

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SOSIALISASI TENTANG PENGGUNAAN WAKTU EFEKTIF, HIDUP LEBIH PRODUKTIF, BANGUN KARIER DIGITAL SEBAGAI KREATOR AFFILIATE UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN



OLEH

Siti Raudah, S.Sos., M.AP / NUPTK. 5733766667230302 (Ketua)

Anggota

- 1. Ni Made Musiyani Anjasmari.,M.AP**
- 2. Fakhri, S.Sos., M.AP**
- 3. Haji Mukti Ramadhani, S.Sos., M.AP**
- 4. Arif Budiman, S.Sos.,M.AP**
- 5. Mahasiswa/I Lokal 5C Reguler 2025**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI (STIA)**

AMUNTAI

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul : Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, Bangun Karier Digital Sebagai Kreator Affiliate Untuk Meningkatkan Pendapatan
2. Ketua Pelaksana
 - a. Nama : Siti Raudah, S.Sos., M.AP
 - b. NUPTK : 5733766667230302
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Program Studi : Administrasi Publik
 - e. Nomor HP : 081258520443
 - f. Email : siti.raudah8@gmail.com
3. Anggota Tim PKM
 - a. Jumlah Anggota PKM : 54 orang
4. Waktu Kegiatan : Kamis, 20 November 2025
5. Lokasi Kegiatan : SMA Negeri 1 Amuntai
 - a. Alamat : Jl. Sukmaraga 325 Amuntai
 - b. Desa : Sungai Malang
 - c. Kecamatan : Amuntai Tengah
 - d. Kabupaten : Hulu Sungai Utara
6. Sumber Dana Kegiatan : Mandiri (Mahasiswa)
7. Besaran Biaya : Rp. 546.000,-

Menyetujui,
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat



Gusti Muhammad Hidayatullah, S.Sos., M.AP
NIK. 19950410 202403 1 042

Amuntai, 03 Desember 2025

Ketua Pelaksana,

Siti Raudah, S.Sos., M.AP
NUPTK. 5733766667230302

Mengetahui,
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai



Dr. Reno Satrian, S.Sos., M.AP., CIOaR., CIOaR.
NIK. 19891025 201807 1 030

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, Bangun Karier Digital Sebagai Kreator Affiliate Untuk Meningkatkan Pendapatan

Siti Raudah¹, Ni Made Musiyani Anjasmari², Haji Mukti Ramadhani³, Fakhri⁴, Arif Budiman⁵, Mahasiswa/i 5C Reguler

Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi (STIA) Amuntai

Email : siti.raudah8@gmail.com

ABSTRAK

Program pengabdian masyarakat berjudul “Sosialisasi Manajemen Waktu Efektif, Hidup Produktif, dan Membangun Karir Digital sebagai Affiliate Creator” dilaksanakan di SMA Negeri 1 Amuntai untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang pengelolaan waktu, pengembangan kebiasaan produktif, dan mengenal peluang karir digital. Kegiatan ini mencakup presentasi materi, diskusi, dan contoh konten affiliate creator. Hasilnya, siswa mendapatkan kesadaran lebih baik tentang penggunaan waktu efektif, pengurangan gangguan digital, dan memahami langkah dasar memulai karir digital. Program ini berhasil meningkatkan motivasi siswa untuk menerapkan rutinitas produktif dan mengeksplorasi peluang affiliate creator sebagai sumber pendapatan potensial di era digital.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat cepat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam pola kerja dan peluang karier generasi muda. Di era digital saat ini, pengelolaan waktu yang efektif menjadi kunci utama bagi individu, khususnya pelajar, untuk dapat memaksimalkan produktivitas serta mempersiapkan diri menghadapi tantangan dunia kerja yang semakin kompetitif. Kemampuan mengelola waktu secara efisien tidak hanya berdampak pada peningkatan prestasi akademik, tetapi juga membuka kesempatan yang luas dalam mengembangkan potensi diri, khususnya dalam ranah digital.

Salah satu peluang karier yang sedang berkembang pesat adalah menjadi kreator affiliate, yaitu seseorang yang memanfaatkan platform digital untuk mempromosikan produk atau layanan secara online dengan metode afiliasi. Profesi ini menawarkan fleksibilitas dan potensi pendapatan yang dapat membantu generasi muda meningkatkan kesejahteraan secara mandiri. Namun, untuk berhasil dalam bidang ini, dibutuhkan keterampilan bukan hanya dalam pemasaran digital, tetapi juga kemampuan dalam mengatur waktu secara produktif agar kinerja dapat optimal.

Oleh karena itu, pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di SMA 1 Amuntai ini mengambil tema “Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, Bangun Karier Digital Sebagai Kreator Affiliate Untuk

Meningkatkan Pendapatan.” Kegiatan ini bertujuan memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta didik mengenai pentingnya pengelolaan waktu yang baik sebagai fondasi produktivitas serta membekali mereka dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam membangun karier digital yang sedang berkembang. Melalui sosialisasi yang terarah, diharapkan para siswa mampu mengoptimalkan waktu yang dimiliki agar dapat menjalankan aktivitas dengan lebih fokus, terorganisir, dan berorientasi hasil.

Pada masa kini, penggunaan waktu yang tidak efektif dapat menimbulkan berbagai kendala seperti penurunan kualitas belajar, stress akibat beban tugas yang menumpuk, hingga kehilangan kesempatan dalam mengembangkan kreativitas dan kemampuan lain yang berpotensi meningkatkan daya saing. Dengan demikian, sosialisasi ini juga memberi ruang bagi peserta didik untuk memahami bagaimana pola hidup produktif dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari untuk mendukung pencapaian tujuan pribadi maupun akademik.

Selain itu, pengenalan karier sebagai kreator affiliate membuka wawasan baru bagi siswa mengenai alternatif pengembangan karier di luar jalur konvensional. Kreator affiliate memungkinkan mereka untuk memanfaatkan akses teknologi digital dan media sosial sebagai sarana menghasilkan pendapatan secara kreatif dan mandiri. Sosialisasi ini mengupas tuntas mekanisme kerja, peluang, tantangan, serta keterampilan yang diperlukan dalam profesi tersebut agar peserta dapat mempersiapkan diri dengan lebih matang.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini merupakan wujud tanggung jawab sosial akademis dalam memberdayakan

masyarakat khususnya generasi muda melalui transfer ilmu dan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan zaman. Diharapkan, melalui kegiatan ini, siswa SMA 1 Amuntai tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis, tetapi juga dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan nyata sehingga mendukung terciptanya sumber daya manusia yang adaptif, kreatif, dan produktif di era digital yang terus berubah.

KHALAYAK SASARAN

Khalayak sasaran dalam kegiatan ini adalah Peserta Didik Kelas XI dan XII SMA Negeri 1 Amuntai sebanyak 36 orang. MANFAAT

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, dan Membangun Karier Digital sebagai Kreator Affiliate untuk Meningkatkan Pendapatan” di SMA Negeri 1 Amuntai diharapkan memberikan dampak positif bagi berbagai pihak. Bagi para siswa, kegiatan ini bermanfaat untuk meningkatkan pemahaman mengenai manajemen waktu sehingga mereka mampu mengatur aktivitas belajar, penggunaan media sosial, dan kegiatan sehari-hari secara lebih terarah. Selain itu, kegiatan ini membantu menumbuhkan pola hidup yang lebih produktif dengan memperkenalkan kebiasaan disiplin, terencana, dan konsisten dalam menjalankan rutinitas. Siswa juga memperoleh wawasan mengenai peluang karier di dunia digital, khususnya profesi kreator affiliate

yang kini semakin banyak diminati, sehingga mereka dapat memanfaatkan kreativitas dan teknologi sebagai sarana menambah pendapatan sejak usia muda. Di samping itu, materi yang disampaikan turut meningkatkan keterampilan literasi digital siswa, membangun kepercayaan diri mereka dalam berkarya di platform online, serta memotivasi mereka untuk terus. Secara lebih luas, kegiatan ini memberikan manfaat bagi masyarakat karena dapat mendorong lahirnya generasi muda yang kompeten, kreatif, dan mandiri secara ekonomi. Pengetahuan yang diperoleh siswa berpotensi disebarkan kembali kepada lingkungan keluarga dan teman sebaya sehingga meningkatkan literasi digital masyarakat. Kehadiran siswa yang memahami dunia kreator digital juga dapat menjadi awal terbentuknya ekosistem kreator lokal yang mampu berkontribusi terhadap perekonomian daerah. mengembangkan potensi diri.

METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini berupa penyuluhan, pembimbingan dan tanya jawab yang berkaitan dengan media sosial dan pemanfaatannya dalam rangka meningkatkan pendapatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan Surat Keputusan dari Ketua STIA Amuntai Nomor: 01/13-SK/STIA-Amt/PPPM/XI/2025 tentang Pembentukan dan Pengangkatan Personil Pelaksana Pengabdian Masyarakat Pada Prodi Administrasi Publik Tahun Akademik 2024/2025 dengan judul pengabdian “Sosialisasi Tentang

Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, Bangun Karier Digital Sebagai Kreator Affiliate Untuk Meningkatkan Pendapatan” Bagi Anak Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Amuntai.

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada tanggal 20 November 2025 Pukul 10.00 WITA sampai dengan selesai, bertempat pelaksanaan di Ruang Laboratorium IPA SMA Negeri 1 Amuntai. Pelaksanaan kegiatan ini Kerjasama antara dosen beserta mahasiswa STIA Amuntai bekerjasama dengan kepala sekolah dan guru di SMA Negeri 1 Amuntai.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, dan Membangun Karier Digital sebagai Kreator Affiliate untuk Meningkatkan Pendapatan” di SMA Negeri 1 Amuntai berjalan dengan lancar dan mendapatkan antusiasme tinggi dari para peserta didik. Kegiatan dilaksanakan di Laboratorium IPA sekolah yang dihadiri oleh siswa dari kelas XI dan XII dan guru pendamping.

Secara umum, kegiatan dimulai dengan penyampaian materi mengenai pentingnya manajemen waktu. Siswa diajak memahami bahwa penggunaan waktu yang tidak terencana dapat menghambat proses belajar serta menurunkan produktivitas. Pada sesi ini, peserta diberikan contoh konkret mengenai penyusunan

jadwal harian, pemetaan prioritas, serta strategi mengurangi distraksi digital seperti penggunaan gawai yang berlebihan. Berdasarkan pengamatan selama kegiatan berlangsung, siswa tampak aktif memberikan tanggapan dan berbagi pengalaman terkait kesulitan mereka dalam mengatur waktu, terutama antara belajar, aktivitas pribadi, dan penggunaan media sosial.

Pada bagian selanjutnya, penyampaian materi berfokus pada konsep hidup produktif. Peserta diperkenalkan dengan berbagai kebiasaan sederhana yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, seperti membuat daftar tugas (*to do list*), menetapkan tujuan mingguan, serta membiasakan diri melakukan review terhadap kegiatan yang telah dilakukan. Respon siswa menunjukkan bahwa banyak dari mereka sebelumnya belum menerapkan pola hidup terstruktur, sehingga materi ini dianggap sangat relevan dan mudah diaplikasikan dalam kehidupan mereka. Diskusi interaktif yang berlangsung menunjukkan munculnya kesadaran baru tentang pentingnya pola hidup yang lebih terarah untuk mencapai prestasi akademik maupun pengembangan diri.

Sesi berikutnya membahas peluang karier digital, khususnya sebagai kreator affiliate yang disampaikan langsung oleh seorang yang sudah menjadi konten Creator. Pada bagian ini, siswa diperkenalkan dengan konsep ekonomi kreator, mekanisme kerja program afiliasi, cara memilih produk, strategi membuat konten kreatif, hingga etika dalam memasarkan produk secara daring. Banyak siswa menunjukkan ketertarikan terhadap topik ini, yang terbukti dari banyaknya pertanyaan tentang teknis

pembuatan konten, cara mendapatkan komisi, hingga langkah awal memulai sebagai kreator. Antusiasme tersebut menunjukkan bahwa karier digital menjadi bidang yang dekat dengan kehidupan mereka, namun sebelumnya belum dipahami secara sistematis.

Dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Beberapa siswa menyampaikan pertanyaan mulai dari cara mengatasi kebiasaan menunda belajar, cara mengurangi distraksi gawai, hingga langkah awal memulai karier sebagai kreator affiliate. Beberapa siswa juga menanyakan tentang peluang pendapatan, sistem komisi, serta platform yang cocok untuk pemula. Guru pendamping turut memberikan pertanyaan terkait etika digital yang harus diterapkan dalam membuat konten. Seluruh pertanyaan dijawab dengan jelas oleh pemateri sehingga memberikan pemahaman tambahan bagi peserta.

Selain penyampaian materi, kegiatan juga dilengkapi dengan pemutaran contoh video konten kreator affiliate dari pemateri, sehingga siswa dapat melihat ilustrasi nyata mengenai peluang ekonomi di era digital. Berdasarkan evaluasi lisan di akhir kegiatan, sebagian besar peserta menyatakan bahwa mereka memperoleh pengetahuan baru dan termotivasi untuk mengelola waktu dengan lebih baik serta mulai mencoba membuat konten digital

yang bermanfaat.

Dari hasil kegiatan, dapat disimpulkan bahwa sosialisasi ini memberikan dampak positif bagi peserta didik. Kegiatan tidak hanya meningkatkan pemahaman mengenai manajemen waktu dan produktivitas, tetapi juga membuka wawasan baru mengenai peluang pendapatan melalui karier kreator affiliate. Pembelajaran yang diberikan mampu memadukan aspek pengembangan diri dan literasi digital yang sangat dibutuhkan oleh generasi muda. Dengan demikian, kegiatan ini dinilai efektif dalam memberikan pengetahuan praktis yang berpotensi diterapkan siswa dalam kehidupan sehari-hari maupun untuk persiapan karier di masa mendatang.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, dan Pengenalan Peluang Karier sebagai Kreator Affiliate” telah dilaksanakan dengan baik sesuai tujuan program. Pelaksanaan kegiatan menunjukkan bahwa peserta, khususnya para siswa, memiliki minat dan kebutuhan yang tinggi terhadap pemahaman mengenai manajemen waktu serta peluang karier digital.

Melalui penyampaian materi, diskusi, dan sesi tanya jawab, peserta memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai pentingnya mengelola waktu secara efektif, cara membentuk kebiasaan produktif, serta strategi mengurangi distraksi dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu,

pengenalan profesi kreator affiliate memberikan wawasan baru mengenai peluang kerja digital yang dapat dimanfaatkan sejak usia sekolah, terutama dalam menghadapi perkembangan teknologi dan ekonomi kreatif.

Antusiasme peserta yang terlihat dari partisipasi aktif dan banyaknya pertanyaan menunjukkan bahwa kegiatan ini relevan dengan kebutuhan pembinaan generasi muda agar mampu beradaptasi dengan tuntutan zaman. Kegiatan ini juga memperkuat hubungan antara perguruan tinggi dan masyarakat sebagai wujud nyata implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan, motivasi, dan kesadaran peserta untuk lebih bijak dalam mengatur waktu, memperbaiki kualitas hidup, serta memanfaatkan peluang digital secara positif. Diharapkan materi yang telah disampaikan dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari serta menjadi langkah awal bagi siswa untuk membangun pola hidup produktif dan mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2023. *Pedoman Penulisan Laporan Pengabdian Masyarakat*. Amuntai.
- Dewi, R. K., & Andriani, S. (2020). *Manajemen Waktu dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, 7(2), 112–120.
- Hasanah, N. (2021). *Literasi Digital dan Pengembangan Karier di Era Ekonomi Kreatif*. Jurnal Komunikasi Digital, 5(1), 45–56.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusuma, A. P. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Peluang Karier Kreator Digital*. Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia, 4(3), 89–101.
- Nasution, I. (2019). *Pengaruh Penggunaan Waktu Belajar terhadap Produktivitas Siswa SMA*. Jurnal Psikologi Pendidikan, 11(1), 23–35.
- Pratama, D. Y. (2022). *Affiliate Marketing sebagai Alternatif Peluang Pendapatan Generasi Muda*. Jurnal Bisnis Digital, 3(2), 77–88.
- Rahmawati, S. (2021). *Penerapan Hidup Produktif pada Peserta Didik di Era Digital*. Jurnal Pendidikan Karakter, 9(4), 501–512.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, H. (2020). *Tantangan dan Peluang Ekonomi Digital bagi Generasi Muda*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(1), 34–42

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, Bangun Karier Digital Sebagai Kreator Affiliate Untuk Meningkatkan Pendapatan

Gambar 1



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 2
Memperiapkan Ruangan



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 3
Pembukaan



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 4
Penyampaian Materi oleh Pemateri 1



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 5
Penyampaian Materi oleh Pemateri 2



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 6
Tanya Jawab



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 7
Penyerahan Doorprize



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 8
Foto Bersama Pemateri dan Dosen



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 8
Penyerahan Sertifikat kepada Pemateri



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 9
Penyerahan Sertifikat kepada Pemateri



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 10
Penyerahan Kenang-Kenangan Kepada Pihak Sekolah



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Gambar 11
Foto Bersama



(Sumber: Dokumentasi Panitia)

Laporan Penggunaan Dana Sosialisasi Tentang Penggunaan Waktu Efektif, Hidup Lebih Produktif, Bangun Karier Digital Sebagai Kreator Affiliate Untuk Meningkatkan Pendapatan

- A. Iuran Mahasiswa : Rp.245.000
- B. Terima Kas Kelas 5C Reguler : Rp.251.000
- C. Dosen : Rp. 50.000
- D. Pengeluaran :

1. Bidang Acara

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	DoorPrizee (Botol Minuman)	3 Pcs	Rp5.000	Rp15.000
2	Tote Bag	3 Pcs	Rp6.000	Rp18.000
3	Print Manual Acara	2 lembar	Rp 500	Rp1.000
4	Print Teks Mc	2 lembar	Rp 500	Rp1.000
5	Print Teks Moderator	1 lembar	Rp 500	Rp 500
6	Print Warna Daftar Hadir (Absensi)	6 lembar	Rp1.000	Rp6.000
7	Print Warna Sketsa Tempat Duduk	1 lembar	Rp1.000	Rp1.000
8	Print Teks Doa	1 lembar	Rp 500	Rp 500
9	Map Batik	3 lembar	Rp3.000	Rp9.000
10	Map Biasa	3 lembar	Rp1.000	Rp3.000
11	Tas Paper Box	3 Pack	Rp4.000	Rp12.000
12	Spanduk	1 buah		Rp.50.000
Total				Rp117.000

2. Bidang Keamanan dan Kesehatan

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Salonpas	1 Pack	Rp500	Rp15.000
Total				Rp15.000

3. Bidang Konsumsi

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Aqua HN	2 Dus	Rp20.000	Rp40.000
2	Gula Batu Kiss	3 Pak	Rp7.000	Rp21.000
3	Tisu	1 Pak	Rp 10.000	Rp 10.000
4	Cleo Botol	8 Botol	Rp 1.500	Rp 12.000
5	Aqua Cup	14 Cup	Rp 5.00	Rp7.000
6	Resoles	110 Pcs	Rp1.000	Rp110.000
7	Putu Ayu	110 Pcs	Rp1.000	Rp110.000
8	Kotak Snack	1 Pak	Rp28.000	Rp28.000
9	Botol Cleo 500 ml	3 Botol	Rp5.000	Rp15.000
Total				Rp353.000

4. Bidang Perlengkapan

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Figuran A4	1 Pcs	Rp30.000	Rp30.000
2	Tali	1 Bungkus	Rp5.000	Rp5.000
3	Plastik Sampah	1 Pack	Rp 12.000	Rp 12.000
Total				Rp47.000

5. Bidang PDD

No	Nama Barang	Banyak	Harga Satuan	Jumlah
1	Amplop Putih	2 lembar	Rp1.000	Rp2.000
2	Print Surat	1 lembar	Rp2.000	Rp2.000
3	Print Sertifikat	1 lembar	Rp10.000	Rp10.000
Total				Rp14.000

6. Total Keseluruhan Semua Bidang

No	Nama Bidang	Jumlah
1	Acara	Rp.117.000
2	Keamanan dan Kesehatan	Rp.15.000
3	Konsumsi	Rp.353.000
4	Perlengkapan	Rp.47.000
5	PDD	Rp14.000
Total Keseluruhan Pengeluaran		Rp.546.000

DAFTAR HADIR



"PENGABDIAN MASYARAKAT"
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
Sekretariat Kampus STIA Amuntai
Jl. Bihman Villa No. 7A Rt. 1 Kecamatan Amuntai Tengah



ABSENSI PESERTA
PENGABDIAN MASYARAKAT LOKAL 5C REGULER
(Mata Kuliah : Ekonomi Publik)

Hari, Tanggal : Kamis, 20 November 2025

Tempat : SMAN 1 Amuntai

NO	NAMA	KELAS	TANDA TANGAN
1.	Hilwa Munirah	X1-S1 / @hilw400	
2.	Putri Maulida	X1-S1 / a Fitri Maulida	
3.	Anisa	X1-S1 / Anisa - caa	
4.	Rizki Ananda	X1-S1 / rnaadlks	
5.	Serti Aurelia putri	X1-S1 / @sertiaureliaa	
6.	Fathul Jannah	X1-S1 / @dearfa_1	
7.	Kirana Nasla	X1-S1 / @kirannan---	
8.	ZIHARA DHIKA PARLA	X11-F3 / -	
9.	HUDAIB HAZWA	X11-F3 / -	
10.	Nabila Adva	X11-F3 / -	
11.	Siti Paritka	X11-F3 / -	
12.	Diana	X11-F3 / -	
13.	Rezyano R	X11-F3 / @RKY.ABCD2	
14.	Ahmad Hasyani	X11-F3 / @madz_gib47	
15.	Hainu Ahmad Zaki	X11-F3 / @ahmd.2k3303	

16.	Muhammad Husna	XII - F3	
17.	M. Wijaya	XII - F3	993
18.	Emma Istikomah Zuka	XII - F3	123
19.	Pavio Rahmah	XII - F3	234
20.	Vito Adria	XII - F3	345
21.	Nabla - U Pan	XII - F3	456
22.	Julita	XII - F3	567
23.	Asia	XII - F3	678
24.	Rena	XII - F3	789
25.	Minasorah	XII - F3	890
26.	Yona Homira Marsyah	XII - F3	901
27.	AKHMAD FACHIL	XI - S1	123
28.	Muhammad Rizki	XI - S1	456
29.	Muhammad Rizky Ananda	XI - S1	789
30.	Muhammad Ismail	XI - S1	012
31.	Muhammad Rizki F.	XI - S2	345
32.	Muhammad Dion Al Latih	XI - S1	678 B
33.	Muhammad Rizki	XI - S1	901
34.	Andhika Abdillah	XI - S1	234
35.	Rina wati	XI - S1	567
36.	Mustimah	XI - S1 / @ 1234567890	890
37.			
38.			





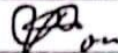






"PENGABDIAN MASYARAKAT"
Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai
Sekretariat: Kampus STIA Amuntai
Jl. Bihman Villa No.7A Rt. 1 Kecamatan Amuntai Tengah



ABSENSI PANITIA
PENGABDIAN MASYARAKAT LOKAL 5C REGULER
(Mata Kuliah : Ekonomi Publik)

Hari, Tanggal : Kamis, 20 November 2025
Tempat : SMAN 1 AMUNTAI

NO	NAMA	JABATAN	TTD
INTI KEGIATAN			
1.	Siti Raudah, S.Sos., M.AP. CHCM	Ketua Pelaksana	
2.	Ardiansyah	Wakil ketua Pelaksana	
3.	Wirdatul Latiefah	Sekretaris I	
4.	Siti Ruhana	Sekretaris II	
5.	Rizky Fadillah	Bendahara I	
6.	Innayatul Wusta	Bendahara II	
BIDANG ACARA			
1.	M. Syauki	Koordinator Acara	
2.	Riska Nisfia	Anggota Acara	
3.	Azkie Salsanabella	Anggota Acara	
4.	Asmitha Yulia	Anggota Acara	
5.	Fetty Triminatha	Anggota Acara	
6.	Nahdia	Anggota Acara	
7.	Lia	Anggota Acara	
8.	Nazmi Amalia	Anggota Acara	
9.	Muhammad Shalihin	Anggota Acara	
10.	Muhammad Khairu Ahsan	Anggota Acara	

BIDANG PERLENGKAPAN			
1.	Nur Syifa	Koordinator Perlengkapan	
2.	Gajali Rahman	Anggota Perlengkapan	
3.	Munadi	Anggota Perlengkapan	
4.	Haris Fadillah	Anggota Perlengkapan	
5.	Normadina	Anggota Perlengkapan	
6.	Abdul Mubdi	Anggota Perlengkapan	
7.	Muhammad Raeihan	Anggota Perlengkapan	
8.	Sri Rahmina	Anggota Perlengkapan	
9.	Luthfiah Munawarah	Anggota Perlengkapan	
10.	Halimatus Sa'diah	Anggota Perlengkapan	
BIDANG PUPDOK			
1.	Rahmat Hidayat	Koordinator Pupdok	
2.	Ani Jamrah	Anggota pupdok	
3.	Muhammad Hairul	Anggota pupdok	
4.	Maya Erika Dwi Dewanti	Anggota pupdok	
5.	Rajakiah	Anggota pupdok	
6.	Selviana	Anggota pupdok	
7.	Siti Julaiyha	Anggota pupdok	
BIDANG KONSUMSI			
1.	Puteri Maulida	Koordinator Konsumsi	
2.	Rihha Datul Aisya	Anggota Konsumsi	
3.	Salmawati	Anggota Konsumsi	
4.	Yuliani	Anggota Konsumsi	
5.	Jariah	Anggota Konsumsi	
6.	Siti Muslimah	Anggota Konsumsi	
7.	Nor Aida	Anggota Konsumsi	
8.	Wafiq Azizah	Anggota Konsumsi	

SIDANG KEAMANAN & KESEHATAN

1	Ahmad Rif'an	Koordinator Kekes	
2	Amelia	Anggota Kekes	Rasa
3	Hesna Shofia	Anggota Kekes	Amr
4	Munirah	Anggota Kekes	Munirah
5	Hafizaton Ni'mah	Anggota Kekes	Amr
6	Ainun Jarrah	Anggota Kekes	NurH
7	Rizka Normasari	Anggota Kekes	Lipit
8	M. Fikrie Ajie Wardani	Anggota Kekes	Amr
9	Muhammad Abdusyadiq	Anggota Kekes	Amr

Mengetahui,
Ketua Pelaksana



Siti Raudah, S.Sos., M.AP., CHCM
NUPTK. 5733766667230302