi Program Perbaikan Gizi Masyarakat Kategori Balita Berstatus Stunting Di Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara (Studi Program Gerakan Atasi Stunting Dengan ASI)	Vol.15, No. 3, Hal. 388-399	Jurnal Niara
2	2023	Efektivitas Program Keluarga Harapan (PKH) Pada Desa Puri Kecamatan Raren Batuah Kabupaten Barito Timur	Vol. 5, No. 2, Hal. 34-41	Jurnal Al ‘Idara Balad
3	2024	Manajemen Penanganan Bencana Kebakaran Hutan Dan Lahan Pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Kabupaten Hulu Sungai Utara	Vol. 8, No. 2, Hal. 80-91	Jurnal Administraus
4	2025	Efektivitas Program Bapak Asuh Stunting (BAAS) Di Kabupaten Hulu Sungai Utara	Vol. 17, No. 3, Hal. 131-135	Jurnal Niara

BIJAK DALAM BERSOSIAL MEDIA

PENGABDIAN MASYARAKAT STIA AMUNTAI



Apa itu Sosial Media?

Sosial media adalah platform digital yang memungkinkan pengguna untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan berinteraksi secara online. Melalui sosial media, orang dapat membuat, berbagi, dan mengakses konten seperti teks, gambar, video, dan tautan dalam waktu nyata. Contoh sosial media populer meliputi Facebook, Instagram, Twitter, dan TikTok. Sosial media digunakan untuk berbagai tujuan, seperti bersosialisasi, bisnis, edukasi, hiburan, dan pemasaran.



Etika dalam Bermedia Sosial

Adalah pedoman yang menjadi dasar perilaku seseorang saat berinteraksi di dunia maya. Hal ini penting untuk menjaga hubungan yang harmonis, menghindari konflik, serta menciptakan lingkungan digital yang sehat. Caranya :

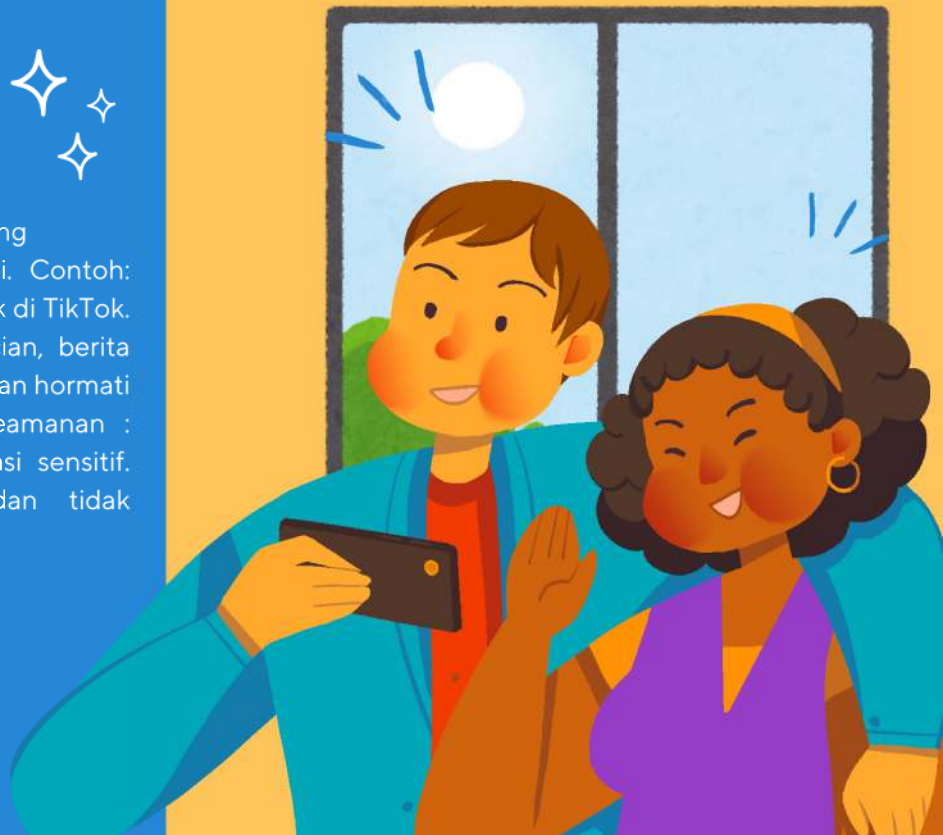


- Menghormati Hak Orang Lain
- Menghindari penyebaran informasi pribadi orang lain tanpa izin.
- Tidak Menyebarkan Informasi Palsu atau Hoaks
- Verifikasi kebenaran informasi sebelum membagikannya untuk menghindari penyebaran berita palsu.
- Berbahasa Sopan dan Santun
- Hindari penggunaan kata-kata kasar, ujaran kebencian, atau fitnah yang dapat melukai perasaan orang lain.
- Menghormati Perbedaan Pendapat
- Media sosial adalah ruang publik, sehingga perbedaan pandangan harus diterima dengan sikap terbuka tanpa melakukan serangan pribadi.

Prinsip menggunakan Sosial Media dengan benar



- Buat konten Positif dan Kreatif : Bagikan hal-hal yang bermanfaat, seperti tips, edukasi, atau inspirasi. Contoh: Membuat video pendek tentang tutorial memasak di TikTok.
- Mematuhi Etika Digital : Hindari ujaran kebencian, berita palsu, atau konten provokatif. Bersikaplah sopan dan hormati pendapat orang lain. Menjaga Privasi dan Keamanan : Jangan membagikan data pribadi atau informasi sensitif.
- Contoh: Mengatur akun menjadi privat dan tidak mengunggah alamat rumah atau nomor telepon.



Dampak Positif Adanya Sosial Media



Sebagai
Tempat
Promosi



Dapat
Mempermudah
Komunikasi



Untuk
Memperbanyak
Teman



Menambah
Pengetahuan dan
Wawasan

Dampak Negatif Adanya Sosial Media



Ingin Lebih Bergaya
Mengikuti Trend



Sibuk Dengan Digital
Tanpa Mengelola
Waktu





Orang Mudah
Berkomentar
Buruk



Adanya
Penipuan dan
Penculikan




Pentingnya Bersikap Bijak Menggunakan Sosial Media

1. Mencegah Penyebaran Hoaks dan Informasi Salah
 2. Menghindari Konflik dan Ujaran Kebencian
 3. Melindungi Privasi dan Keamanan Data
 4. Meningkatkan Citra Diri yang Positif
 5. Memanfaatkan Media Sosial untuk Hal Positif
 6. Mengurangi Ketergantungan dan Dampak Negatif Psikologis
 7. Bijak dalam penggunaan waktu dan konten membantu mencegah kecanduan media sosial serta mengurangi risiko stres, depresi, atau kecemasan yang disebabkan oleh media sosial.
- 
- 

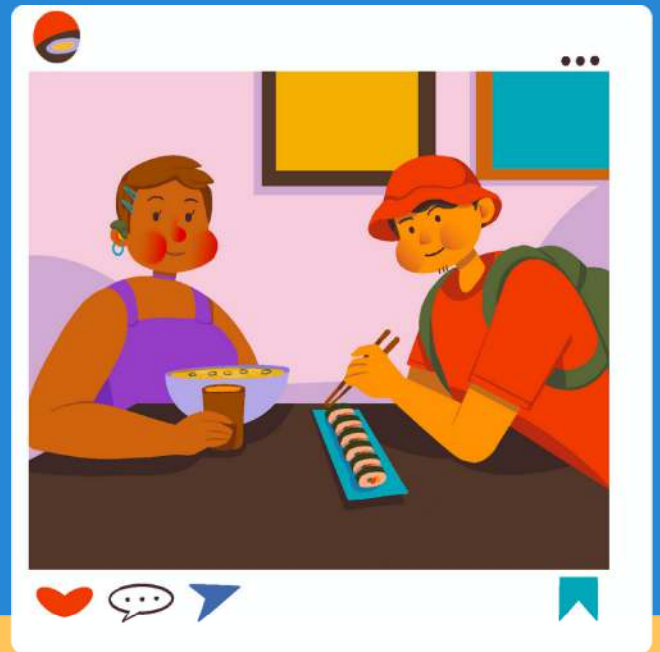
KESIMPULAN

Dalam era digital, media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat, memberikan berbagai manfaat seperti kemudahan komunikasi, informasi, dan hiburan. Namun, penggunaan yang tidak bijak dapat menimbulkan dampak negatif seperti penyebaran hoaks, konflik sosial, perundungan, hingga pelanggaran privasi. Oleh karena itu, sikap bijak dalam bermedia sosial sangat diperlukan, maka kita harus:

- Berpikir sebelum memposting atau berbagi informasi
 - Menghormati privasi dan hak orang lain.
 - Memverifikasi kebenaran informasi sebelum menyebarkannya.
 - Menghindari ujaran kebencian, provokasi, atau perilaku yang merugikan orang lain.
- 

“Marilah kita berkomitmen untuk menjadi pengguna media sosial yang menghargai diri sendiri dan orang lain.”

**SEKIAN
Terima Kasih**



**Pengguna Media Sosial
yang Bertanggung Jawab
Ada Pertanyaan?**



DOKUMENTASI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

“SOSIALISASI BIJAK DALAM BERSOSIAL MEDIA”

1. Susunan Acara Kegiatan

Tanggal	Waktu	Kegiatan	Pelaksana
Kamis, 29 Januari 2026	09.00 – 09.15	Check in panitia dan peserta	TIM PKM STIA
	09.15 – 10.00	Pembukaan Sambutan: 1. Ketua pelaksana 2. Kepala sekolah Pemberian penghargaan kepada sekolah Do'a Penutup	TIM PKM STIA
	10.00-10.30	Penyampaian materi sosialisasi tentang bijak dalam bersosial media	TIM PKM STIA
	10.30-11.00	Tanya Jawab	TIM PKM STIA
	11.00-selesai	1. Pembagian Hadiah 2. Foto Bersama	TIM PKM STIA

2. Dokumentasi Hasil Kegiatan



Gambar 1. Pemberian Penghargaan Kepada Pihak Sekolah



Gambar 2. Sesi Pemaparan Materi dan Sesi Tanya Jawab



Gambar 3. Pemberian Hadiah Pada Peserta



Gambar 4. Sesi Foto Bersama