

# **LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**PENYULUHAN TENTANG STRATEGI PROMOSI  
OBJEK WISATA PULAU SAMBUJUR  
DESA TAMPAKANG KECAMATAN PAMINGGIR  
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**



**OLEH**

**HARIS FADILLAH, S.Sos.,M.A.B**

**NIDN. 1109069402**

**Dengan**

**MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS**

**YAYASAN BAKTI MUSLIMIN**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. **Judul** : Penyuluhan Tentang Strategi Promosi Objek Wisata Pulau Sambujur Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara
2. **Pelaksana**
- a. Nama : Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B
- b. NIDN : 1109069402
- c. Jabatan Fungsional : -
- d. Jabatan Struktural : Kepala Bagian Akademik dan Administrasi Kemahasiswaan
- e. Program Studi : Administrasi Bisnis
- f. No. HP : 082318556676
- g. Email : harisfadillah912@gmail.com
3. **Sasaran** : Mahasiswa Administrasi Bisnis STIA Amuntai
4. **Waktu Kegiatan** : Sabtu, 21 Januari 2023
5. **Lokasi Kegiatan**
- a. Alamat : Pulau Sambujur
- b. Desa : Tampakang
- c. Kecamatan : Paminggir
- d. Kabupaten : Hulu Sungai Utara
6. **Sumber Pendanaan Biaya** : Mandiri
7. **Besaran Biaya** : Rp. 2.000.000,-

Amuntai, 06 Pebruari 2023

**Menyetujui.**  
**Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat**



**Siti Randah, S.Sos., M.AP.**  
**NIDN. 1101048801**

**Pelaksana**

**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B**  
**NIDN. 1109069402**

**Mengetahui**

**Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai**



**Dr. Reno Afridan, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR**  
**NIK. 19891025 201807 1 030**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian ini dengan judul “Penyuluhan Tentang Strategi Promosi Objek Wisata Pulau Sambujur Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara”.

Tujuan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam Tri Darma Perguruan Tinggi di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai. Sehubungan dengan itu, penulis pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan bantuan lainnya kepada :

1. Bapak Dr. Irza Setiawan, S.Sos.,M.AP, CIQnR, Ketua Yayasan Bakti Muslimin;
2. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai;
3. Ibu Siti Raudah, S.Sos., M.AP, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM);
4. Mahasiswa/I Administrasi Bisnis STIA Amuntai yang sudah mau menghadiri penyuluhan ini;
5. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan dukungan;
6. Semua pihak yang turut berpartisipasi dalam penyusunan Pengabdian Masyarakat ini hingga selesai dan teman-teman yang mendukung.

Penulis menerima segala masukan dan kritik dari semua pihak untuk kemajuan penelitian ini.

Amuntai, 05 Pebruari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	2
<b>BAB II KHALAYAK SASARAN</b>	<b>3</b>
A. Strategi Promosi.....	3
B. Sasaran Kegiatan.....	3
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	<b>5</b>
A. Tempat Pelaksanaan.....	5
B. Waktu Pelaksanaan.....	5
C. Metode Pelaksanaan.....	5
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	7
B. Saran .....	7

## DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Rincian Biaya Pengabdian Masyarakat
- Lampiran 2 : Biodata Pelaksana
- Lampiran 3 : Surat Perintah Tugas
- Lampiran 4 : Daftar Hadir Peserta Pengabdian Masyarakat
- Lampiran 5 : Dokumentasi Kegiatan

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Indonesia dikenal sebagai Negara Kepulauan yang terbentang mulai dari Sabang (ujung barat) sampai Merauke (ujung timur). Terbukti jumlah pulau yang dimiliki Indonesia mencapai 17.508 pulau (Kementrian Kelautan dan Perikanan). Hal ini membuat Indonesia dikenal sebagai Negara yang kaya akan potensi pariwisata, baik di darat maupun di laut. Kekayaan ini dapat dijadikan sebagai salah satu aset sumber devisa Negara. Sektor pariwisata sebagai kegiatan perekonomian telah menjadi andalan potensial dan prioritas pengembangan dari sejumlah Negara. Indonesia memiliki potensi keanekaragaman obyek wisata dengan daya tarik yang cukup tinggi keindahan alamnya. Industri pariwisata merupakan peluang yang tidak dapat dilepaskan begitu saja.

Pariwisata telah tumbuh menjadi sebuah industri yang sangat menguntungkan dan memiliki prospek yang sangat cerah dikemudian hari bagi sebuah Pembangunan Nasional. Kunjungan wisatawan baik local maupun asing pun dari tahun selalu meningkat. Obyek wisata merupakan penghasil devisa non-migas yang kini banyak dikembangkan di berbagai daerah. Obyek wisata yang paling lama berkembang adalah obyek wisata yang menonjolkan keindahan alam, seni dan budaya. Mengingat keindahan alam menjadi daya tarik yang kuat bagi wisatawan, potensi ini menarik untuk digarap (Khoirudin, 2016). Salah satu destinasi wisata yang belum banyak diketahui wisatawan adalah Pulau Sambujur yang terletak di Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan. Potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara cukup banyak. Keragaman destinasi wisata di Kabupaten Hulu Sungai Utara bisa membawa faktor positif pada peningkatan kunjungan wisatawan sehingga dapat meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat lokal sekitar destinasi wisata Pulau Sambujur.

Pulau Sambujur yang terletak di Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Utara menjadi salah satu destinasi wisata yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara berada di tengah perairan yang dikelilingi rawa-rawa yang sangat indah dan menarik yang cocok untuk *healing*. Selain itu, alam sekitar Pulau Sambujur juga menghadirkan pemandangan eksotis dari hijaunya tanaman eceng gondok dan riangnya puluhan hingga ratusan kerbau rawa yang mencari makan.

Pulau Sambujur ini kita dapat menikmati suasana pantai dan pepohonan kelapa yang menjulang tinggi membuat suasana di destinasi semakin sejuk dan indah. Selain itu kita juga dapat melakukan berbagai aktivitas yang menarik dan seru, seperti berfoto dengan Pemandangan Pulau Sambujur yang di kelilingi pemandangan alam yang asri dihiasi dengan pepohonan yang ada di sekitar destinasi wisata Pulau Sambujur.

Pulau Sambujur ini memiliki panorama alam yang sangat indah, dan eksotis, kamu juga bisa menikmati ekosistem Pulau Sambujur sambil melihat kerbau rawa dan

penangkaran ikan air tawar yang ada di Pulau Sambujur. Di destinasi wisata ini, udaranya juga masih segar dan alami karena di sekitar destinasi wisata destinasi wisata ini banyak terdapat pepohonan kelapa, mangga dan tanaman hijau lainnya yang masih terjaga keasriannya.

Fasilitas yang ada di destinasi wisata Pulau Sambujur ini, masih belum memadai karena destinasi wisata ini terbilang masih baru. Untuk bisa ke Pulau Sambujur ini, bisa memulai perjalanan dari dermaga Danau Panggang yang akan memakan waktu sekitar sekitar 1,5 jam menggunakan transportasi air. Biaya alat transportasi beraneka ragam, dan untuk alat transportasi beraneka ragam mulai dari *Speed Boat*, dan kapal perahu 25 orang maupun lebih. Perjalanan ke Pulau Sambujur lebih bagus pada musim air pasang dikarenakan kalau airnya dangkal maka bisa mengakibatkan akan terhenti untuk kapal perahu yang jumlahnya banyak. Transportasi disana hanya bisa ditempuh lewat jalur air karena jalur darat masih tidak ada jalur aksesnya.

## **B. Identifikasi dan Perumusan Masalah**

Pulau sambujur adalah salah satu destinasi wisata yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara yang perlu dijaga dan dikembangkan agar bisa bersaing dalam destinasi wisata yang ada di Kalimantan Selatan. Dalam hal ini, peneliti berupaya memberikan penyuluhan kepada Mahasiswa STIA Amuntai Jurusan Administrasi Bisnis dalam strategi Promosi Objek Wisata Pulau Sambujur.

Sebagai Mahasiswa Administrasi Bisnis yang lingkupnya tentang Ilmu Bisnis, mereka mampu menelaah Destinasi Wisata Pulau Sambujur yang tergolong baru dan tidak banyak masih yang mengetahui keberadaannya mampu memberikan pengetahuan dan pemikiran tentang Strategi Promosi agar menunjang meningkatnya destinasi wisata yang ada di Pulau Sambujur.

Keberadaan sektor pariwisata dalam suatu wilayah dapat memberikan dampak positif maupun negatif. Namun, pada dasarnya tergantung pada manajemen dan tata pengelolaan kepariwisataan yang diperankan oleh segenap pemangku kepentingan (*stakeholders*) baik dari unsur pemerintah, industri, masyarakat yang ada pada wilayah tersebut. Pencapaian tujuan dan misi pembangunan kepariwisataan yang baik, berkelanjutan (*sustainable tourism*) dan berwawasan lingkungan hanya akan dapat terlaksana manakala dalam proses pencapaiannya dapat dilakukan melalui tata kelola kepariwisataan yang baik (*good tourism governance*).

Strategi promosi adalah satu penunjang keberhasilan suatu Destinasi Wisata, agar para wisatawan mempunyai ketertarikan berkunjung ke Kabupaten Hulu Sungai Utara. Dalam hal ini peneliti akan memberikan beberapa strategi promosi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan destinasi wisata Pulau Sambujur.

## **BAB II**

### **KHALAYAK SASARAN**

#### **A. Strategi Promosi**

Berkaitan dengan Strategi Promosi, ada beberapa hal yang harus kita lakukan dalam meningkatkan para wisatawan baik daerah maupun luar daerah agar bisa merasakan dan menikmati keindahan Pulau Sambujur yang terletak di Ujung Kecamatan Paminggir. Beberapa hal Strategi Promosi yang perlu dilakukan, yaitu:

1. *Face to Face*

Bertatap muka adalah salah satu strategi promo yang sudah lama dipraktekan tetapi masih sangat efektif kita lakukan. Dalam konsep *face to face* atau memberikan hal deskripsi yang menarik dari Pulau Sambujur langsung.

2. Media Sosial

Strategi promosi paling murah adalah lewat media sosial. Sebagai seorang pebisnis kita wajib memiliki media sosial untuk mempromosikan destinasi wisata Pulau Sambujur. Promosikan secara regular dokumentasi terbaik yang kita miliki. Gunakan fitur bisnis pada Twitter dan Instagram untuk lebih menjangkau para wisatawan.

3. *Event Special*

Strategi promosi ini adalah jenis promo yang mengadakan acara khusus untuk para wisatwan yang hadir di Pulau Sambujur. Dalam hal ini kita diwajibkan bersinergi baik dalam kalangan Pemerintahan, para masyarakat di sekitar maupun para pemuda-pemuda yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara agar daya tarik destinasi wisata kita banyak dikunjungi para wisatawan luar daerah.

Berkenaan dengan pengabdian dengan penyuluhan tentang strategi promosi objek wisata Pulau Sambujur Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara, diharapkan kepada mahasiswa Administrasi Bisnis dapat memberikan sumbangan pemikiran atau ide untuk kemajuan salah satu destinasi wisata yang ada di Hulu Sungai Utara. Selain itu juga kepada masyarakat yang berada di beberapa titik lintas jalan perairan menuju Pulau Sambujur diharapkan menjadi tambahan pekerjaan dengan melakukan berbagai kreativitas dan inovasi demi kemajuan Pulau Sambujur yang sangat terjaga kelestariannya.

#### **B. Sasaran Kegiatan**

Sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah mahasiswa Administrasi Bisnis STIA Amuntai yang mampu memberikan solusi dan pendapat sesuai dengan bidang keilmuan yang dimilikinya. Diharapkan kegiatan ini agar mampu sebagai Mahasiswa

Administrasi Bisnis dapat mengembangkan destinasi wisata yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara, salah satunya Pulau Sambujur.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **A. Tempat Pelaksanaan**

Tempat pelaksanaan berada di ujung Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara. Dan lokasi Pulau Sambujur berada di tengah-tengah perairan dan tanaman eceng gondok serta di suguhkan pemandangan Kerbau Rawa dan Pohon Kelapa yang menjulang tinggi.

#### **B. Waktu Pelaksanaan**

Waktu Pelaksanaan pada hari Sabtu, 21 Januari 2023. Sebelumnya sudah berada disana pada hari Jum'at, 20 Januari 2023 dan mendirikan tenda di sekitar Pulau Sambujur.

#### **C. Metode Pelaksanaan**

Metode yang dilaksanakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dengan menggunakan *Face to Face* yaitu bertatap muka langsung dengan para mahasiswa Administrasi Bisni STIA Amuntai. Kegiatan tersebut dilakukan selama satu hari.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat kepada Mahasiswa Administrasi Bisnis diharapkan mampu memberikan dan mampu mengamalkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional terutama tentang Kepariwisata Kabupaten Hulu Sungai Utara. Waktu Pelaksanaan pada hari Sabtu, 21 Januari 2023. Sebelumnya sudah berada disana pada hari Jum'at, 20 Januari 2023 dan mendirikan tenda di sekitar Pulau Sambujur. Adapun jumlah Mahasiswa Administrasi Bisnis yang mengikuti pelaksanaan Pengabdian Masyarakat berjumlah 15 Orang, terdiri dari 12 orang laki-laki dan 3 orang perempuan.

Hasil dari pengabdian masyarakat di Desa Pulau Sambujur terdapat beberapa hal yang harus diperbaiki dan dijalankan demi kemajuan salah satu destinasi wisata yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara yaitu meningkatkan promosi baik dari *Face to Face* maupun lewat media sosial, bekerjasama para penduduk sekitar dengan pemerintah dalam bidangnya Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata, bekerjasama dengan Disperindagkop dalam hal cinderamata khas Amuntai yang akan memberikan penghasilan tambahan bagi penduduk di sekitar Pulau Sambujur.

Transportasi sangat penting untuk jalur ke Pulau Sambujur yang menempuh perjalanan dari dermaga Danau Panggang sekitar 1 jam 30 Menit, untuk itu harus ada kreativitas dan inovasi terkait dalam transportasi, jalur ke Pulau Sambujur harus ada jalan yang airnya tidak dangkal, diharuskan agar membuat skema jalur dan simbol-simbol jalan yang harus dilewati agar tidak tersesat dan berada di perairan yang dalam.

Perjalanan ke Pulau Sambujur hendaknya masyarakat yang ada disana ada inovasi-inovasi tambahan seperti Kalang Kerbau Rawa yang di percantik, tempat-tempat peristirahatan yang *Background* membuat ketertarikan para wisatawan,. Di Pulau Sambujur hendaknya dipercantik berupa beberapa bangunan Gazebo (Khas Amuntai), tempat sewa perahu, tenda, dan makanan dan minuman. Untuk WC umum harus di buat demi kenyamanan para wisatawan. Kalang Kerbau Rawa perlu di Inovasi dan di Kreatifkan, adanya tempat Outbond demi menunjang para kelompok-kelompok masyarakat melaksanakan kegiatan.

Hal ini akan terealisasi dan akan terlaksana secara baik apabila para semua unsur yang terkait akan bersinergi dan tidak ada kepentingan pribadi maupun kelompok perseorangan.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Pengabdian kepada masyarakat dalam hal ini pengabdian kepada Mahasiswa Administrasi Bisnis STIA Amuntai tentang Penyuluhan Strategi Promosi Objek Wisata Pulau Sambujur Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara. Hasil yang dilakukan dari pengabdian adalah para Mahasiswa Administrasi Bisnis mampu memberikan solusi dan pendapat sesuai dengan bidang keilmuan yang dimilikinya, terutama dari segi Promosi, bagaimana cara mempromosikan suatu destinasi wisata kepada ruang lingkup yang besar dan umum agar diterima banyak kalangan orang.

Hal yang membuat para mahasiswa menelaah dan mencerna apa saja yang harus ditingkatkan lagi demi menunjang promosi destinasi wisata Pulau Sambujur. Dan ada beberapa hal yang dapat dilakukan seperti kerjasama dengan para penduduk sekitar baik di Dermaga Danau Panggang, jalur lintas perjalanan, maupun Desa Tampakang. Selain itu juga harus adanya pengelola yang mengelola Pulau Sambujur yang benar memperhatikan dan menjaga keamanan dan kelestarian serta ada inovasi dan kreatifitas dalam perjalanan maupun di Pulau Sambujur itu sendiri, agar semakin memperbanyak para wisatawan yang datang baik dalam daerah, luar daerah maupun wisatawan asing.

#### **B. Saran**

Setelah melalui serangkaian Pengabdian Masyarakat di Pulau Sambujur, maka penulis merumuskan sejumlah saran:

1. Demi menunjangnya Destinasi Wisata yang ada di Pulau Sambujur, adanya kolaborasi dan kerjasama yang terkait demi kemajuan Destinasi Wisata Pulau Sambujur baik dari pengelola, Pemerintah yang terkait, dan masyarakat yang ada di sekitar pulau tersebut;
2. Membuat dermaga tempat Kapal Perahu di Pulau Sambujur;
3. Perlu adanya kreativitas dan inovasi dalam mempercantik pemandangan disekitar perjalanan yang menempuh waktu yang lumayan panjang;
4. Tim pengelola Pulau Sambujur agar segala aktifitas terencana dengan baik;
5. Tempat peristirahatan yang nyaman baik berupa Gazebo maupun Rumah Kreatif;
6. Tempat penyewaan tenda, dan perahu kecil;
7. Perlu tempat Swaphoto yang menarik.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Budi, P. 2019. Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders.

Sunaryo, Bambang. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.

Yoeti, O. A..2001. Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya. Jakarta :  
Pertja.

# LAMPIRAN

## Biodata Pelaksana

### A. Identitas Diri

Nama Lengkap	:	Haris Fadillah, S.Sos M.A.B.
NIDK	:	1109069402
Jenis Kelamin	:	Laki - Laki
Jabatan Fungsional	:	-
Jabatan Struktural	:	Kepala Bagian Akademik dan Administrasi Kemahasiswaan
Program Studi	:	Administrasi Bisnis
No. HP	:	0823-1855-6676
Email	:	Harisfadillah912@gmail.com
Alamat Kantor	:	Jl. Bihman Villa Desa Sungai Karias Kecamatan Amuntai Tengah
Nomor Telp./Faks	:	0527-62168
Mata Kuliah yang diampu	:	1. Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis 2. Praktek Kewirausahaan

### B. Riwayat Pendidikan

	<b>S – 1</b>	<b>S – 2</b>	<b>S – 3</b>
<b>Nama Perguruan Tinggi</b>	STIA Amuntai	Universitas Lambung Mangkurat	
<b>Bidang Ilmu</b>	Administrasi Negara	Administrasi Bisnis	
<b>Tahun Masuk/ Lulus</b>	2012-2016	2019-2022	
<b>Judul Skripsi/ Tesis/ Disertasi</b>	Kinerja Distribusi Beras Miskin di Desa Sungai Pandan Hulu Kecamatan Sungai pandan	Daya Saing UMKM untuk Mengikuti Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah	

	Kabupaten Hulu Sungai Utara	di Kabupaten Hulu Sungai Utara	
<b>Nama Pembimbing/ Promotor</b>	1. Akhmad Riduan, S.Sos, M.AP. (Pembimbing I) 2. Munawarah, S.Sos, M.AP. (Pembimbing II)	1. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM (Pembimbing )	



YAYASAN BAKTI MUSLIMIN  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI  
STIA AMUNTAI**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
SK. MENDIKBUD NO. 126/D/O/1998, TANGGAL 25 SEPTEMBER 1998

*Jl. Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62168*



**SURAT PERINTAH TUGAS**

Nomor : 087/501/STIA-AMT/PPPM/SPT/I/2023

**MEMERINTAHKAN**

**Kepada Nama** : Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B / NIDN. 1109069402  
Anggota ( Mahasiswa/i Administrasi Bisnis STIA Amuntai )

**Program Studi** : Administrasi Bisnis

**Keperluan** : Melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul  
"Penyuluhan Tentang Strategi Promosi Objek Wisata Pulau  
Sambujur Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten  
Hulu Sungai Utara"

**Hari, Tanggal, Bln** : Sabtu, 21 Januari 2023

**Tempat/Lokasi** : Desa Tampakang Kecamatan Paminggir  
Kab. Hulu Sungai Utara

Untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam rangka memenuhi salah satu tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan judul di atas, dan akan membe rikan laporan akhir (hardcopy dan softcopy) ke Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sesuai dengan ketentuan.

Amuntai, 19 Januari 2023



**Kepala PPPM**

*Siti Raudah*  
**Siti Raudah, S.Sos., M.AP**  
NIDN. 1101048801

**Rincian Biaya Pengabdian Kepada Masyarakat di Pulau Sambujur  
Desa tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara**

No.	Keperluan	Volume	Harga Satuan	Jumlah
1.	Spanduk	(1 X 2) m <sup>2</sup>	Rp 35.000,-	Rp 70.000,-
2.	Belanja Alat Tulis, Kerta HVS, Fotocopy, dan Jilid	-	-	Rp 130.000,-
3.	Konsumsi	16 orang	Rp 50.000,-	Rp 800.000,-
4.	Sewa Kapal		Rp 1.000.000,-	Rp 1.000.000,-
<b>JUMLAH</b>				Rp 2.000.000,-
<i>Terbilang: Dua Juta Rupiah</i>				














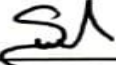

Pelaksana



**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B**

NIDN. 1109069402

**DAFTAR HADIR PESERTA  
PENGABDIAN MASYARAKAT  
DI PULAU SAMBUJUR DESA TAMPAKANG  
KECAMATAN PAMINGGIR KABUPATEN HSU**

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Ahmad Naufal	1 
2	Ahmad Riuwan	2 
3	Aisyah	3 
4	Bima Putra	4 
5	Fauzi Rahman	5 
6	Fauziah	6 
7	Gangga Fikri Amastya	7 
8	Muhammad Egi Turrahman	8 
9	Muhammad Rusadi	9 
10	Muhammad yadi	10 
11	Murdiatun Nisa	11 
12	Mustafa Kamal	12 
13	Rezeki Saputra	13 
14	Syuhada Putra	14 
15	yanuar Ade Triadi	15 

Amuntai, 21 Januari 2023  
Pelaksana



**Haris Fadillah, S.Sos., M.A.B**  
NIDN. 1109069402

**Dokumentasi Pengabdian Masyarakat di Pulau Sambujur**

