

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**"STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PRODUK**  
**JAGUNG SUSU KEJU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN**  
**MASYARAKAT"**



- |   |                         |                 |
|---|-------------------------|-----------------|
| 1 | Nurul Hasanah, S.Pd, MM | 335875666230233 |
| 2 | Muhammad Zaini          | 20246341118     |
| 3 | Nurul Hidayah           | 20246341124     |

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**  
**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN AKHIR PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

1. Judul : Strategi Pengembangan Dan Pemasaran Produk Jagung Susu Keju Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat”
2. Ketua Pelaksana
- a. Nama : Nurul Hasanah, S.Pd, MM
  - b. NUPTK : 3358765666230233
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Jabatan Struktural : Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan, Alumni, Kerjasama dan Informasi
  - e. Program Studi : Administrasi Bisnis
  - f. No. HP : 087719900233
  - g. Email : [nurularief2024@gmail.com](mailto:nurularief2024@gmail.com)
3. Tim Anggota PKM
- a. Jumlah Anggota PKM : -
  - b. Nama Anggota : -
  - c. Mahasiswa : 2 orang
4. Waktu Kegiatan : 28 Juni 2025
5. Lokasi Kegiatan : Aula Kantor Desa
- a. Alamat : Kota Raja
  - b. Desa : Kota Raja
  - c. Kecamatan : Amuntai Selatan
6. Sumber Pendanaan Kegiatan : Mandiri

Amuntai, 30 Juni 2025

Mengetahui  
Kepala PPPM STIA Amuntai



Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M.AP  
NIK. 19950410 202403 1 042

Ketua Pelaksana

Nurul Hasanah, S.Pd, MM, CPSM  
NUPTK. 335875666230233

Menyetujui  
Ketua STIA Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos, M.AP  
NIK. 19891025 201807 1 030

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Pengabdian Kepada Masyarakat tentang **Strategi Pengembangan dan Pemasaran Produk Jagung Susu Keju untuk meningkatkan pendapatan masyarakat"**.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertujuan untuk mengembangkan potensi masyarakat dalam berinovasi di bidang kuliner lokal, khususnya produk Jagung Susu Keju (Jasuke Kuy). Kegiatan ini juga diharapkan dapat menjadi wadah bagi masyarakat untuk mendapatkan pengetahuan untuk meningkatkan pendapatan dan pengalaman praktis dalam dunia usaha. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak, terutama kepada:

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Irza Setiawan, S.Sos.,M.AP, CIQnR, Ketua Yayasan Bakti Muslimin;
2. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai;
3. Bapak Haris Fadillah, S,Sos., M.A.B, CLMA®, Ketua Prodi Administrasi Bisnis;
4. Bapak Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M. AP, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat;
5. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi dan mendukung kelancaran penyusunan proposal ini.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan dan kritik konstruktif demi penyempurnaan kegiatan ini di masa mendatang.

Amuntai, 30 Juni 2025

Penulis

# " STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PEMASARAN PRODUK JAGUNG SUSU KEJU UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT "

Nurul Hasanah<sup>1)</sup>, Muhammad Zaini<sup>2)</sup>, Nurul Hidayah<sup>3)</sup>

Prodi Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

email: [Nurularief2024@gmail.com](mailto:Nurularief2024@gmail.com)

## Abstrak

Jagung Susu Keju merupakan produk makanan ringan yang populer dan memiliki potensi pasar yang besar di kalangan masyarakat umum. Program ini bertujuan untuk mengembangkan produk Jasuke dengan inovasi rasa dan kemasan yang menarik, Masyarakat akan dilibatkan dalam seluruh tahapan produksi, mulai dari pengadaan bahan baku, proses pembuatan, hingga strategi pemasaran dan penjualan. Pendekatan yang digunakan adalah pembelajaran berbasis proyek (project-based learning) yang mengedepankan praktik langsung. Diharapkan melalui kegiatan ini, masyarakat dapat meningkatkan keterampilan berwirausaha, menciptakan produk yang berkualitas, dan memperoleh pendapatan, sekaligus memperkenalkan inovasi kuliner lokal.

**Keywords :** *Kewirausahaan Jagung Susu Keju Inovasi Kuliner, Pemasaran Produk,*

## I. PENDAHULUAN

Peningkatan minat masyarakat terhadap makanan ringan yang praktis dan lezat membuka peluang bagi pengembangan produk kuliner lokal. Jagung Susu Keju (Jasuke Kuy), dengan kombinasi rasa manis jagung, gurihnya susu, dan asinnya keju, telah menjadi favorit banyak orang. Potensi pasar Jasuke sangat besar, terutama di lingkungan kampus dan area perkotaan yang padat aktivitas.

Sebagai pendidik di Program Studi Administrasi Bisnis, penting untuk tidak hanya memahami teori

bisnis, tetapi juga mengaplikasikannya dalam praktik nyata. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menjadi wadah bagi masyarakat untuk lebih meoptimalkan hasil dari produk jagung. Dengan mengembangkan dan memasarkan Jasuke, masyarakat dapat menghadapi tantangan pasar, berinovasi, dan mengelola risiko usaha.

Tantangan yang mungkin dihadapi meliputi persaingan pasar,

menjaga kualitas produk, efisiensi produksi, dan strategi pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, melalui program ini diharapkan masyarakat selalu berinovasi dan melihat peluang pasar dari olahan produk jagung agar bisa menambah hasil pendapatan.

## **II. TARGET DAN LUARAN**

Target dan luaran kegiatan kewirausahaan ini adalah memberdayakan masyarakat terutama ibu PKK dengan pengalaman langsung dalam mengelola usaha kuliner Jasuke dari hulu ke hilir, mulai dari inovasi produk dan efisiensi produksi hingga strategi pemasaran dan penjualan, yang diharapkan dapat menghasilkan produk berkualitas, menciptakan pendapatan bagi tim pelaksana, serta meningkatkan keterampilan berwirausaha mereka, dibuktikan dengan laporan akhir kegiatan kewirausahaan, produk Jasuke Kuy yang siap dipasarkan, dan profil usaha yang terbentuk.

## **III. METODELOGIS PELAKSANAAN**

Metodologi pelaksanaan ini dirancang untuk mencapai tujuan program secara efektif dan efisien. Rangkaian tahapan yang terstruktur akan memandu seluruh proses, mulai dari perencanaan hingga evaluasi, memastikan setiap langkah dilakukan dengan cermat dan terarah.

## **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Program kewirausahaan ini dapat memberikan dampak positif bagi mahasiswa dan lingkungan kampus:

1. Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan: masyarakat akan memperoleh pengetahuan praktis tentang manajemen produksi, pemasaran, dan keuangan dalam bisnis kuliner.
2. Pengembangan Produk Inovatif: Tim akan mampu menciptakan varian Jasuke yang unik dan disukai pasar, dengan mempertimbangkan tren kuliner dan preferensi konsumen.
3. Peluang Usaha Baru: Kegiatan ini membuka peluang bagi masyarakat untuk memulai usaha sendiri dan menjadi wirausahawan muda.
4. Peningkatan Pendapatan: Hasil penjualan Jasuke Kuy diharapkan dapat memberikan pemasukan bagi masyarakat untuk meningkatkan pendapatan

Adapun Tantangan yang mungkin dihadapi meliputi:

1. Keterbatasan Modal: Dana awal yang terbatas dapat mempengaruhi skala produksi dan strategi pemasaran.
2. Fluktuasi Harga Bahan Baku:

Perubahan harga jagung, susu, dan keju di pasar dapat mempengaruhi harga pokok produksi dan profitabilitas.

4. Persaingan Produk Sejenis: Perlunya inovasi dan diferensiasi produk agar mampu bersaing dengan penjual Jasuke Kuy lainnya.

## V. KESIMPULAN

Program Pengabdian Kepada Masyarakat telah sukses memberdayakan masyarakat dengan pengalaman dalam mengelola usaha kuliner. Kegiatan ini meningkatkan keterampilan Masyarakat dalam produksi higienis, inovasi rasa, dan strategi pemasaran, sehingga menghasilkan produk Jasuke yang menarik minat konsumen dan berpotensi menjadi sumber pendapatan tambahan bagi mereka.

keberhasilan. Program ini menegaskan potensi mahasiswa sebagai wirausahawan muda yang inovatif, sekaligus berkontribusi pada pengembangan kuliner lokal dan memotivasi lebih banyak mahasiswa untuk berani memulai usaha sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

- Tim. Pedoman Penyusunan Laporan Kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa, STIA Amuntai. 2025.
- Mulyani, N., & Santoso, B. (2020). "Strategi Pemasaran Produk UMKM Kuliner di Era Digital." *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 112-125.
- Putra, A. D., & Lestari, S. (2019). "Inovasi Produk Makanan Ringan Berbasis Kearifan Lokal untuk Peningkatan Daya Saing Usaha." *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 8(1), 30-45.
- Tambunan, Tulus T.H. (2017). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.

**BIODATA DOSEN PEMBIMBING**  
**KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS**

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	:	Nurul Hasanah, S.Pd, MM
NUPTK	:	3358765666230233
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Jabatan Fungsional	:	Lektor
Jabatan Struktural	:	Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan, Alumni, Kerjasama dan Informasi
Program Studi	:	Administrasi Bisnis
No. HP	:	087819900233
Email	:	<a href="mailto:nurularief2024@gmail.com">nurularief2024@gmail.com</a>
Alamat Kantor	:	Jl. Bihman Villa Desa Sungai Karias Amuntai Tengah
Nomor Telpon/Faks	:	-
Mata Kuliah yang Diampu	:	1. Manajemen Pemasaran 2. Statistik Bisnis 3. Kepemimpinan 4. Proposal Usaha Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	<b>S-1</b>	<b>S-2</b>	<b>S-3</b>
<b>Nama Perguruan Tinggi</b>	STKIP PGR BANJARMASIN	STIE Pancasetia Banjarmasin	-
<b>Bidang Ilmu</b>	Pendidikan Matematika	Manajemen	-
<b>Tahun Masuk-Lulus</b>	2006-2010	2011-2013	-

C. Pengalaman Penelitian 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2019	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Suryanata Motor Amuntai.	Mandiri
2	2020	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Dan Mie Ayam Badali Desa Bahungin Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong.	Mandiri
3	2021	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Masakan Khas Arab Math'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara.	Mandiri
4	2022	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Bel Konsumen Mebel Aluminium di Desa Sungai Durait Tengah Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara.	Mandiri
5	2022	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Ulp Daha Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan.	Mandiri
6	2023	Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada katering shobia di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah Kab Hulu Sungai Utara.	Mandiri
7	2024	Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembeilan tas anyaman purun di desa palimbang sari kecamatan haur gading.	Mandiri

D. Pengalaman Pengabdian pada Masyarakat 5 Tahun Terakhir

NO	Tahun	Judul Pengabdian pada Masyarakat	Sumber Dana
1	2022	Strategi Pemasaran Usaha Nyiru Di Desa Panawakan Kec Haur Mandiri Gading Kab. HSU.	Mandiri
2	2023	Meningkatkan Strategi Pemasaran dan Mengembangkan Uasha UMKM Tas Anyaman dari Plastik di Desa Tabalong Mati Kecamatan Amuntai Utara Kabupaten Hulu Sungai Utara.	Mandiri
3	2024	Pengembangan Usaha Ikan Asin dan Strategi Pemasaran Di Desa Pondok Babaris Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara.	Mandiri




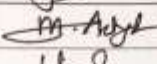
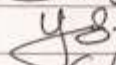

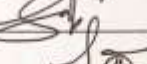


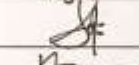

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

<b>NO</b>	<b>Tahun</b>	<b>Judul Artikel Ilmiah</b>	<b>Volum/ Nomor</b>	<b>Nama jurnal</b>
1	2019	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Suryanata Motor Amuntai.	Vol. 1 No. 1 Juli 2019	Jurnal inovatif Administrasi Niaga
2	2020	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Dan Mie Ayam Badali Desa Bahungin Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong.	Vol. 2 No. 1 Agustus 2020	Jurnal inovatif Administrasi Niaga
3	2021	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Masakan Khas Arab Math'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara.	Vol. 3 No.1 Agustus 2021	Jurnal inovatif Administrasi Niaga
4	2022	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Bel Konsumen Mebel Aluminium di Desa Sungai Durait Tengah Kecamatan Babirik Maret Kabupaten Hulu Sungai Utara.	Vol.1 No. 1 Agustus 2019	Jurnal inovatif Administrasi Niaga
5	2022	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Ulp Daha Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Desember Sungai Selatan.	Vol. 2 No. 1 Desember 2022	Jurnal inovatif Administrasi Niaga
6	2023	Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada catering shobia di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Desember Amuntai Tengah Kab Hulu Sungai Utara.	Vol. 2 No. 1 Desember 2023	Jurnal inovatif Administrasi Niaga
7	2024	Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian tas anyaman purun di desa palimbang sari kecamatan haur gading.	Vol. 6 No. 1 Agustus 2024	Jurnal inovatif Administrasi Niaga

## DOKUMENTASI KEGIATAN



DAFTAR HADIR PESERTA

NO	Nama	Tanda Tangan
1	Rinu	
2	Muhammad Zaim	
3	MUFUL HIDAYAH	
4	ANNISA	
5	Yusrid Zain	
6	M. Akhyar	
7	Yulanda	
10	Sapardin	
11	Anas	
12	Emi Puspta	
13	Rizaldi	
14	Subhan	
15	Laura	
16	Atsyah	
17	Aulia Rahmi	
18	Nazwa	
19	Nisa	
20	Sania	

Ketua Pelaksana



Nurul Hasanah, S.Pd, MM  
 NUPTK. 335875666230233



**YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520

Website : [www.stiaamuntai.ac.id](http://www.stiaamuntai.ac.id) Email : [stiaamt@gmail.com](mailto:stiaamt@gmail.com)



**K E P U T U S A N**  
**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU (STIA) AMUNTAI**  
**Nomor : 01/196-SK/STIA-Amt/PPPM/2025**

**T E N T A N G**

**PEMBENTUKAN DAN PENGANGKATAN PERSONIL PELAKSANA**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT PADA PRODI ADMINISTRASI BISNIS**  
**TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

**BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM**

**KETUA SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA) AMUNTAI**

- Menimbang : Bahwa untuk Menjaga Tertib Administrasi dan Kelancaran Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai Maka Dipandang Perlu Diterbitkan Surat Keputusan Ketua STIA Amuntai Tahun Akademik 2024/2025
- Mengingat : 1. Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2003 , tentang Sistem Pendidikan Nasional ;  
2. Peraturan Pemerintah, Nomor RI No. PP 17 tahun 2010 tentang pengelolaan Penyelenggaraan pendidikan  
3. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 184/U/2001  
4. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional RI No. 232/U/2000  
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud RI No. 02/Dikti/Kep/1991  
6. Statuta STIA Amuntai

**MEMUTUSKAN**

- MENETAPKAN : SK Pengabdian Masyarakat Dengan Judul **“Strategi Pengembangan dan Pemasaran Produk Jagung Susu Keju untuk meningkatkan Pendapatan Masyarakat”**
- Pertama : Membentuk dan Mengangkat Personil Pengabdian Masyarakat STIA Amuntai Namanya Tersebut Dalam Daftar Lampiran Surat Keputusan Ini
- Kedua : Nama Tersebut dalam Lampiran Keputusan ini Adalah Selaku Pelaksana Pengabdian Masyarakat
- Ketiga : Personil Pengabdian Masyarakat Adalah Sebagaimana Tersebut dalam Lampiran Keputusan ini
- Keempat : Keputusan ini Berlaku pada Saat Pengabdian Masyarakat Dilaksanakan.

Ditetapkan di : Amuntai

Pada tanggal : 27 Juni 2025

Kepala Pusat Penelitian  
Pengabdian Masyarakat,



**Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M.AP.**

NIK. 19950410 202403 1 042



**YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

*Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520*

Website : [www.stiaamuntai.ac.id](http://www.stiaamuntai.ac.id) Email : [stiaamt@gmail.com](mailto:stiaamt@gmail.com)



Lampiran : Keputusan Ketua STIA Amuntai  
Nomor : 01/196-SK/STIA-Amt/PPPM/2025  
Tanggal : 27 Juni 2025  
Tentang : Pembentukan Dan Pengangkatan Personil Pelaksana Pengabdian Masyarakat Pada Prodi Administrasi Bisnis Tahun Akademik 2024/2025

**PERSONIL PELAKSANA**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI ADMINISTRASI BISNIS**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**

**Penanggung Jawab : Ketua STIA Amuntai**  
**Penasehat : Kepala PPPM STIA Amuntai**  
**Ketua Pelaksana : Nurul Hasanah, S.Pd, MM, CPSM**  
**Anggota : 1.Muhammad Zaini (20246341118)**  
**2.Nurul Hidayah (20246341124)**

Ditetapkan di : Amuntai  
Pada tanggal : 27 Juni 2025

Kepala Pusat Penelitian  
Pengabdian Masyarakat,



**Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M.AP.**

NIK. 19950410 202403 1 042



**YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520

Website : [www.stiaamuntai.ac.id](http://www.stiaamuntai.ac.id) Email : [stiaamt@gmail.com](mailto:stiaamt@gmail.com)



Nomor : 04/166-IP/STIA-Amt/PPPM/2025  
Lampiran : -  
Perihal : **Permohonan Izin**

Kepada Yth.  
Kepala Desa Kota Raja

Di -  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat,

Dalam rangka melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan Judul "**Strategi Pengembangan dan Pemasaran Produk Jagung Susu Keju untuk meningkatkan Pendapatan Masyarakat**" oleh dosen Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai sebagai berikut:

Nama (ketua) : Nurul Hasanah, S.Pd, MM, CPSM

Anggota : Muhammad Zaini (20246341118)  
Nurul Hidayah (20246341124)

Program Studi : Administrasi Bisnis

Waktu Pelaksanaan : Sabtu, 28 Juni 2025

Tempat/Lokasi : Desa Kota Raja

Berkaitan dengan hal tersebut, kami mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin dan rekomendasi kepada yang bersangkutan untuk dapat melaksanakan kegiatan tersebut.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Amuntai, 27 Juni 2025

Kepala Pusat Penelitian  
Pengabdian Masyarakat,



**Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M.AP.**

NIK. 19950410 202403 1 042



**YAYASAN BAKTI MUSLIMIN AMUNTAI**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI**  
**TERAKREDITASI BAN-PT**

**PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
Jalan Bihman Villa Amuntai HSU Kal-Sel Phone 0527 62520 Faxes. 0527 62520  
Website : [www.stiaamuntai.ac.id](http://www.stiaamuntai.ac.id) Email : [stiaamt@gmail.com](mailto:stiaamt@gmail.com)



**SURAT PERINTAH TUGAS**

Nomor : 05/201-ST/STIA-Amt/PPPM/2025

**MEMERINTAHKAN**

Kepada Nama : Nurul Hasanah, S.Pd, MM, CPSM  
NUPTK : 3358765666230233  
Anggota : 1. Muhammad Zaini (20246341118)  
2. Nurul Hidayah (20246341124)  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Keperluan : Dalam rangka melaksanakan pengabdian masyarakat dengan judul **“Strategi Pengembangan dan Pemasaran Produk Jagung Susu Keju untuk meningkatkan Pendapatan Masyarakat”**  
Waktu Pelaksanaan : Sabtu, 28 Juni 2025  
Tempat/Lokasi : Desa Kota Raja

Untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dalam rangka memenuhi salah satu tugas Tridarma Perguruan Tinggi dengan judul di atas, dan akan memberikan laporan akhir (*hardcopy* dan *softcopy*) ke Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai.

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan sesuai dengan ketentuan.

Amuntai, 27 Juni 2025

Kepala Pusat Penelitian  
Pengabdian Masyarakat,



**Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M.AP.**  
NIK. 19950410 202403 1 042