

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
“MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI PENGELOLAAN WISATA
CANDI AGUNG AMUNTAI SUNGAI MALANG KAB. HULU SUNGAI UTARA”**



OLEH

**Nurul Hasanah, S.Pd,MM (NUPTK. 3358765666230233)
Khairul Ilmi (202215)
Muhammad Yadi (202223)**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**

1. Judul : Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Pengelolaan Wisata Candi Agung Amuntai Sungai Malang Kab. Hulu Sungai Utara”

2. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : Nurul Hasanah, S.Pd, MM
 - b. NUPTK : 3358765666230233
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Jabatan Struktural : Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan, Alumni, Kerjasama dan Informasi
 - e. Program Studi : Administrasi Bisnis
 - f. No. HP : 082819900233
 - g. Email : nurularief2024@gmail.com

3. Tim Anggota PKM
 - a. Jumlah Anggota PKM : -
 - b. Nama Anggota : -
 - c. Mahasiswa : 2 orang

4. Waktu Kegiatan : 12 Januari 2025
5. Lokasi Kegiatan : Pendopo Candi Agung
 - a. Alamat : Jl. Empu Jatmika
 - b. Desa : Sungai Malang
 - c. Kecamatan : Amuntai Tengah

6. Sumber Pendanaan Kegiatan : Mandiri
PKM

Amuntai, 16 Januari 2025

Mengetahui,
Kepala PPPM STIA Amuntai



Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos., M.AP
NIDK. 19950410 202403 1 042

Ketua Pelaksana



Nurul Hasanah, S.Pd, MM
NUPTK.335875666230233

Menyetujui,
Ketua STIA Amuntai



Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP., CIQnR., CIQaR
NIK. 19891025 201807 1 030

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan judul **“Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Pengelolaan wisata candi agung amuntai sungai malang Kab. Hulu Sungai Utara”**

Tujuan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam Tridarma Perguruan Tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai. Sehubungan dengan itu, penulis pada kesempatan ini menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, masukan, dan bantuan lainnya kepada :

1. Bapak Dr. Irza Setiawan, S.Sos.,M.AP, CIQnR, Ketua Yayasan Bakti Muslimin;
2. Bapak Dr. Reno Affrian, S.Sos., M.AP, CIQaR, CIQnR, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai;
3. Bapak Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos, M.AP, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPPM);
4. Bapak Muhammad Lutfi, Pengelola Candi Agung;
5. Mahasiswa/I Program Studi Administrasi Bisnis Semester V (Lima) Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
6. Keluarga dan teman saya yang telah memberikan dukungan;
7. Semua pihak yang turut berpartisipasi dalam penyusunan Pengabdian Masyarakat ini hingga selesai dan teman-teman yang mendukung.

Penulis menerima segala masukan dan kritik dari semua pihak untuk kemajuan penelitian ini.

Amuntai, 16 Januari 2025

Penulis

“MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI PENGELOLAAN WISATA CANDI AGUNG AMUNTAI SUNGAI MALANG KAB. HULU SUNGAI UTARA”

Nurul Hasanah¹⁾, Khairul Ilmi²⁾, Muhammmad Yadi³⁾

¹ Prodi Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai

email: nurularief2024@gmail.com

Abstrak

Pengelolaan wisata memiliki potensi besar dalam meningkatkan pendapatan masyarakat, terutama di daerah-daerah yang memiliki situs bersejarah atau budaya yang kaya. Salah satunya adalah Candi Agung yang terletak di Amuntai, Sungai Malang, Kabupaten Hulu Sungai Utara. Candi ini memiliki nilai sejarah dan budaya yang tinggi, namun pemanfaatan potensinya sebagai daya tarik wisata masih terbatas. Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat setempat melalui pengelolaan wisata yang lebih terstruktur dan berkelanjutan. Program ini meliputi pelatihan manajemen pemasaran, serta pelestarian budaya lokal kepada masyarakat, dengan harapan mereka dapat terlibat aktif dalam pengelolaan dan pengembangan kawasan wisata Candi Agung. Selain itu, infrastruktur pendukung wisata juga diperbaiki untuk mendukung kenyamanan pengunjung. Dengan pendekatan yang berbasis pada kolaborasi antara masyarakat, pemerintah, dan pihak terkait lainnya, diharapkan program ini dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, membuka peluang usaha baru, dan pada akhirnya meningkatkan pendapatan masyarakat setempat. Selain dampak ekonomi, program ini juga bertujuan untuk melestarikan budaya dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengelolaan wisata yang berkelanjutan.

Keywords : *Pengelolaan Wisata, Pendapatan Masyarakat*

I. PENDAHULUAN

Pariwisata memiliki potensi yang sangat besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama di daerah yang memiliki kekayaan alam dan budaya yang unik. Salah satu potensi pariwisata yang masih belum dikelola secara optimal adalah wisata budaya yang terdapat pada situs-situs bersejarah, seperti Candi Agung yang terletak di Amuntai, Sungai Malang, Kabupaten Hulu Sungai Utara. Candi Agung bukan hanya memiliki nilai sejarah yang tinggi, tetapi juga dapat menjadi daya tarik wisata yang dapat mendorong perkembangan ekonomi lokal.

Namun, meskipun Candi Agung memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata, pengelolaan kawasan wisata tersebut masih menghadapi berbagai tantangan. Infrastruktur yang kurang memadai,

keterbatasan pengetahuan masyarakat dalam mengelola destinasi wisata, serta kurangnya pemahaman mengenai pentingnya pariwisata berkelanjutan menjadi beberapa kendala yang perlu segera diatasi. Selain itu, belum adanya sistem pemasaran yang efektif membuat potensi wisata ini kurang dikenal luas, baik di tingkat regional maupun nasional.

Dengan melibatkan masyarakat secara aktif dalam pengelolaan wisata, diharapkan akan terbuka peluang usaha baru yang dapat meningkatkan pendapatan mereka. Program ini juga bertujuan untuk membangun kesadaran tentang pentingnya menjaga kelestarian budaya lokal serta lingkungan sekitar Candi Agung, sehingga pengelolaan wisata yang dilakukan dapat berlangsung secara berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat sekitar.

II. TARGET DAN LUARAN

Target dan sasaran ditujukan kepada Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Utara, sehingga dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat, serta turut berperan dalam pelestarian dan pengembangan kawasan wisata Candi Agung secara berkelanjutan.

III. METODE LOGI PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dilakukan dengan sosialisasi dan tatap muka, di mana pengelola candi agung dikumpulkan dalam diskusi, kemudian diagendakan dan direncanakan permasalahan yang hendak dicari solusinya.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Program pengabdian masyarakat ini telah memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat, baik dari segi peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan pendapatan. Dengan pengelolaan wisata yang lebih terstruktur dan berkelanjutan, Candi Agung Amuntai memiliki potensi untuk terus berkembang menjadi destinasi wisata unggulan di Kabupaten Hulu Sungai Utara. Kendala yang ada dapat diatasi dengan kolaborasi lebih lanjut antara masyarakat, pemerintah, dan sektor swasta. Adapun beberapa pengembangan yang telah dibuat, yaitu :

1. Peningkatan infrastruktur yang telah dilakukan meliputi pembangunan jalan akses menuju Candi Agung, penataan area parkir, serta pembuatan papan informasi tentang sejarah dan budaya Candi Agung. Perbaikan ini meningkatkan kenyamanan wisatawan dan mempermudah akses menuju lokasi.
2. Fasilitas pendukung lain seperti toilet umum, tempat istirahat, dan area kebersihan juga telah diperbaiki untuk meningkatkan kualitas pelayanan wisata.
3. Dengan bantuan pelatihan pemasaran, masyarakat kini mampu memanfaatkan media sosial dan platform online untuk

masyarakat, pengelola Candi Agung dan mempromosikan wisata Candi Agung. Pembuatan website resmi dan konten promosi seperti video dan foto telah membantu memperkenalkan Candi Agung lebih luas, baik kepada wisatawan lokal maupun internasional.

4. Beberapa pedagang di sekitar Candi Agung juga melaporkan peningkatan penjualan yang signifikan, terutama pada hari-hari akhir pekan dan liburan, di mana jumlah pengunjung meningkat.

Adapun tantangan-tantangan yang dihadapi adalah sebagai berikut:

- a. Keterbatasan Infrastruktur
- b. Keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) Terlatih
- c. Kurangnya Modal dan Sumber Pendanaan
- d. Pemasaran dan Promosi yang Masih Terbatas
- e. Kesadaran Masyarakat Terhadap Pariwisata Berkelanjutan
- f. Tantangan dalam Kolaborasi antara Pemangku Kepentingan

V. KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat dengan judul Meningkatkan Pendapatan Masyarakat melalui Pengelolaan Wisata Candi Agung Amuntai Sungai Malang Kab. Hulu Sungai Utara" telah berhasil mencapai berbagai tujuan yang diharapkan, meskipun terdapat beberapa tantangan yang perlu diatasi untuk keberlanjutan pengelolaan wisata. Secara keseluruhan, program ini memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat dengan meningkatkan pengetahuan dan

keterampilan dalam mengelola destinasi wisata, memperbaiki infrastruktur wisata, serta memberikan peluang usaha baru bagi masyarakat melalui pengelolaan homestay, kios oleh-oleh, dan usaha kuliner.

Peningkatan promosi dan pemasaran melalui media sosial dan website telah meningkatkan visibilitas Candi Agung sebagai destinasi wisata, yang pada gilirannya berdampak pada peningkatan jumlah pengunjung dan pendapatan masyarakat. Meskipun demikian, tantangan seperti keterbatasan infrastruktur, kurangnya modal, serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya pariwisata berkelanjutan perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut untuk mendukung pengembangan wisata yang lebih optimal.

Secara keseluruhan, pengelolaan wisata Candi Agung berpotensi memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat, jika dikelola dengan baik dan didukung oleh pemangku kepentingan yang relevan. Dengan kolaborasi yang kuat antara masyarakat, pemerintah, dan sektor swasta, program ini diharapkan dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat setempat, serta menjadikan Candi Agung sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Hulu Sungai Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- Tim. Pedoman Penyusunan Laporan Pengabdian Masyarakat, STIA Amuntai. 2024.
- Asmara, E. A. (2020). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Damanik, E. (2018). "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Sektor Pariwisata di Desa Wisata." *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 45-58.
- Suryani, N., & Kurniawan, A. (2016). "Peran Pengelolaan Wisata dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat." *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 7(3), 101-112.

**BIODATA KETUA PELAKSANA
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	:	Nurul Hasanah, S.Pd, MM
NUPTK	:	3358765666230233
Jenis Kelamin		Perempuan
Jabatan Fungsional	:	Lektor
Jabatan Struktural	:	Wakil Ketua III Bidang Kemahasiswaan, Alumni, Kerjasama dan Informasi
Program Studi	:	Administrasi Bisnis
No. HP	:	087819900233
Email	:	.comnurularief2024@gmail,
Alamat Kantor	:	Jl. Bihman Villa Desa Sungai Karias Amuntai Tengah
Nomor Telepon/Faks	:	-
Mata Kuliah yang Diampu	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pemasaran 2. Statistik Bisnis 3. Kepemimpinan 4. Proposal Usaha Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	STKIP PGR BANJARMASI N	STIE Pancasetia Banjarmasin	-
Bidang Ilmu	Pendidikan Matematika	Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	2006-2010	2011- 2013	-

C. Pengalaman Penelitian 5 Terakhir

NO.	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1	2019	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Suryanata Motor Amuntai	Mandiri
2	2020	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Dan Mie Ayam Badali Desa Bahungin Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong	Mandiri
3	2021	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Masakan Khas Arab Math'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara	Mandiri
4.	2022	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Bel Konsumen Mebel Aluminium di Desa Sungai Durait Tengah Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara	Mandiri
5.	2022	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Ulp Daha Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Mandiri
6.	2023	Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada katering shobia di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah Kab Hulu Sungai Utara	Mandiri
7	2024	Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembeilan tas anyaman purun di desa palimbang sari kecamatan haur gading	Mandiri

D. Pengalaman Pengabdian pada Masyarakat 5 Tahun Terakhir

NO.	Tahun	Judul Pengabdian pada Masyarakat	Sumber Dan
1	2022	Strategi Pemasaran Usaha Nyiru Di Desa Panawakan Kec Haur Gading Kab. HSU	Mandiri
1	2023	Meningkatkan Strategi Pemasaran dan Mengembangkan Uasha UMKM Tas Anyaman dari Plastik di Desa Tabalong Mati Kecamatan Amuntai Utara Kabupaten Hulu Sungai Utara	Mandiri
3	2024	Pengembangan Usaha Ikan Asin dan Strategi Pemasaran Di Desa Pondok Babaris Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara	Mandiri

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal 5 Tahun Terakhir

NO.	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor	Nama Jurnal
1	2019	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Suryanata Motor Amuntai	Vol. 1 No. 1 Juli 2019	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga
2	2020	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Dan Mie Ayam Badali Desa Bahungin Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong	Vol. 2 No.1 Agustus 2020	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga
3	2021	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resto Masakan Khas Arab Math'am Abu Nawas Kabupaten Hulu Sungai Utara	Vol. 3 No.1 Agustus 2021	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga
4.	2022	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Mebel Aluminium di Desa Sungai Durait Tengah Kecamatan Babirik Kabupaten Hulu Sungai Utara	Vol. 1 No.1 Maret 2019	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga
5.	2022	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Ulp Daha Kecamatan Daha Utara Kabupaten Hulu Sungai Selatan	Vol. 2 No. 1 Desember 2022	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga
6.	2023	Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada catering shobia di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah Kab Hulu Sungai Utara	Vol. 2 No. 1 Desember 2023	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga
7	2024	Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian tas anyaman purun di desa palimbang sari kecamatan haur gading	Vol. 6 No. 1 Agustus 2024	Jurnal Inovatif Administrasi Niaga

**RINCIAN BIAYA KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

No	Keperluan	Volume	Harga Stuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1.	Konsumsi (Snack)	35 Kotak	Rp. 10.000,-	Rp. 350.000,-
2.	Spanduk	1 Buah		Rp. 50.000,-
3.	Tempat sampah	5 Buah	Rp 20.000	Rp. 100.000,-
4	Dana Tak Terduga			Rp. 200.000,-
Total				Rp.700.000,-
<i>Terbilang : Tujuh Ratus Ribu Rupiah</i>				

Amuntai, 16 Januari 2025

Ketua Pelaksana



Nurul Hasanah, S.Pd, MM
NUPTK.335875666230233

DOKUMENTASI KEGIATAN





