

LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
ENTERPENEUR WEEK
“Kembangkan Bakat Lewat Bisnis”



OLEH

JUMAI LATTE, S. AB., M.AB

NIDN 1109129101

EKA SANTI AGUSTINA, S. Sos., MM

NIDN 1128088801

YAYASAN BAKTI MUSLIMIN
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI

2023

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul : *Entrepreneur Week* “Kembangkan Bakat Lewat Bisnis”
Ketua PkM
a. Nama : Jumai Latte, S.AB., M.AB
b. NIDN : 1109129101
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (AA)
d. Jabatan Struktural : -
e. Program Studi : Administrasi Bisnis
f. No. HP : 085246100094
g. Email : jl.jumailatte@gmail.com
Anggota PkM (1)
a. Nama : Eka Santi Agustina, S. Sos., MM
b. NIDN : 1128088801
c. Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
Waktu PkM : 1 Hari
Pembiayaan Penelitian : Sumber lain

Amuntai, 18 April 2023

Menyetujui,
Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Siti Raudah, S.Sos., M.AP.
NIDN 1101048801

Ketua PkM



Jumai Latte, S.AB., M.AB
NIDN. 1109129101

Mengetahui
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai




Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR
NIK 19891025 201807 1 030

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian ini dengan judul *ENTERPENEUR WEEK* “Kembangkan Bakat Lewat Bisnis”.

Tujuan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam Tri Darma Perguruan Tinggi di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai. Sehubungan dengan itu, penulis pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan kepada :

1. Bapak Dr. Irza Setiawan, S.Sos.,M.AP, CIQnR, Ketua Yayasan Bakti Muslimin;
2. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai;
3. Ibu Siti Raudah, S.Sos., M.AP, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM);
4. Semua pihak yang turut berpartisipasi dalam penyusunan Penelitian ini hingga selesai dan teman-teman yang mendukung.

Penulis menerima segala masukan dan kritik dari semua pihak untuk kemajuan laporan ini.

Amuntai, 27 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BABI PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kegiatan	3
C. Manfaat Kegiatan	3
BABII PELAKSANAAN	4
A. Pelaksanaan Kegiatan.....	4
B. Hasil Kegiatan.....	5
C. Laporan Penjualan.....	6
BABIII PENUTUP	10
A. Kesimpulan	10
DAFTAR PUSTAKA	11
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bulan Ramadhan merupakan salah satu bulan suci untuk umat Islam. Seluruh umat muslim di seluruh dunia menyambut gembira kedatangan bulan suci ini, tidak terkecuali umat muslim di Indonesia yang merupakan negara muslim terbesar di dunia. Berbagai kegiatan dilakukan demi menyambut bulan suci ini. Mulai dari yang bersifat keagamaan seperti bersholawat hingga yang bersifat tradisi seperti nyekar atau sekedar membersihkan lingkungan tempat tinggal dan masjid-masjid untuk beribadah. Tak ketinggalan pula tayangan televisi yang bernuansa islami. Salah satu budaya yang tak bisa dilepaskan dalam bulan puasa adalah tradisi Ngabuburit. Ngabuburit berasal dari bahasa sunda (suku asli Jawa Barat) yang berarti bersantai-santai sambil menunggu waktu sore (Yusuf dan Toet, 2012:24).

Selain fenomena yang terkait dengan aspek tradisi dan budaya, fenomena lain yang juga muncul pada bulan Ramadhan adalah pada aspek sosial ekonomi. Berkaitan dengan pola konsumsi masyarakat saat Ramadhan dapat dilihat melalui fenomena munculnya pasar kaget atau pasar dadakan. Pasar Ramadhan merupakan salah satu tradisi yang sudah sangat melekat dalam kehidupan masyarakat Indonesia, terutama pada saat menjelang bulan suci Ramadhan. Pasar Ramadhan menjadi salah satu tempat yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat untuk membeli berbagai kebutuhan makanan dan minuman untuk berbuka puasa.

Di Kabupaten Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan, terdapat sebuah pasar Ramadhan yang terkenal yaitu Pasar Ramadhan di Candi Agung Amuntai. Pasar ini menjadi pusat perbelanjaan bagi masyarakat sekitar selama bulan Ramadhan. Pasar Ramadhan di Candi Agung Amuntai ini bermula dari kebutuhan masyarakat untuk membeli kebutuhan makanan dan minuman khas untuk berbuka puasa. Pasar ini telah berdiri sejak lama dan menjadi salah satu pasar Ramadhan yang paling terkenal di wilayah tersebut. Pasar Ramadhan di Candi Agung Amuntai juga menja ditempat berkumpulnya masyarakat setempat yang ingin berbuka puasa bersama-sama dengan keluarga atau teman-teman. Pasar ini menjadi pusat kegiatan sosial masyarakat selama bulan Ramadhan, di mana mereka dapat bertemu dengan orang-orang yang sudah lama tidak bertemu, atau bahkan untuk saling berbagi makanan dan minuman.

Dengan demikian, Pasar Ramadhan di Candi Agung Amuntai menjadi sebuah ikon bagi masyarakat setempat, dan juga menjadi daya tarik bagi wisatawan yang ingin merasakan suasana bulan Ramadhan di Kalimantan Selatan. Pasar ini juga menjadi salah satu kegiatan Ngabuburit yang paling umum dilakukan di Indonesia adalah dengan berburu takjil. Takjil sendiri sebenarnya adalah sebuah kosakata yang berasal dari Arab dengan makna “menyegerakan”. Berdasar pengertian ini, maka takjil diartikan sebagai menyegerakan berbuka puasa. Karena dalam Islam, menyegerakan berbuka puasa adalah sebuah anjuran. Setelah mengalami perkembangan, takjil bergeser makna menjadi makanan yang biasa disajikan sebagai kudapan

berbuka puasa (Pertiwi, 2018:16).

B. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan diadakan kegiatan ini dengan tema “Kembangkan Bakat Lewat Bisnis” ini antara lain :

1. Mempererat tali persaudaraan antar mahasiswa Administrasi Bisnis STIA Amuntai.
2. Sebagai sarana menumbuhkan jiwa wirausaha pada diri mahasiswa administrasi bisnis.
3. Menumbuhkan rasa solidaritas yang tinggi terhadap sesama mahasiswa dan masyarakat.
4. Meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berkarya.
5. Serta memberikan manfaat ekonomi dan pengembangan keterampilan bagi mahasiswa dan masyarakat sekitar.

C. Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat diadakan kegiatan antara lain :

1. Meningkatkan Solidaritas dan Kehangatan Sosial
2. Memperkuat Keahlian Bisnis
3. Menciptakan Peluang Ekonomi
4. Membangun Semangat Komunitas
5. Memperluas Jaringan dan Relasi

BAB II

PELAKSANAAN

A. Pelaksanaan Kegiatan

- Nama Kegiatan : ENTERPENEUR WEEK
- Tema Kegiatan : Kembangkan bakat Lewat Bisnis
- Waktu dan Tempat : Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 15 April 2023 pukul 16.00. WITA sampai selesai. Berlokasi di Pasar Candi Amuntai
- Sasaran Kegiatan : Masyarakat dan warga sekitar yang berbelanja dipasar Candi Amuntai

Susunan Kepanitiaan :

1. Ketua Pelaksana : Hendra Maulana Akbar
2. Sekretaris Pelaksana : Nadia
3. BendaharaPelaksana : Munawarah dan SriAyu Normaliani
4. KoordinasiAcara : Jamilah
5. Penanggung Jawab Barang dagangan : Siti Fadilatul Munawarah, Siti Khadizah, Lisa Norandini, Heny Safitri dan Silvinda
6. Penanggung Jawab Dokumentasi : Muhammad Rezki Akbar dan Marhat
7. Penanggung Jawab Perlengkapan : HalimatusSa'diyah, Hernita,

Huda Farida, Nur Alia Maulida,
Dewi Annisa, Rahmah,
Fatmawati. Khairannor dan
Muhammad Erfani

8. Penanggung Jawab Kebersihan : Nor Hidayah, Novita. Siti
fatimah, Putri pritiani, Sri
Mariati, Fitriyatunnisa,
Khairannor, Rezeky Rosyadie,
dan Ahmad Ripansah

B. Hasil Kegiatan

Kegiatan **ENTERPENEUR WEEK** diselenggarakan pada pasar candi Amuntai (15 April 2023) Acara **ENTERPENEUR WEEK** yang telah diselenggarakan dengan antusiasme dan semangat dibulan Ramadhan ini menghasilkan berbagai pencapaian dan dampak positif.

Jenis kegiatan ini yaitu berjualan atau berupa simulasi praktik Lapangan. yang diikuti oleh 30 mahasiswa dan mahasiswi semester 6. Sebelum kegiatan berlangsung seluruh bahan atau barang dagangan telah disediakan oleh para penanggung jawab barang dagangan juga persiapan pemasangan spanduk, penyusunan makanan-makanan yang akan kami jual setelah semuanya telah tertata dengan baik barulah kegiatan tersebut dimulai. Kegiatan ini berlangsung selama 3 jam. Setelah itu kami melanjutkan dengan acara buka bersama dan Foto-foto bersama. Melalui acara ngabuburit ini kami berhasil mencapai berbagai hasil positif yang memperkuat hubungan sosial, Mempererat tali persaudaraan antar

mahasiswa Administrasi Bisnis STIA Amuntai ,Sebagai sarana menumbuhkan jiwa wirausaha pada diri mahasiswa administrasi bisnis, Menumbuhkan rasa solidaritas yang tinggi terhadap sesama, Meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berkarya, serta memberikan manfaat ekonomi dan pengembangan keterampilan bagi mahasiswa dan masyarakat sekitar

C. Laporan Penjualan

Tabel 2.1 Laporan Pemasukan dan Pengeluaran

No	Tanggal	Uraian	Masuk	Keluar	Saldo
1	14 April 2023	Modal awal	Rp.900.000,-		Rp.900.000,-
2	15 April 2023	Pengeluaran saat usaha		Rp.585.000,-	Rp.315.000,-
3	15 April 2023	Pemasukan	Rp.526.000,-		Rp.841.000,-
Total					Rp.841.000,-

a. Daftar Biaya Pengeluaran

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Kurma	2 buah	Rp.20.000,-	Rp.40.000,-
2	Resoles	40 buah	Rp.1.000,-	Rp.40.000,-
3	Clave	12 buah	Rp.7.500,-	Rp.90.000,-
4	Bubur Rendang	10 buah	Rp.3.000,-	Rp.30.000,-
5	Dadar Gunting	8 buah	Rp.5.000,-	Rp.40.000,-
6	Es uah	10 buah	Rp.5.000,-	Rp.50.000,-
7	Bingka berendam	30 buah	Rp.1.000,-	Rp.30.000,-
8	Es cincau	10 buah	Rp.3.500,-	Rp.35.000,-
9	Sari India	12 Buah	Rp.7.000,-	Rp.85.000,-
10	Spanduk	1 buah	Rp.60.000,-	Rp.60.000,-
11	Sewa tempat	--	--	Rp.15.000,-
12	Zebra	8 buah	Rp.9.000,-	Rp.70.000,-
Total				Rp.585.000,-

b. Daftar Rincian Harga Jual

No	Nama Barang	Banyak	Harga Jual
1	Kurma	1 Buah	Rp. 21.000
2	Resoles	1 Buah	Rp. 2.000
3	Clave	1 Buah	Rp. 10.000
4	Bubur Rendang	1 Buah	Rp. 5.000
5	Dadar Gunting	1 Buah	Rp. 7.000
6	Es Buah	1 Buah	Rp. 6.000
7	Bingka Barandam	6 Buah	Rp. 10.000
8	Es Cincau	1 Buah	Rp. 5.000
9	Sari India	1 Buah	Rp. 10.000
10	Zebra	1 Buah	Rp. 10.000

c. Daftar Rincian Pemasukan yang Terjual

No	Nama Barang	Banyak	Harga
1.	Risol	3	Rp.5.000,-
	Risol	10	Rp.20.000,-
	Risol	10	Rp.20.000,-
	Risol	5	Rp.10.000,-
	Risol	5	Rp.10.000,-
	Risol	2	Rp.4.000,-
	Risol	5	Rp.10.000,-
	Jumlah	40	Rp 79.000,-
2.	Bubur Rendang	1	Rp.5.000,-
	Bubur Rendang	1	Rp.5.000,-
	Bubur Rendang	1	Rp.5.000,-
	Bubur Rendang	1	Rp.5.000,-
	Bubur Rendang	1	Rp.5.000,-
	Jumlah	5	Rp 25.000,-
3.	Es Buah	1	Rp.6.000,-
	Es Buah	1	Rp.6.000,-
	Es Buah	2	Rp.12.000,-
	Es Buah	1	Rp.6.000,-
	Es Buah	1	Rp.6.000,-
	Es Buah	4	Rp.24.000,-
	Jumlah	10	Rp. 60.000,-

No	Nama Barang	Banyak	Harga
4.	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	2	Rp.10.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
	Es Cincou	1	Rp.5.000,-
		Jumlah	10
5.	Dadar Gunting	1	Rp.7.000,-
	Dadar Gunting	1	Rp.7.000,-
	Dadar Gunting	1	Rp.7.000,-
	Dadar Gunting	1	Rp.7.000,-
	Dadar Gunting	1	Rp.7.000,-
	Dadar Gunting	3	Rp.21.000,-
		Jumlah	8
6.	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	2	Rp.20.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
	Clave	1	Rp.10.000,-
		Jumlah	11
7.	Sari India	1	Rp.10.000,-
	Sari India	1	Rp.10.000,-
	Sari India	1	Rp.10.000,-
		Jumlah	3
8.	Zebra	1	Rp.7.000,-
	Zebra	1	Rp.10.000,-
	Zebra	3	Rp.30.000,-
	Zebra	1	Rp.10.000,-
	Zebra	1	Rp.10.000,-
		Jumlah	7
9.	Bingka Berendam	6	Rp. 10.000
	Bingka Berendam	3	Rp. 5.000,-
	Bingka Berendam	10	Rp.15.000,-
		Jumlah	19
10.	Kurma	1	Rp.21.000,-

d. Rincian Sisa Penjualan

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Kurma	1 buah	Rp.20.000,-	Rp.20.000,-
2	Clave	2 buah	Rp.7.500,-	Rp.15.000,-
3	Bubur Rendang	6 buah	Rp.3.000,-	Rp.18.000,-
4	Es Buah	1 buah	Rp.5.000,-	Rp.5.000,-
5	Bingka Berendam	11 buah	Rp.1.000,-	Rp.11.000,-
6	Es Cincau	1 buah	Rp.3.500,-	Rp.3.500,-
7	Sari India	9 Buah	Rp.7.000,-	Rp.42.000,-
8	Zebra	1 buah	Rp.9.000,-	Rp.9.000,-
Total				Rp.123.500,-

e. Sisa Barang Dagangan

No	Nama Barang	Sisa	No	Nama Barang	Sisa
1	Kurma	1 Buah	6	Es Buah	0
2	Resoles	0	7	Bingka Barandam	11 Buah
3	Clave	1 Buah	8	Es Cincau	0
4	Bubur Rendang	6 Buah	9	Sari India	9 Buah
5	Dadar Gunting	0	10	Zebra	0

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Demikian laporan ini kami buat, sebagai salah satu tugas simulasi. Kegiatan seperti ini dapat berguna bagi para mahasiswa(i) untuk mengembangkan potensi berwirausaha kegiatan bisnis membutuhkan aspek kesabaran dan perjuangan yang tidak mudah, harus bisa memahami keinginan para barang dagangan dan melayani sebaik mungkin.

Semoga pelaksanaan kegiatan diacaraini memberi manfaat bagi mahasiswa(i) dan menumbuhkan sikap kreatif, inovatif dan mampu membaca peluang dalam dunia wirausaha. Besar harapan kami semoga pelaksanaan kegiatan untuk tahun depan dapat lebih baik dan lebih meriah.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2017 *Tradisi pasar ramadhan di hulu sungai utara*
<https://web.hsu.go.id/tradisi-pasar-ramadhan-di-hulu-sungai-utara/>
- Arief. 2022 *Pasar Ramadhan Amuntai Tak dipungut Retribusi*
<https://radarbanjarmasin.jawapos.com/bisnis/28/03/2023/pasar-ramadan-di-amuntai-tak-dipungut-retribusi/>
- Wati. Reni Kurnia. 2021 *Pedagang di pasar candi amuntai*
<https://banjarmasin.tribunnews.com/2021/07/13/pedagang-di-pasar-candi-amuntai-kabupaten-hsu-pindah-ke-trotoar-saat-hujan>

LAMPIRAN KEGIATAN



