

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
SOSIALISASI TENTANG DIGITALISASI DESA: CARA GAMPANG JUALAN  
ONLINE BAGI UMKM UNTUK MASYARAKAT DAN PELAKU USAHA DESA DI  
DESA HAUR GADING KECAMATAN HAUR GADING  
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**



**OLEH**

- 1. SITI RAUDAH, S.Sos.,M.AP  
NUPTK. 5733766667230302**
- 2. SRI AGUSMILA ANETA HERLINDA, S.Pd.,M.AP  
NUPTK. 9149753655300033**
- 3. JUMADI, S.AP.,MT  
NUPTK. 1940751652138032**
- 4. RISWANDI AHDIAT, S.Sos.,M.A  
NUPTK. 1660766667130242**
- 5. NI MADE MUSIYANI ANJASMARI.,M.AP  
NUPTK. 1635759660230282**
- 6. FAKHRI, S.Sos.,M.AP  
NUPTK. 5457773674130242**
- 7. HAJI MUKTI RAMADHANI, S.Sos.,  
NUPTK. 1435776677130202**
- 8. LILY MISLIANI, S.Sos.,M.A  
NUPTK. 3663773674230212**
- 9. MAHASISWA/I LOKAL 5B Reguler 2025**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul : Kegiatan Sosialisasi tentang Digitalisasi Desa: Cara Gampang Jualan Online bagi UMKM Untuk Masyarakat dan Pelaku Usaha Desa Di Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara

1. Ketua Pelaksana
  - a. Nama : Siti Raudah, S.Sos.,M.AP
  - b. NUPTK : 5733766667230302
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Program Studi : Administrasi Publik
  - e. Nomor HP : 081258520443
  - f. Email : siti.raudah8@gmail.com
1. Anggota Tim PKM
  - a. Jumlah Anggota PKM : 59 orang
2. Waktu Kegiatan : Selasa, 9 Desember 2025
3. Lokasi Kegiatan : Aula Kantor Desa
  - a. Alamat : Haur Gading
  - b. Desa : Haur Gading
  - c. Kecamatan : Haur Gading
  - d. Kabupaten : Hulu Sungai Utara
4. Sumber Dana Kegiatan : Mandiri (Mahasiswa dan Dosen)
5. Besaran Biaya : Rp. 507.000,00-

Amuntai, 10 Desember 2025

Mengetahui,  
Kepala PPPM STIA Amuntai



**Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos., M.AP**  
NIK. 19950410 202403 1 042

Ketua Pelaksana

**Siti Raudah, S.Sos., M.AP**  
NUPTK. 5733766667230302

Mengetahui,  
Ketua STIA Amuntai



**Dr. Reno Arian, S.Sos., M.AP., CIQnR., CIQaR**  
NIK. 19891025 201807 1 030

**LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**KEGIATAN SOSIALISASI & GOTONG ROYONG**  
**DENGAN TEMA “MENGABDI DENGAN HATI, MEMBANGUN LITERASI”**  
**MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG EKONOMI**  
**PUBLIK DI DESA DANAU TERATE KECAMATAN BANJANG**  
**KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

Siti Raudah<sup>1</sup>, Sri Agusmila Aneta Herlinda<sup>2</sup>, Jumadi<sup>3</sup>, Riswandi Ahdiat<sup>4</sup>, Fakhri<sup>5</sup>, Haji Mukti Ramdhani<sup>6</sup>, Lily Mislani<sup>7</sup>, Mahasiswa/I 5B Reguler

Prodi Administrasi Publik

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai

**Abstrak**

*Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi tentang digitalisasi desa dengan tema “Cara Gampang Jualan Online bagi UMKM” yang ditujukan bagi masyarakat dan pelaku usaha Desa Haur Gading. Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produk UMKM desa, sehingga jangkauan pemasaran dan perkembangan usaha belum optimal. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi sosialisasi, penyuluhan, dan demonstrasi sederhana mengenai pemanfaatan media sosial dan marketplace sebagai sarana jualan online. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan motivasi masyarakat serta pelaku UMKM dalam memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk. Peserta memperoleh pengetahuan praktis mengenai cara mudah memulai jualan online, mulai dari pembuatan akun, penyajian produk, hingga komunikasi dengan konsumen. Kegiatan ini diharapkan dapat mendukung program digitalisasi desa dan mendorong peningkatan kemandirian ekonomi masyarakat Desa Haur Gading.*

**Kata kunci:** *pengabdian masyarakat, digitalisasi desa, UMKM, pemasaran online, Desa Haur Gading.*

**PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang ekonomi dan

pemasaran. Digitalisasi desa menjadi salah satu strategi penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, khususnya melalui pemberdayaan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Desa Haur Gading memiliki potensi UMKM yang cukup besar, baik pada sektor kuliner, kerajinan, maupun usaha rumah tangga lainnya. Namun, sebagian besar pelaku usaha masih menghadapi keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital untuk pemasaran produk. Penjualan masih dilakukan secara konvensional, sehingga jangkauan pasar menjadi terbatas dan perkembangan usaha berjalan lambat.

Oleh karena itu, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi tentang digitalisasi desa dengan tema “Cara Gampang Jualan Online bagi UMKM” sebagai upaya meningkatkan literasi digital masyarakat dan pelaku usaha Desa Haur Gading agar mampu memanfaatkan platform digital dan media online secara mudah dan efektif

## **KHALAYAK SASARAN**

Khalayak sasaran dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah masyarakat dan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Desa Haur Gading. Sasaran utama meliputi pelaku usaha lokal yang belum memanfaatkan pemasaran digital secara optimal, baik yang masih menjalankan usaha secara konvensional maupun yang baru mulai mengenal penjualan secara online. Selain itu, kegiatan ini juga menyasar masyarakat usia produktif yang memiliki minat untuk

mengembangkan usaha berbasis digital sebagai upaya meningkatkan pendapatan dan kemandirian ekonomi desa.

## **MANFAAT**

1. **Bagi Pelaku UMKM:** meningkatkan kemampuan pemasaran produk secara online.
2. **Bagi Masyarakat Desa:** menumbuhkan kesadaran akan pentingnya digitalisasi desa.
3. **Bagi Perguruan Tinggi:** pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan kontribusi nyata kepada masyarakat.

## **METODE**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk:

1. Sosialisasi dan penyuluhan tentang digitalisasi desa.
2. Pengenalan platform jualan online dan media sosial.
3. Praktik sederhana cara memulai jualan online.
4. Dan tanya jawab berhadiah.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa sosialisasi tentang digitalisasi desa dengan tema “*Cara Gampang Jualan Online bagi UMKM*” di Desa Haur Gading telah dilaksanakan dengan baik dan mendapatkan respons

positif dari masyarakat serta pelaku usaha desa. Hasil yang dicapai dari kegiatan ini antara lain:

1. Meningkatnya pemahaman masyarakat dan pelaku UMKM mengenai konsep digitalisasi desa dan pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan usaha.
2. Peserta memperoleh pengetahuan praktis tentang cara mudah memulai jualan online melalui media sosial dan marketplace, mulai dari pembuatan akun hingga pengelolaan sederhana toko online.
3. Meningkatnya motivasi dan minat pelaku UMKM Desa Haur Gading untuk memasarkan produk lokal secara online sebagai alternatif pemasaran yang lebih luas.
4. Terbangunnya kesadaran masyarakat akan pentingnya adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing produk lokal.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sosialisasi digitalisasi desa sangat relevan dengan kebutuhan masyarakat dan pelaku UMKM Desa Haur Gading. Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar peserta masih mengandalkan metode pemasaran konvensional dan belum memahami potensi pemasaran online secara optimal. Melalui penyampaian materi yang sederhana dan aplikatif, peserta lebih mudah memahami konsep jualan online dan manfaatnya bagi pengembangan usaha.

Antusiasme peserta terlihat dari keaktifan dalam sesi diskusi dan tanya jawab, terutama terkait kendala yang

dihadapi dalam memulai pemasaran online, seperti keterbatasan kemampuan penggunaan teknologi dan kekhawatiran dalam bertransaksi secara digital. Kegiatan ini mampu memberikan pemahaman awal yang dapat menjadi dasar bagi peserta untuk mulai memanfaatkan media digital secara mandiri.

Meskipun demikian, masih terdapat beberapa kendala seperti perbedaan tingkat literasi digital dan keterbatasan akses internet bagi sebagian peserta. Oleh karena itu, diperlukan pendampingan lanjutan dan dukungan dari pemerintah desa serta pihak terkait agar penerapan digitalisasi desa, khususnya dalam pemasaran UMKM, dapat berjalan secara berkelanjutan dan memberikan dampak ekonomi yang lebih signifikan bagi masyarakat Desa Haur Gading.

## **KESIMPULAN**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa sosialisasi tentang digitalisasi desa dengan tema "*Cara Gampang Jualan Online bagi UMKM*" di Desa Haur Gading telah terlaksana dengan baik dan berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Kegiatan ini mampu meningkatkan pemahaman masyarakat dan pelaku UMKM mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produk.

Melalui kegiatan sosialisasi ini, peserta memperoleh pengetahuan praktis mengenai cara mudah memulai jualan online, sehingga dapat menjadi langkah

awal dalam mengembangkan usaha secara lebih modern dan berdaya saing. Selain itu, kegiatan ini juga menumbuhkan motivasi dan kesadaran pelaku usaha desa untuk beradaptasi dengan perkembangan digital sebagai bagian dari upaya mendukung digitalisasi desa.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif bagi masyarakat dan pelaku UMKM Desa Haur Gading serta berpotensi mendukung peningkatan kemandirian ekonomi desa apabila dilakukan secara berkelanjutan dan didukung oleh berbagai pihak terkait.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. (2021). *Digitalisasi desa untuk penguatan ekonomi masyarakat*. Jakarta: Kemendes PDTT.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh sistem pemasaran digital terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(2), 46–53.
- Setiawan, B., & Santoso, A. (2020). Pemberdayaan UMKM melalui pemanfaatan digital marketing. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 15–22.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

# LAMPIRAN

## LAPORAN PENGGUNAAN DANA

Uang Kas Rp. 507.000,00-

Realisasi penggunaan dana yang tidak ada tanda buktinya:

a. Hadiah Quis	Rp. 30.000,00-
b. Print absen dll	Rp. 10.000,00-
c. Kertas Kado	Rp. 12.000,00-
d. Selotif	Rp. 3.000,00-
e. Figura	Rp. 30.000,00-
f. Print Piagam	Rp. 3.000,00-
g. Spanduk	Rp. 50.000,00-
h. Snack	<u>Rp. 369.000,00- +</u>
<b>Jumlah</b>	<b>Rp. 507.000,00-</b>

## DOKUMENTASI KEGIATAN





## DAFTAR HADIR



**“PENGABDIAN MASYARAKAT”**  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai  
Sekretariat: Kampus STIA Amuntai  
Jl. Bihman Villa No. 7A Rt. 1 Kecamatan Amuntai Tengah



**ABSENSI TAMU**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT LOKAL 5B REGULER**  
**(Mata Kuliah : Ekonomi Publik)**

Hari, Tanggal : Selasa, 9 Desember 2025  
Tempat : Kantor Desa Haur Gading

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1.		
2.	SRI AGUSMILA	
3.	H. Muzti Kanaadhani	
4.	Fakhi	
5.	Eka Santi Agustina	
6.	Lily Misliani	
7.	Siti Raudah	
8.		
9.		
10.		

Mengetahui,  
Ketua Pelaksana

Siti Raudah, S.Sos, M.AP. CHCM  
NUPTK. 5733766667230302



**"PENGABDIAN MASYARAKAT"**  
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai  
Sekretariat: Kampus STIA Amuntai  
JL. Bihman Villa No. 7A Rt. 1 Kecamatan Amuntai Tengah



**ABSENSI PESERTA**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT LOKAL 5B REGULER**  
**(Mata Kuliah : Ekonomi Publik)**

Hari, Tanggal : Selasa, 9 Desember 2025  
Tempat : Kantor Desa Haur Gading

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Maritati	Mmitz
2.	Pajimah	Rudha
3.	Fatmawati	Rudi
4.	Mirawati	Mari-
5.	Rusnah	My
6.	Harayani	Hbs-
7.	Yfar dah	@dib
8.	ERNAWATI	Er
9.	NORLENA	Amirah
10.	HAIRATANOR.	FXD
11.	JUHRICH	Jhp
12.	Annajah	clayl
13.	Paranita	Rf
14.	SYAHRIANI	Spf

15.	RIPANI	R
16.	marzuki	Marzuki
17.	FATHMAGHINI	Fathmaghini
18.	H. M. Jaya.	H. M. Jaya
19.	Muhammad Nashar	Muhammad Nashar
20.	Mahrani	Mahrani
21.	Roor Hafunab	Roor Hafunab
22.	Ahmad Farhani	Ahmad Farhani
23.	MURUL IFRANI	Muruli
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		
36.		
37.		

38.		
39.		
40.		

Mengetahui,  
Ketua Pelaksana



Siti Raudah, S.Sos., M.A.P. CHCM  
NUPTK. 5733766667230302



**“PENGABDIAN MASYARAKAT”**  
**Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai**

























Sekretariat : Kampus STIA Amuntai  
Jl. Bihman Villa No. 7A Rt. 1 Kecamatan Amuntai Tengah



**ABSENSI PANITIA**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT LOKAL 5B REGULER**  
**(Mata Kuliah : Ekonomi Publik)**

Hari / Tanggal : Selasa, 9 Desember 2025  
Tempat : Kantor desa haur gading

NO	NAMA	JABATAN	TTD
<b>INTI KEGIATAN</b>			
1	Siti Raudah, S.Sos., M.AP.	Ketua Pelaksana	
2	Muhammad Amin Badali	Wakil Ketua Pelaksana	
3	Siti Jamalia Aripa	Sekretaris 1	
4	Paulina Dwi Aprilianti	Sekretaris 2	
5	Arifah Suhriati	Bendahara 1	
6	Noor Nabila Rizkiana	Bendahara 2	
<b>BIDANG ACARA</b>			
1	Gina Elisa	Koordinator Acara	
2	Hadiyati	Anggota Acara	
3	Leya Azizah	Anggota Acara	
4	Nur Kamalia	Anggota Acara	
5	Muhammad Nuryanto	Anggota Acara	
6	Nor Hikmah	Anggota Acara	
7	Nadia	Anggota Acara	
8	Sri Najiba	Anggota Acara	
9	Riska Maulida	Anggota Acara	
10	Selvi Aulia	Anggota Acara	
11	Tasya Naila Az Zahra	Anggota Acara	
12	Zulva Nida Ilhamiatinor	Anggota Acara	
<b>BIDANG KONSUMSI</b>			
1	Nazilatul Audah	Koordinator Konsumsi	
2	Winda Sulistia	Anggota Konsumsi	
3	Uswatun Hasanah	Anggota Konsumsi	
4	Nisrina Nury Aqilah	Anggota Konsumsi	
5	Dina	Anggota Konsumsi	
6	Herva Norazizah. S	Anggota Konsumsi	
7	Maulida Hasanah	Anggota Konsumsi	
8	Liya Amiliya	Anggota Konsumsi	
9	Fatimatuzzahra	Anggota Konsumsi	
10	Ismi Rahimah	Anggota Konsumsi	
11	Jamilatun Nisa	Anggota Konsumsi	
12	Saidatul Ulfah	Anggota Konsumsi	

BIDANG PERLENGKAPAN			
1	Muhammad Rizky	Koordinator Perlengkapan	
2	Abdul Hadi	Anggota Perlengkapan	
3	Ahmad Muzaki	Anggota Perlengkapan	
4	Muhammad Hafidh Ansari	Anggota Perlengkapan	
5	Muhammad Muzib	Anggota Perlengkapan	
6	Muhammad Wahyu	Anggota Perlengkapan	
7	Muhammad Zaini	Anggota Perlengkapan	
8	Muhammad Aldy	Anggota Perlengkapan	
9	M. Ferdha Abdillah	Anggota Perlengkapan	
10	M. Sauky Rahman	Anggota Perlengkapan	
11	Shadiqin	Anggota Perlengkapan	
12	Radian	Anggota Perlengkapan	
13	Maulidi	Anggota Perlengkapan	
BIDANG PUBDOK			
1	Muhammad Abdul Wahid	Koordinator Pubdok	
2	Hariadi	Anggota Pubdok	
3	Rizki Husaini	Anggota Pubdok	
4	Fitra Ramadhan	Anggota Pubdok	
5	Khomaidi	Anggota Pubdok	
6	Ainul Padiah	Anggota Pubdok	
7	Amalia Nur Ramadhani	Anggota Pubdok	
8	Azizatun Fakhрина	Anggota Pubdok	
9	Mariatul Kiftiah	Anggota Pubdok	
10	Raisya Asiana	Anggota Pubdok	
11	Riyanti Aulia Sari	Anggota Pubdok	

Mengetahui,  
Ketua Pelaksana



Siti Raudah, S.Sos., M.A.P. CHCM  
NUPTK. 573376667230302